

Siemens

Responsabilidad Social Corporativa y la Mejora Continua en la Gestión Ambiental

Perfil de Siemens en la Argentina

Siemens S.A. es una filial de Siemens AG de Alemania, que se encuentra instalada en la República Argentina desde el año 1908, aunque se registran operaciones comerciales desde 1857.

En estos 93 años de presencia efectiva en el país participó de las obras de infraestructura más importantes del país en los campos de la energía y las telecomunicaciones.

También registra una presencia importante en el sector del transporte ferroviario suburbano, en especial en el sistema de subterráneos de la ciudad de Buenos Aires.

En el último ejercicio comercial registró una facturación del orden de los 550 millones de dólares en cuanto a los negocios propios, no incluyendo aquellos en los que actúa como intermediario de la casa matriz.

El total del personal asciende en la actualidad a algo más de 2.400 colaboradores los cuales, en su mayor parte, se encuentran distribuidos en su casa central, en el Complejo Operativo de Ruta 8 (ambos en Buenos Aires), y en las sucursales regionales ubicadas en las ciudades de Mendoza, Córdoba, Rosario y Bahía Blanca.

Por otra parte, con motivo de un nuevo concepto de estrategia comercial para la región sudamericana, Siemens S.A. de Argentina pasó a tener también la responsabilidad sobre los negocios en los mercados de Chile y Uruguay.

Si bien la empresa sigue incursionando fuertemente en los campos de la energía y telecomunicaciones, en los últimos años encaró una serie de acciones para participar activamente en el mercado de la informática, además de la creación de una empresa denominada Siemens Itron Business Services.

En las áreas de transporte ferroviario, aeropuertos, industria y electromedicina, además de la tradicional provisión de equipos de alta tecnología, se inició la oferta de servicios integrales, de manera de facilitar las operaciones del cliente.

En lo que respecta a la Gestión Ambiental, la empresa obtuvo un premio en el Concurso Ambiental Siemens 2000, organizado por Casa Matriz para todas las empresas del grupo a nivel mundial. Dicho premio se obtuvo en la categoría "gerenciamiento orientado al medio ambiente y comunicación ambiental".

Concurso “Premio Ambiental Siemens”

De este Concurso participaron todas las filiales del mundo



Casos de responsabilidad social corporativa

1) Escuela de Educación Técnica “Werner von Siemens”

Integrada al Complejo Operativo Ruta 8 de la empresa Siemens S.A. funciona desde 1956 la Escuela de Educación Técnica “Werner von Siemens” (Privada de Fábrica), establecimiento único en su tipo en Argentina de la especialidad electrónica.

Esta escuela es de carácter público (está abierta a la comunidad) y es totalmente gratuita, recibiendo los alumnos por añadidura un interesante apoyo social (la empresa les brinda la totalidad de los útiles escolares, la ropa de trabajo, cobertura médica, almuerzo y refrigerio diario así como les abona una beca mensual en dinero para que los jóvenes puedan hacer frente a gastos menores tales como transporte).

Los costos operativos de la escuela están en un 100% a cargo de la empresa.

Los egresados alcanzan el título de “Técnicos en Electrónica (el que se halla validado por la Universidad Tecnológica Nacional) y encuentran rápidamente

ocupación laboral, principalmente en nuestra empresa, a la vez que continúan satisfactoriamente estudios superiores.

El Centro de Articulación Universidad – Empresa:

De manera adjunta a la Escuela “Werner von Siemens” y debidamente supervisado por la Universidad Tecnológica Nacional, desarrolla su actividad el “Centro Siemens de Capacitación y Articulación Universidad – Empresa (CAU-E)”, centro al cual asisten durante 2 años alumnos que cursan en turno nocturno el 2º y 3º año de ingeniería en la citada casa de altos estudios. En el CAU-E estos alumnos reciben, adicionalmente a lo que encuentran en su facultad, formación en idiomas é informática, así como en diversos temas puntuales y específicos en forma de “módulos temáticos” (“Técnicas Digitales”, “Comercialización”, “Psicología Laboral”, etc.). Reciben además el apoyo de un “tutor” que los acompaña en sus estudios universitarios. Los alumnos desarrollan prácticas laborales guiadas, en donde pueden poner en práctica lo aprendido tanto en su facultad como en el CAU-E. Al egreso los alumnos alcanzan una certificación intermedia validada por la UTN (similar a la de Técnico Superior) y con alto grado de salida laboral.

