



## Ford y su Responsabilidad Social Corporativa

La activa participación de Ford Argentina y su personal en el desarrollo e implementación de programas de desarrollo social forma parte de la estrategia empresaria que Ford implementa a nivel mundial.

Tal es la preponderancia que al tema se le asigna dentro de esta estrategia que el "Servicio a la Comunidad" está en la base de la pirámide de la estrategia de negocio de la empresa, junto a la fortaleza de sus marcas, la satisfacción del cliente, el mejor valor total para el cliente y una organización ágil con líderes en todos los niveles, elementos todos que en su correcta implementación Ford basa sus posibilidades de transformación y crecimiento, única posibilidad de asegurar una correcta retribución a los accionistas.

Este enfoque, que destaca una creciente ponderación de su responsabilidad social corporativa no se sustenta solamente en motivaciones altruistas, sino en el convencimiento que en Ford, que es una compañía de consumo líder en el mundo para productos y servicios automotrices, el centro de la decisión esta en el cliente, el cual forma parte de una sociedad, la que a su vez esta también compuesta por todos los empleados de Ford y sus proveedores y concesionarios.

El desarrollo futuro de la sociedad, la satisfacción de sus necesidades actuales y la posibilidad de tener mayor acceso a la educación posibilita que la gente mejore en forma sostenida su calidad de vida, mejora que garantiza el bienestar de los empleados, de los clientes de Ford y posibilita la existencia a largo plazo de un mercado consumidor que haga sustentable la viabilidad de la empresa.

### **Pirámide de la Estrategia de Ford**



El compromiso con estos valores esta expresado en las Cartas Políticas con que el Directorio de Ford los trasmite a toda la organización. Estas Cartas Políticas se refieren a la "Excelencia en Responsabilidad social de la Empresa" y "Protección de la Salud y Medio Ambiente", cuyos textos a continuación se incluyen.



**Planta Pacheco**



**Sistema Ambiental  
Ford**

## **Carta Política n°17: Protección de la Salud y el Medio Ambiente**

El desarrollo económico sustentable es una condición importante tanto para el bienestar futuro de la Compañía como para la sociedad en general. El desarrollo económico para ser sustentable debe proveer recursos de base para la protección de la salud y el medio ambiente mundial.

Es política de Ford que sus operaciones, productos y servicios, cumplan sus funciones con responsabilidad en lo que respecta a la protección de la salud y el medio ambiente.

La Compañía se compromete a cumplir con las obligaciones legales que regulan su actividad. En lo referente a salud y medio ambiente, el cumplir con las obligaciones legales representa el mínimo. Cuando resulte necesario y oportuno, la Compañía establecerá y cumplirá sus propios estándares, que pueden ser más estrictos que los fijados por la legislación. En la búsqueda de formas apropiadas para proteger la salud y el medio ambiente, el costo de la acción no debe impedir la consideración de todas las alternativas, y las prioridades deben basarse en obtener las soluciones más rápidas dentro del esfuerzo permanente para lograr la mejora continua.

La política de Ford de proteger en forma responsable la salud y el medio ambiente, se basa en los siguientes principios:

- La protección de la salud y el medio ambiente es un aspecto importante en la toma de decisiones en nuestro negocio. Una parte esencial de cada proceso de planeamiento es la consideración de los efectos potenciales sobre la salud y el medio ambiente, así como los actuales y futuros requerimientos legales. Los productos, servicios, procesos e instalaciones de la Compañía están planeados y son operados, para cumplir objetivos y lograr metas que son periódicamente revisadas, a fin de minimizar hasta un límite práctico, la producción de residuos, la contaminación ambiental y todo efecto adverso sobre la salud y el medio ambiente.

-La protección de la salud y el medio ambiente es una responsabilidad de todos. Se espera que la Gerencia de cada área acepte esta responsabilidad en forma prioritaria, y que comprometa los recursos necesarios. Los empleados de todos los niveles deben asumir esta responsabilidad en el ámbito de su actividad y cooperar con los esfuerzos de la Compañía.

Es de interés de la Compañía la adopción y el cumplimiento de políticas, prácticas, reglamentos y leyes responsables y efectivas, que protejan la salud y el medio ambiente. En consecuencia, Ford participa en forma constructiva con los funcionarios gubernamentales, organizaciones privadas y miembros de la comunidad interesados en el logro de estos objetivos. Asimismo es de nuestro interés proveer a la comunidad información oportuna y precisa, acerca de los asuntos de medio ambiente que involucren a la Compañía.

Esta Carta Política, revisa la Carta Política N° 17, fechada Octubre 31 de 1989 firmada por Alex Trotman

Carta Política n°17 - Agosto de 1996  
Protección de la Salud y el Medio Ambiente





Planta Pacheco



## Programa de Servicio a la Comunidad

### Carta Política

## Excelencia en Responsabilidad Social de la Empresa

Esta carta establece los conceptos y lineamientos de aplicación de la política de Ford Argentina, basados en el fortalecimiento de un nuevo enfoque integral de responsabilidad social, tendiente a preservar y mejorar con acciones solidarias los aspectos humanos, ambientales y sociales de la comunidad.

