

Comunicación institucional acerca del bien público

Transportadora de Gas del Sur es una empresa muy joven, que comenzó sus operaciones en los últimos días de 1992 y que desde sus inicios procuró apoyar las áreas de educación, asistencia social, salud e investigación, preferentemente en su zona de influencia.

En 1997 experimentamos una inquietud: ¿de qué otra forma –además de una ayuda económica– podíamos aportar al mejoramiento de la comunidad de la cual formamos parte?

De aquella pregunta nació la idea de colaborar a través de una presencia gráfica institucional que, con fines educativos, permitiera reflexionar sobre temas de interés común, independientemente de los roles ocupacionales y profesionales que a diario las personas asumimos.

Se pensó que la publicidad institucional no debía limitarse a dar a conocer la existencia o calidad de sus productos o servicios (en nuestro caso son conocidos por la industria y los contados clientes con

que nos relacionamos), sino que podía incursionar, en su carácter de integrante de la comunidad y dada su aspiración colaboradora, en el campo de las actitudes y comportamientos facilitadores del desarrollo del hombre.

Ese fue el punto de partida para repensar la forma, mensaje, oportunidad y frecuencia de la presencia institucional publicitaria en los medios.

Asumimos entonces que la información debe ser formativa y debe ayudar a construir un ser humano más completo, con más criterio y mejor dispuesto a un desarrollo personal que lo haga más culto y más libre, constructor de un mundo más cordial y comprensivo, con un espacio más afectivo donde quepa lo material, lo espiritual y lo cultural.

Esa idea se vio reforzada por la convicción de que la publicidad es siempre un cierto reflejo de la sociedad y del tiempo que vive y que por tanto debe influir y recrear la realidad que refleja.

1998 se constituyó en el principio temporal de un cambio de paradigma ya que incorporó el propósito educativo a la mayoría de los mensajes a difundir por parte de TGS. A partir de ese año nuestras piezas publicitarias procuraron expresar esa responsabilidad social, pretendiendo desarrollar con sobriedad, discreción y prudencia un nuevo rol: el de colaborar en el tratamiento de determinadas situaciones sociales.

Asimismo, en coincidencia con el 175º aniversario de la iniciación, en Buenos Aires, de la era latinoamericana del gas, TGS publicó “Historias del Gas en la Argentina 1823-1998” que se convierte en la primera obra dedicada por entero al tema de los servicios de gas en nuestro país, acompañada de una visión de los hechos históricos generales.

Una minuciosa investigación en archivos, bibliotecas y museos llevó a reunir una ingente masa de datos –muchos de ellos desconocidos– y de ilustraciones –entre las cuales se cuentan viejos anuncios periodísticos sepultados en el olvido–, que permitieron componer este libro sin antecedentes, destinado a llenar un rotundo vacío bibliográfico y, según es obvio, histórico aporte a la industria del gas y a la historia argentina.

Recientemente, TGS publicó el libro “EL BIEN PÚBLICO - La Humanización del Hombre” que se ocupa de un tema eterno, imperecedero, que representa un legado cultural imponente de aquellos grandes hombres que dejaron una importante herencia, poniendo a nuestro alcance la mejor de las riquezas. Pensamos que esos viejos ideales mezclados con las nuevas ilusiones merecen ser tenidos en cuenta siempre.

Como se dijo antes, la campaña buscó movilizar a la reflexión sobre asuntos de interés general mientras que con esta publicación aspiramos a realizar un aporte que permita mirar el lugar que, a lo largo de la historia, ocupó, en cada sociedad, el concepto de Bien Público que, especialmente hoy, merece no sólo nuestras alabanzas sino fundamentalmente nuestro respeto y nuestra acción.

Confiamos en que este libro sea la feliz conclusión de una campaña que tuvo por principal eje a la comunicación gráfica y que, por lo tanto, no podía tener mejor remate que un texto que se ocupara de una cuestión que no significa otra cosa que la contribución positiva a la elevación personal y social de la comunidad que nos rodea.

*Luis Atucha (M.C.I.)
Gerente de Recursos
Humanos y Relaciones
Institucionales
Transportadora de
Gas del Sur S.A.*