



SOLVAY / INDUPA

## *Programas comunitarios Paneles ambientales*

### **La empresa**

Solvay Indupa es una empresa petroquímica que posee dos plantas, una en Bahía Blanca, Argentina y otra en Santo André, Brasil. Producen, fundamentalmente, PVC y soda cáustica.

Integrante del Grupo Solvay, el segundo conglomerado industrial de Bélgica.

A partir de las inversiones efectivizadas desde 1997, se ha alcanzado una capacidad productiva anual de 450.000 ton de PVC y 284.000 ton de soda cáustica.

Solvay Indupa adhiere al programa de Cuidado Responsable®.

### **El establecimiento y su entorno**

La planta de Bahía Blanca se encuentra emplazada dentro del polo petroquímico. Este complejo está situado en la localidad de Ing. White a 300 m de un barrio de viviendas denominado 26 de setiembre. En las adyacencias del polo petroquímico se encuentran refinerías, empresas cerealeras y un parque industrial donde operan empresas pequeñas de diversos ramos.

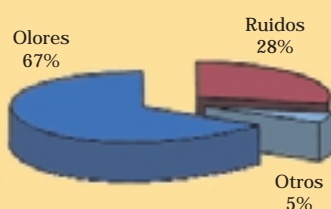
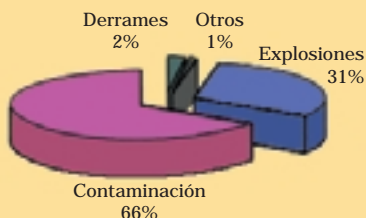
Los vecinos y el medio ambiente

Los vecinos identifican al polo petroquímico como generador de impacto negativo en la calidad del aire y del agua de la ría de Bahía Blanca. A través de los distintos medios informativos, manifiestan frecuentemente su preocupación por la seguridad y la contaminación.

Solvay Indupa participa activamente en el proceso APELL de Naciones Unidas (Concientización y Preparación para Emergencias a Nivel Local) que está instaurado en Bahía Blanca desde 1992.

En el marco de ese proceso, en 1996 se realizó una en-

### **Encuesta APELL - Marzo 1996**





## SOLVAY / INDUPA

cuesta cuyos resultados arrojan que los vecinos anteponen la preocupación por la contaminación a la seguridad.

El Proceso APELL, se limita a las situaciones de emergencia. Los paneles ambientales surgen como respuesta a las inquietudes de la población sobre la contaminación crónica.

### ¿Qué son los Paneles Ambientales?

Los Paneles Ambientales

son reuniones mensuales para información y discusión de problemas ambientales que aquejan a los vecinos de los barrios aledaños al polo petroquímico de Bahía Blanca.

Funcionan en forma ininterrumpida desde noviembre de 1996.

Solvay Indupa ha impulsado su creación y ha asistido a todas las reuniones.

## Paneles Ambientales - Objetivos

- Servir de enlace entre las empresas y la comunidad.
- Ser vía de comunicación para que el público haga llegar a las empresas preguntas respecto de sus inquietudes y preocupaciones, y para que las empresas puedan responder en una forma directa tales inquietudes a los vecinos.
- Desarrollar confianza mutua entre el sector industrial y la comunidad. Por una parte la interpelación permite que la comunidad mejore la credibilidad en las propuestas de las empresas.
- Permitir mejorar las relaciones entre VECINOS (comunidad e industria).
- Desmitificar creencias e información existente en diversos medios respecto a actividades y riesgos del sector industrial.
- Informar a la comunidad de los aspectos e impactos positivos de la actividad, tanto referente a los procesos y productos como así también del personal que administra y opera las facilidades.

### Mecánica de las reuniones

Los vecinos o sus representantes declaran los problemas reales o potenciales.

Las autoridades y representantes de las empresas brin-

dan las explicaciones del caso y, en lo posible, comprometen las soluciones adecuadas.

Si quedan dudas que no pueden ser evacuadas entre los presentes, se programa el tema para la próxima reunión,



convocando a personas idóneas para que brinden las respuestas o formulen nuevas preguntas.

La filosofía seguida por la empresa en su participación puede resumirse en estos tres principios.

- ESCUCHAR AL VECINO y no pretender que el vecino nos escuche a nosotros
- Lo PERCIBIDO es REAL
- Enfoque en la CONVIVENCIA

## Resultados

Una encuesta realizada en abril de 1997 mostró que, si bien la población responsabiliza a la industria por los problemas ambientales, manifiesta confianza en los Paneles Ambientales como instrumento para encontrar soluciones.

La comparación entre los estudios de imagen realizados en enero 1997 y octubre de 1998 evidencia una mejora en la percepción de la población en cuanto al desempeño ambiental de las empresas.

## Estudio de imagen - Desempeño Ambiental

- La preocupación por el medio ambiente constituye uno de los atributos más importantes señalados por la mayoría de la población para una empresa petroquímica ideal.
- Se registra consenso en señalar que las empresas del Polo Petroquímico provocan daños ambientales.
- Sin embargo, prevalece en la población la idea de que estas empresas mejorarán en cuanto a protección del medio ambiente en los próximos años.

Fuente: GALLUP ARGENTINA

### Estudio de imagen - Desempeño Ambiental Sugerencias espontáneas a las empresas del polo

Menos contaminación / Más cuidado por el medio ambiente

|                | 26 de septiembre | Ing. White |
|----------------|------------------|------------|
| Diciembre 1996 | 81%              | 85%        |
| Setiembre 1998 | 53%              | 42%        |

Comunicar mejor, más sus acciones / Informar a la población.

|                | 26 de septiembre | Ing. White |
|----------------|------------------|------------|
| Diciembre 1996 | 24%              | 21%        |
| Setiembre 1998 | 11%              | 5%         |



SOLVAY / INDUPA

## Conclusiones y perspectivas

Los Paneles Ambientales constituyen un foro de discusión e información reconocido por la comunidad.

Los estudios de imagen revelan una sensible disminución de las sugerencias espontáneas que los vecinos hacen a las empresas en cuanto a mejoras ambientales y en la comunicación.

Esta situación, evaluada en forma aislada, no es suficiente para revertir la percepción negativa. Sin embargo, el diálogo abierto con los vecinos sobre los problemas ambientales que los aquejan, brindan el marco necesario para contribuir al éxito de otras acciones comunitarias. Estas se manifiestan en apoyo directo a las escuelas, sociedades de fomento, clubes y otras instituciones locales.

*Ing. Armando  
Horacio Catalá  
Aseguramiento  
de la Calidad*