Los alumnos del CAU-E reciben, al igual que los alumnos de la Escuela “Werner von Siemens” una importante serie de beneficios sociales (beca, cobertura médica, etc.)

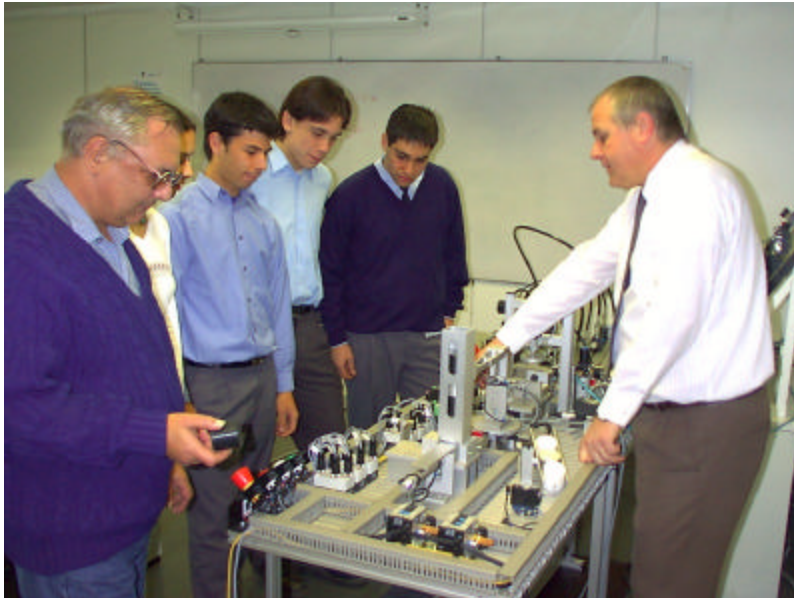
Cursos de Automatización y Control Industrial:

En forma paralela a sus actividades principales, la Escuela “Werner von Siemens” dicta una serie de “Cursos de Automatización y Control Industrial” orientados a Personal de Ingeniería, Producción, Mantenimiento y Responsables Técnicos de Empresas (especialmente PyME’s), Docentes y estudiantes de ingeniería.

Estos cursos surgen de un Acuerdo de Cooperación Técnica y Pedagógica firmado con la Sociedad para la Cooperación Técnica (Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)) de Alemania, recibiendo los asistentes un certificado expedido por la Universidad Tecnológica Nacional.

Las clases están a cargo de reconocidos docentes de la escuela y especialistas de la empresa, se dictan en una moderna aula tecnológica totalmente equipada y con grupos reducidos de alumnos (máximo 16 participantes), estando prevista la realización de diversas experiencias, demostraciones y simulaciones sobre tableros electroneumáticos, electrohidráulicos, eléctricos y líneas de producción en escala.

Los cursos se dictan en dos niveles (básico y avanzado), con una duración cada uno de 40 Hs. Para mayores informes rogamos contactarse al (011) 4738 – 7132 ó al mail: pedro.werner@siemens.com.ar.



2) “Ecoteam”: una iniciativa de todos y para todos

A fines del año 1996 la Dirección de la Empresa, representada por los Sres. Hugo Mayer y Miguel Ritter, tomó las riendas para la formación de un team de trabajo orientado a promover la concientización sobre el cuidado del medio

ambiente, en respuesta a la inquietud de muchos colaboradores interesados en el tema. Para ello se organizó una reunión a la que fueron invitados todos los colaboradores que quisieran interiorizarse y participar de la actividad.

El objetivo era formar un grupo de trabajo integrado por colaboradores de todas las áreas interesados en contribuir con ideas y acciones enfocadas al cuidado de recursos en el ámbito de la empresa .