Esta carta política complementa las ya existentes de Excelencia en la Calidad Total, de Protección de la Salud y el Medio Ambiente y de Seguridad Industrial, Prevención y Control de Pérdidas implementadas por los sistemas ISO 9002, QS-9000 e ISO 14001 que la empresa practica en búsqueda del Liderazgo en la industria.

Los principios fundamentales para la consolidación del Programa de Servicio a la Comunidad son:

- El compromiso de la Empresa para apoyar a sus empleados en el desarrollo de actos solidarios tendientes a mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- El compromiso de la Dirección en dedicar esfuerzo y tiempo de su agenda normal de trabajo para la práctica de acciones solidarias.
- La disposición por parte de la Empresa de horas de trabajo, durante el año y dentro de la jornada laboral, a todo el personal que voluntariamente decida participar en grupos de trabajo para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- El desarrollo de programas destinados a promover e incentivar la Educación en todas sus formas, que satisfagan las necesidades de los niños en crecimiento y que faciliten su efectiva inserción en la sociedad.
- La participación voluntaria de los empleados en forma comprometida y continua.
- La Capacitación y Desarrollo del personal en organización de trabajos orientados al desarrollo socio-comunitario.

Mediante esta política Ford dedica esfuerzo y trabajo en todo nivel para fortalecer el vínculo que tiene con la comunidad, construyendo un camino de crecimiento mutuo basado en actos colectivos humanitarios.

Esta iniciativa de excelencia pretende agregar a la alta calidad de Productos y Servicios que hoy provee, el valor de sus actos de responsabilidad social con la comunidad como un factor en la decisión de sus clientes y consumidores.

De esta manera, Ford esta trabajando para ser la Número Uno, también en Servicio a la Comunidad.

 Zanetti, Dino Director de Manufactura	 Cazala, Jorge Gte. Desarrollo de Six Sigma	 Galasso, Humberto Director Atención al Cliente
 Cerepi, Rodolfo Director de Asuntos Públicos y Gubernamentales	 Denikić, Viviana Directora Recursos Humanos	 Lopez, Gabriel Director de Ventas
 Galdi, Alejandro Director de Compras	 Grace, Bob Gerente de Operaciones PAG	 Pieressa, Flavio Gte. Operaciones de Mazda
 Gonzalez, Bobo Director de Ford Credit	 Canny, Richard Presidente	 Rodriguez, Guy Gte. Grupos Marketing





**Planta Pacheco**



**Sistema Ambiental  
Ford**

## ***Sistema Ambiental Ford: POLITICA AMBIENTAL***

La Política Ambiental de Ford Argentina S.A. Es la de ser líder reconocido en la Protección del Medio Ambiente.

Esta política cubre todas las actividades que se desarrollan en Planta Pacheco, relacionadas directa o indirectamente con la fabricación de automotores y la provisión de servicios.

La Planta Pacheco esta comprometida a cumplir con la carta política corporativa N° 17 de Ford Motor Company, incluyendo el compromiso de cumplir o superar los requerimientos corporativos y legales aplicables, luchar por la mejora continua del desempeño ambiental, minimizar la generación de desechos y prevenir la contaminación e impactos adversos al Medio Ambiente, mediante el establecimiento de objetivos ambientales periódicamente revisados.

La Planta Pacheco implementará el Sistema Ambiental Ford, e identificará y manejará aspectos ambientales significativos con especial énfasis en:

- CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.**
- CONTROL DE LAS EMISIONES GASEOSAS.**
- CONTROL DE LOS EFLUENTES LÍQUIDOS**
- REDUCCIÓN, RE USO Y RECICLADO DE RESIDUOS**
- USO RACIONAL DE LA ENERGÍA**

**D. Zanetti  
Gte. De Planta**

**R. Canny  
Presidente**



**Carta Política Rev. 1  
Fecha Revisión: 23 de Mayo, 2001**

*" Esta Carta de Política firmada el 2/6/98 por G. H. Embrici y J. T. Mostany, ha sido renovada en su compromiso por D. Zanetti, Gerente de Planta y R. Canny, Presidente, manteniendo en esta revisión su texto original".*

Para poder llevar adelante esta política de responsabilidad social corporativa Ford ha desarrollado, como en cualquier otra área del negocio, una metodología de trabajo que le garantiza poder dar continuidad en el tiempo, le garantice resultados positivos

y asimismo permita medir esos resultados. Esta metodología de trabajo incluye los siguientes pasos.

