

Mejoras ambientales con los productos

Desde 1930 **S. C. Johnson** es una empresa familiar con un gran desarrollo empresarial calificado y con un fuerte compromiso hacia el medio ambiente. Esto no sólo lo aplica en la gestión ambiental sobre los procesos productivos, sino también en los productos y servicios.

S. C. Johnson opera en 46 países del mundo, contando con dos plantas industriales en Argentina produciendo ceras, productos de limpieza, insecticidas, bolsas plásticas y desodorantes de ambiente.

Los dos grandes objetivos son:

Objetivo 1:

Maximizar producción y eficiencia operativa mejorando el perfil ambiental y disminuyendo el riesgo humano asociado tanto en la formulación, manufactura, uso y disposición de nuestros productos y servicios.

Objetivo 2:

Mantener el reconocimiento

como líderes ambientales y reducir nuestros impactos con químicos, formulaciones, packaging y manufactura para continuar con la educación de nuestros clientes/usuarios finales, comunidad, socios y empleados en la responsabilidad con los productos y procesos.

En el caso de **formulaciones y manufactura** de sus productos, Johnson (liderado directamente por Sam Johnson) posee dos listas de productos donde se proponen objetivos rigurosos, de eliminación o reformulación de materias primas, anticipándose a sus pares y a las regulaciones ambientales.

Tal es el caso del uso de los gases Clorofluorocarbonados (CFC's). En 1975 Johnson fue pionera entre sus pares al decidir discontinuar el uso de CFC's en todos sus productos de aerosoles, mucho antes que el "Protocolo de Montreal" propusiera limitar su uso (1987).

Una lista es la "*Brown List*", donde figuran las materias pri-

mas que se dejaron de utilizar como el caso de Clorofluorocarbonados, 1.1 Tricloroetano, Cloruro de metilo, paradiclo-benceno, etc. (muchas materias primas aún utilizadas en productos del rubro), anticipándose así a las regulaciones ambientales.

La otra lista es "Wacth List" donde figuran las materias primas en observación, para ir investigando o desarrollando alternativas, en modo de ir

reemplazándolas para disminuir el impacto al medio ambiente.

Para el **Packaging** de los productos se realizaron distintas acciones de forma tal de alcanzar los objetivos planteados en 1995:

- Desde 1995 se trabaja intensamente en el reemplazo de PVC por materiales alternativos como el PET y PTG (Gráfico 1).
- Reemplazo de las etiquetas de papel por plásticas de forma tal de facilitar el reciclado del envase, teniendo todo material plástico.
- Se desarrollaron nuevos diseños en los envases, necesitando menor cantidad de material en dichos envases manteniendo los estándares de calidad del packaging (Gráfico 2).
- Año tras año se fue incrementando la cantidad de material reciclado en el packaging de los productos. Esto es para el caso de materiales como cartón corrugado, papel, cartulina, acero y plásticos. Para esto hubo que seleccionar proveedores y desarrollarlos para condicionar sus materias primas en la

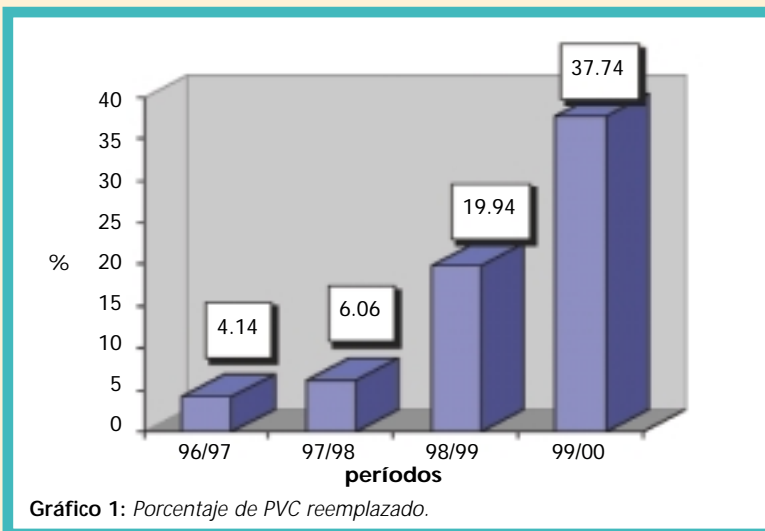


Gráfico 1: Porcentaje de PVC reemplazado.