La iniciativa fue recibida con mucho entusiasmo y con un alto grado de participación por parte de los colaboradores.

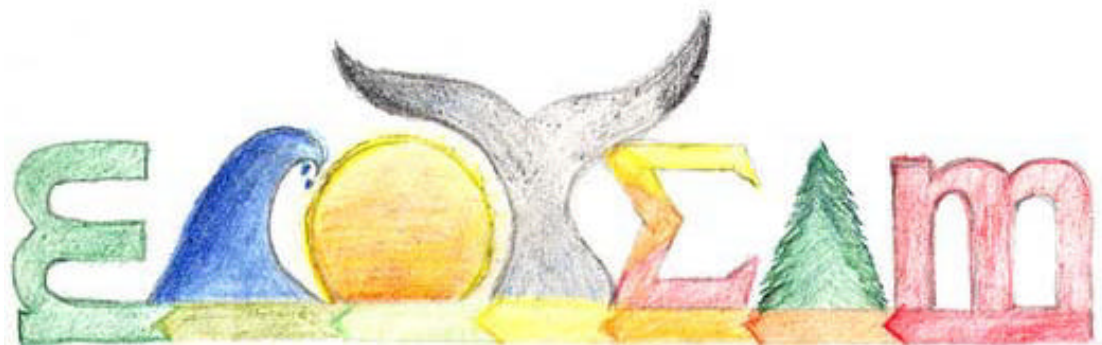
En Septiembre de 1997 comenzó la publicación del boletín informativo “EcoSiemens” de distribución trimestral. Dicho boletín ha sido realizado en forma ininterrumpida desde entonces. El contenido del mismo incluye notas acerca de las actividades desarrolladas por el team y artículos de divulgación de temas relacionados con la ecología. El principal objetivo del boletín ha sido poder llegar a los colaboradores y sus familias, sobre todo a los hijos en edad escolar, los cuales absorben con gran versatilidad el mensaje que queremos brindarles y que consideramos constituye una base fundamental para el beneficio futuro de las generaciones.

En conjunción con el compromiso asumido por la empresa al certificar la Norma ISO 14001, el team colabora en la divulgación de campañas de tratamiento y reciclado de residuos.

En este sentido se desarrolla la campaña de reciclado de latas de aluminio de uso interno que consiste en la recolección de las mismas en recipientes exclusivos. Posteriormente son compactadas y enviadas a un centro de reciclado. Por cada lata enviada se obtiene un punto, que sumados en gran cantidad, permiten obtener premios tales como material didáctico escolar, insumos de computación, electrónicos, etc. Esto permite el beneficio adicional de poder realizar donaciones a entidades educativas y de bien publico.

Otro recurso muy utilizado dentro de la empresa es el papel, el cual también es separado en recipientes exclusivos ubicados en los escritorios de cada colaborador para su posterior almacenamiento en contenedores y envío a planta de reciclado.

Otra iniciativa llevada a cabo por el team, en conjunto con el área de Recursos Humanos, fue la organización de dos Concursos de Murales en los cuales participaron alumnos de escuelas pertenecientes al partido de Gral. San Martín y Tres de Febrero. Los murales se pintaron en una de las paredes exteriores del perímetro de la planta y la temática a seguir fue netamente ecológica. Las escuelas ganadoras fueron premiadas con computadoras. De esta manera quedaron plasmados en la vía pública dibujos con mensajes de cuidado del medio ambiente disponibles para toda la comunidad.



Logo del Ecoteam, ganador del concurso de dibujo

La visita a reservas ecológicas de la provincia de Buenos Aires y parques nacionales del resto del país ha sido otro tema de divulgación con el objetivo de incentivar a los colaboradores y sus familias a efectuar paseos y entrar en contacto con la naturaleza desde otra óptica.



El conjunto de actividades tendientes a mejorar la calidad de vida en congruencia con la preservación del medio ambiente ha sido y será para nuestra empresa uno de los pilares sobre los cuales se desarrolla la actividad empresarial. Como dice uno de nuestros principios orientadores: “ Nos consideramos parte integrante de las economías nacionales, y nos sentimos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente”

Nuestro team trabaja día a día para contribuir en la sinergia de tales principios.

