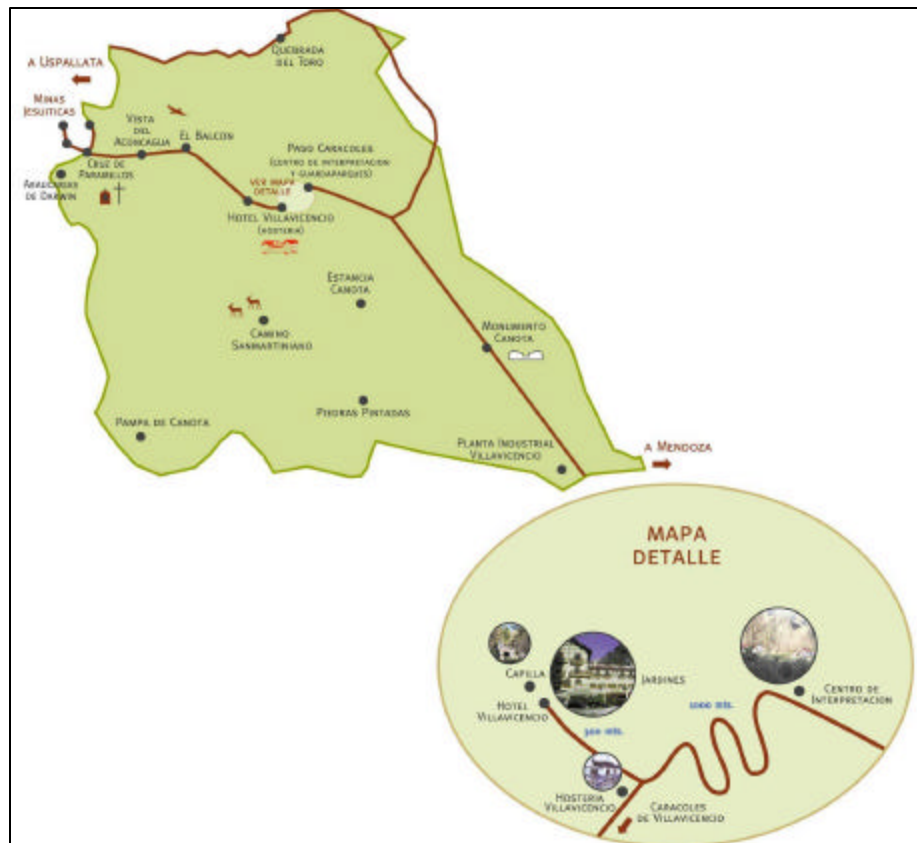


Situación

1. Título del Caso: Reserva Natural Villavicencio

Muy cerca de la ciudad de Mendoza y en camino hacia Uspallata se encuentra la Reserva Natural Villavicencio, área que integra la Red de Areas Naturales protegidas de la Provincia de Mendoza. La Reserva fue inaugurada en Septiembre de 2001 y se ubica a 50 kms al noroeste de la ciudad de Mendoza, en el Departamento de Las Heras. Abarca una superficie de 70.000 has y se extiende por la Sierra de Uspallata en la Precordillera, entre los 900 metros sobre el nivel del mar al ingresar a la reserva (a la altura de la Planta Embotelladora) y los 3200 metros sobre el nivel del mar en la cruz del Paramillo.

La denominación de Reserva Natural fue concedida oficialmente por la Dirección de Recursos Naturales Renovables, órgano dependiente del Gobierno de la Provincia de Mendoza.



2. Clasificación del Caso: Mejora Ambiental

El programa está clasificado como un caso de mejora ambiental por proteger los ecosistemas naturales y las especies de flora y fauna nativa; preservar de la contaminación antrópica a los recursos hídricos, en particular a los cursos de recarga y a los acuíferos subterráneos de agua mineral natural; proteger y profundizar el conocimiento del patrimonio arqueológico e histórico de la región.

3. Descripción de la empresa: AGUAS DANONE DE ARGENTINA

El Grupo Danone es una empresa líder mundial que desarrolla 3 grandes líneas de productos: Aguas, Productos Lácteos Frescos y Galletas. A través de ellas Danone, trabaja día a día con el firme compromiso de proveer mejores productos, ampliar la variedad de sabores y brindar placeres más sanos para asegurar que la gente se desarrolle y viva mejor en todo el mundo.

En la Argentina, el Grupo Danone está presente con marcas de primera línea tales como: Villavicencio y Villa del Sur para el mercado de aguas; La Serenísima para productos lácteos frescos y Bagley para galletas.

Aguas Danone de Argentina se creó en Diciembre de 1999, en el marco del proceso de integración de Aguas Minerales S.A., Termas de Villavicencio S.A. y la Empresa de entrega a domicilio de bidones de 20 lts Villa Alpina S.A..

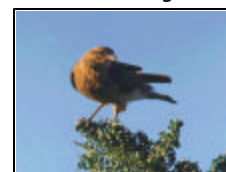


Actualmente, envasa, vende y distribuye algunas de las marcas más reconocidas del mercado (Villavicencio, Villa del Sur, Brio, Ser, San Francisco y Waikiki).