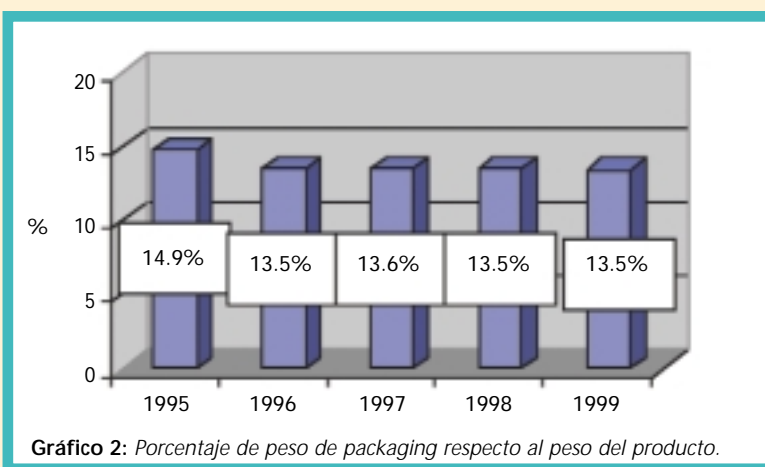


Gráfico 2: Porcentaje de peso de packaging respecto al peso del producto.

realización de los envases y tener tecnología apropiada para que no altere la calidad de los mismos (Gráficos 2, 3 y 4).

- Se comenzó a utilizar papel reciclado en informaciones de cajas y folletería.
- Se desarrollaron nuevos diseños en tapas de ciertos envases de forma tal que sean seguros para los niños.

La compañía en Argentina mantiene el desarrollo sostenible desde hace años. Dichas mejoras se pueden remitir en informes anteriores presentados al CEADS.

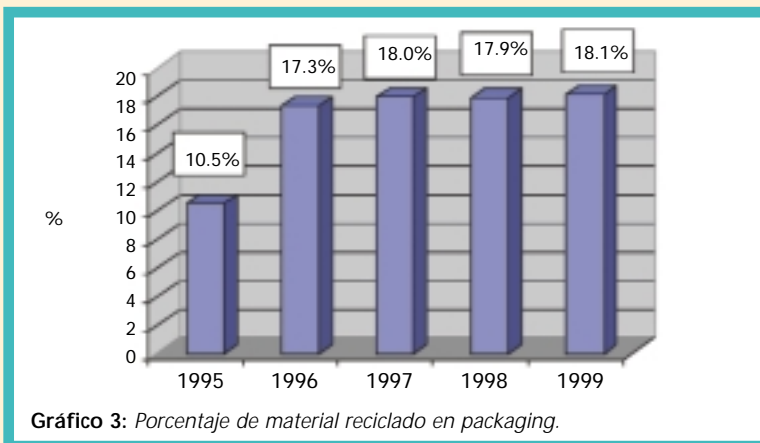


Gráfico 3: Porcentaje de material reciclado en packaging.

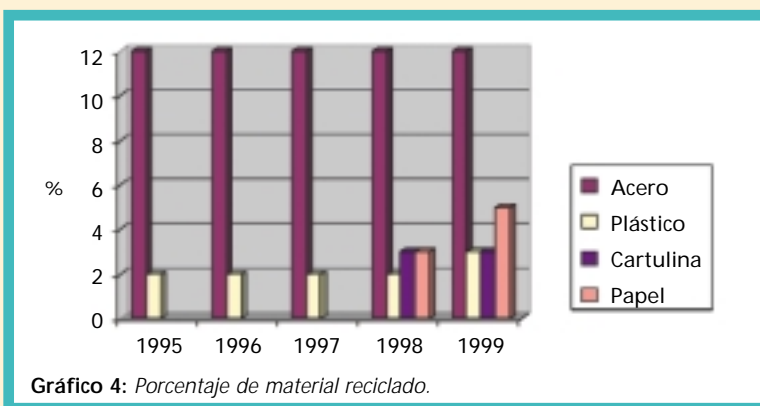


Gráfico 4: Porcentaje de material reciclado.

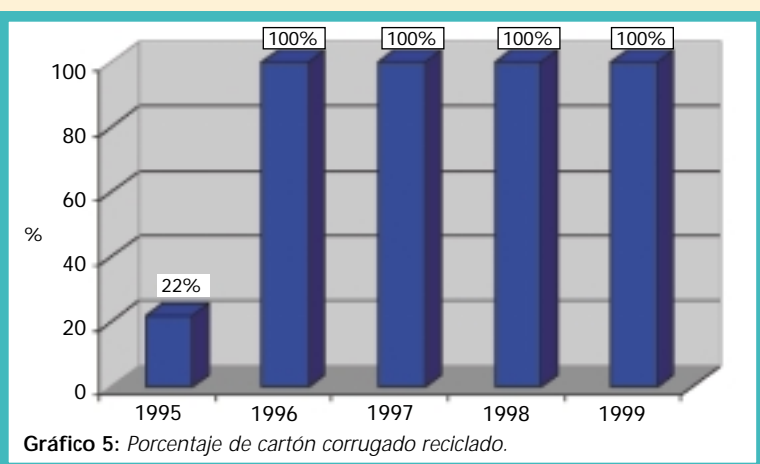


Gráfico 5: Porcentaje de cartón corrugado reciclado.

► **Contacto:**
Ing. J. Sebastián López

Tel. 4841-8170 Fax: 4841-8296
e-mail: jslopez@scj.com