En la siguiente dirección de Internet encontrará los boletines publicados hasta la fecha:

<http://www.siemens.com.ar/2000/laempresa/ecoteam.htm>

Casos de Ecoeficiencia

1) Silenciadores en Calderas

Una de las metas propuestas fue la reducción de ruido en la sala de calderas, donde operan 3 calderas. Esto se realizó para reducir el impacto de ruido producido en el interior de la sala de calderas, como también en el exterior. Esto se llevó a cabo con la instalación de 3 silenciadores, uno en cada caldera que constituye su instalación intercalando el silenciador en la toma de aire, lo cual optimiza el ruido generado por el caracol de la turbina inyectora. El nivel de ruido se redujo en unos 15db.



2) Torre de enfriamiento

Continuando con el plan de reducción de consumo de agua, en los procesos de prefabricación se detectó una oportunidad de mejora. A través de la utilizando una torre de enfriamiento de agua existente para el reciclaje de agua en la soldadura por proyección (puntas), logrando con este sistema un ahorro de aproximadamente 900m³ agua/año.

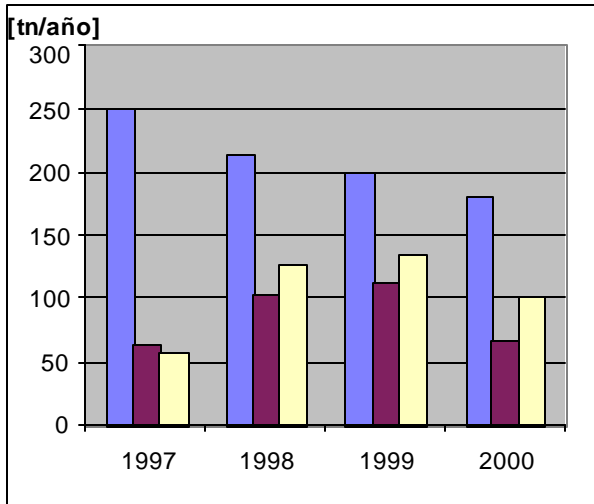


3) Indicadores Ambientales

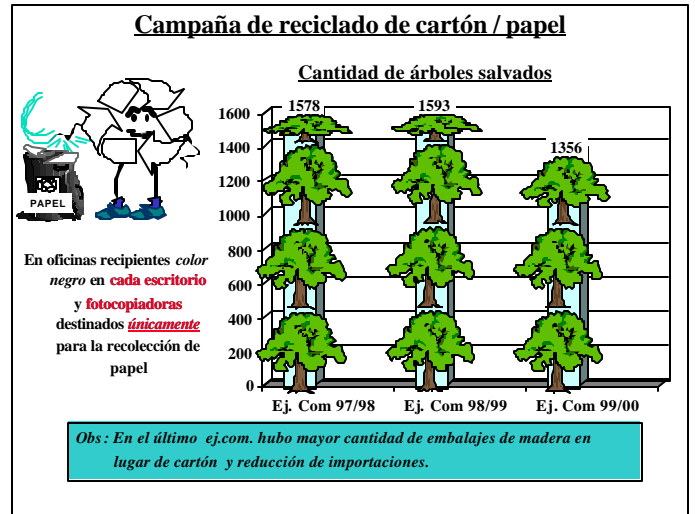
Para realizar el seguimiento de los consumos de ciertos recursos se implementaron indicadores ambientales. La selección de tipo de indicador depende que sea relevante para la actividad y nos permiten evaluar las tendencias a través del tiempo. Existen indicadores de tipo operativo, de gestión y de condiciones del ambiente. Siemens implementó indicadores de tipo operativo que se basa en el enfoque

de criterios de ecoeficiencia. Algunos de los indicadores ambientales que venimos llevando son los siguientes:

Estadística de Gestión de Residuos



■ Domiciliarios ■ Orgánicos ■ Cartón (80%),Papel (20%)



Indicador de consumo de agua