4. Antecedentes

La transformación ambiental a la que fue sometida el área durante el último siglo, debido a las explotaciones pecuarias y mineras, tuvo como consecuencia el incremento de los procesos erosivos y la introducción de especies animales y vegetales exóticas.

Los impactos provocados por incendios fueron responsables de la pérdida de especies vegetales, que, paralelamente, provocaron la pérdida de



refugios, sitios de nidificación y recursos alimentarios para las especies de fauna.

La caza furtiva afectó la fauna del lugar, especialmente, la población de zorros, martinetas, liebres, guanacos y choiques.

El turismo sin su necesaria regulación y vigilancia provocó el deterioro de la calidad paisajística y perturbaciones en la flora y la fauna. Por eso, dado que el Planeta Tierra es una casa que habitamos muchas especies y cuidar de él es responsabilidad de todos, Villavicencio encontró y eligió a la Reserva Natural para transformar ese cuidado en una gran realidad.

5. Descripción

En la Reserva Villavicencio cuidamos y protegemos a una gran variedad de flora y fauna, como así también lugares históricos y de características arqueológicas.

A continuación mencionamos a los más representativos:

Flora: Se desarrollan especies vegetales como el Algarrobo Blanco, la Flor de San Juan, la Dypirena Glaberrima, el Marancel, el Chañar y la Planta de Bolsico.

Fauna: En la Reserva se pueden encontrar Guanacos, Chinchillones, Pumas, Zorros, Aguilas Mora, Cóndores y Choiques.



Lugares Históricos: Se pueden visitar también, sitios con una gran riqueza histórica, como el Monumento Canota, lugar que señala el sitio donde se dividió el Ejército Libertador para el cruce de Los andes; el Camino Sanmartiniano, ruta utilizada por el Ejército Libertador para cruzar la cordillera; Minas Jesuíticas que fueron explotadas por los misioneros para obtener Rosicler y Galena y la Cruz de Paramillos, entre otros.

Lugares Arqueológicos: Está la posibilidad también, de apreciar legados arqueológicos como las Piedras Pintadas del Camino del Inca y las Araucarias de Darwin cuya antigüedad es de 230 millones de años.



6. Objetivos

Los cuatro objetivos principales de la reserva Natural Villavicencio son:

- ✓ Cuidar: Preservar los recursos hídricos de la zona de Villavicencio, evitando las acciones que puedan perjudicar los recursos naturales del área.
- ✓ Conservar: Desarrollar los estudios básicos de los recursos y promover su conservación a través de la educación ambiental.
- ✓ Proteger: Proteger y profundizar el conocimiento del patrimonio natural, cultural, arqueológico e histórico de la región.
- ✓ Fomentar la actividad turística de bajo impacto ambiental.

7. Descripción de las medidas tomadas

El desarrollo del proyecto consta de dos etapas:

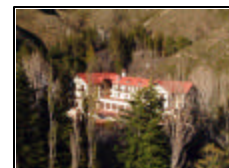
Etapa 1: Acondicionamiento de la Reserva Natural

Etapa 2: Animación, difusión y fomento del turismo ecológico.

Etapa 1

Desde que la Reserva Natural fue declarada como tal, hemos implementado las siguientes medidas:

- Señalización de caminos y lugares de visita
- Mejoramiento de rutas
- Acondicionamiento del Restaurante de la Hostería Villavicencio
- Desarrollo de una Estación para Guardaparques
- Capacitación de los Guardaparques
- Creación de un Centro de Educación e Interpretación Ambiental
- Desarrollo de materiales didácticos de entrega gratuita
- Preservación de manantiales y surgentes
- Preservación de los restos arqueológicos
- Protección y Recuperación de la vegetación
- Protección de la fauna
- Implementación y regulación de la actividad turística
- Infraestructura necesaria para el control de la Reserva



Etapa 2

El objetivo de esta 2° etapa es fomentar la actividad turística de bajo impacto ambiental mediante la difusión de la Reserva Villavicencio. Adicionalmente, continuaremos introduciendo mejoras.

- Fomentaremos las visitas por medio de la comunicación
 - Prensa local/ Vía Pública
 - Señalización en rutas
 - Postales promocionales distribuidas en hoteles
- Trabajaremos junto a las agencias de Turismo
 - Capacitaremos a los guías turísticos de la Zona
 - Fomentaremos el circuito de visitantes entre las Reservas
- Mejoraremos puntos de visita para extender el circuito de paseo
 - Centro de Información Turística
 - Avistaje del Aconcagua: colocación de miradores públicos
 - Area recreativa para niños con juegos temáticos
 - Cabalgatas/Mountain Bike/Trekking, etc
- Proyecto de reapertura a mediano plazo del Hotel Balneario.



8. Resultados

- Se incrementó el número de visitantes a la Reserva, desde la apertura recibimos, aproximadamente, 60.000 personas.
- Diversas compañías de turismo incluyeron a Villavicencio dentro de sus excursiones ofrecidas.
- Los diarios locales han difundido diversas noticias de la Reserva, fortaleciendo el origen de nuestra marca e incentivando el turismo hacia la Reserva.