- Formación de un comité interdisciplinario de tareas. Este grupo ad-hoc esta liderando por una persona con dedicación exclusiva a este emprendimiento y tiene representantes de todas las áreas de la empresa, quienes a su vez canalizan y recepcionan los pedidos e identifican las oportunidades.
- Convocar y capacitar voluntarios entre los empleados. La participación es voluntaria y se los convoca por medio de todos los canales de comunicación interna. Todos los voluntarios y representantes reciben una capacitación dentro de la empresa que les permite no solo tomar conciencia de las tareas a realizar, sino también se los instruye en la metodología de trabajo.
- Asignación de recursos. La empresa aporta, como política, 16 horas de trabajo, durante las cuales el trabajador puede realizar tareas comunitaria sin que se les descuenta de sus haberes. Los días en que por algún motivo la producción está suspendida se utilizan esas horas / hombre para trabajos comunitarios. Asimismo dentro de la rutina de trabajo diaria se pueden incorporar estas tareas, como ejemplo, los empleados que recorren la extensa red de concesionarios a lo largo de todo el país, en forma paralela realizan visitas y llevan materiales que fueron donados a escuelas del interior. Asimismo, en los talleres e instalaciones de la empresa se realizan reparaciones de muebles y construcción de algunos equipamientos que luego son donados.
- Realización de alianzas estratégicas con otras instituciones. De esta forma se consigue una muy importante sinergia entre la voluntad de colaborar, los recursos y la experiencia en algunos temas puntuales. Ejemplo de estas alianzas son las efectuadas con "Junior Achievement", "Hospital Garrahan", Universidad Tecnológica Nacional ", "Universidad de San Andrés", "IAE", "Fundación Leer"
- Identificación y selección de programas a implementar. Recepcionar todos los pedidos e inquietudes que ya sea en forma directa, como a través de los empleados son presentadas, ver la factibilidad de concreción y si son contenibles conceptualmente. Concluido este proceso se seleccionan los proyectos, se le asigna una prioridad y se convoca a los voluntarios a realizarlo.
- Realización y seguimiento de los programas seleccionados. Tenemos que diferenciar aquellos programas que empiezan y terminan como aquellos que son de mas larga vida y que son programas continuos, fundamentalmente en tareas de educación.
- Medición de los resultados obtenidos. En el último año se han implementado y desarrollado 52 proyectos, se han inventariado y están bajo estudio 108 proyectos, 53 instituciones –que involucran 7000 personas- se beneficiaron con estas acciones y en su concreción han colaborado 90 voluntarios con 6500 horas hombre invertidas en los diferentes proyectos.

La convocatoria del personal a su participación voluntaria, activa y solidaria en la realización de tareas sociales ha tenido una muy positiva y creciente respuesta, siendo esta iniciativa muy valorada por los trabajadores y por el sindicato que ven en la misma el compromiso de la empresa con la sociedad y se sienten actores en la generación de un indispensable cambio. En momentos en que los índices de desempleo son muy elevados, aquellos que están trabajando sienten la necesidad y obligación de colaborar, siendo estos programas de suma utilidad para canalizar estos sentimientos.

Estos programas se realizan en cinco diferentes áreas: Educación, Provisión de trabajo especializado, Protección del Medio Ambiente, Donaciones y Construcción de Alianzas Estratégicas. Algunos programas atienden problemáticas relacionadas con alguna de estas áreas, mientras que muchos cubren varias las necesidades de varias áreas. Son ejemplo de los programas ya implementados o en curso de implementación los siguientes:

- Ford y su red de concesionarios oportunamente construyeron 43 escuelas primarias a lo largo de todo el país, mayormente en áreas de frontera, hoy se está encarando el proyecto de reacondicionar todas esas escuelas.
- Escuela Henry Ford. Desde hace 35 años funciona dentro del predio de la Planta de Ford de General Pacheco, es un establecimiento educativo de excelencia, que está abierto a la comunidad y en sus instalaciones funcionan tres escuelas, una secundaria técnica, otra con el sistema Dual, con parte de las actividades educativas dictadas en la planta industrial y una escuela de adultos.
- Programa "Junior Achievement", con la participación de personal de Ford en el dictado de los cursos, que se imparten en escuelas primarias, medias y secundarias, como asimismo con el programa "socios por un día" donde a los ejecutivos de la empresa se les asigna por un día un estudiante para que compartan sus experiencias laborales.
- Charlas educativas dictadas por expertos de Ford sobre temas del cuidado de la salud y protección del medio ambiente.
- Provisión de horas de trabajo y mayormente trabajo especializado de herrería, electricidad, plomería y todas las especialidades presentes en el proceso productivo, en la reparación de escuelas, centros sanitarios y demás entidades de fomento barrial.
- Recolección selectiva de residuos dentro de las instalaciones de la planta de General Pacheco, como así en diferentes eventos feriales donde Ford tiene presencia, como por ejemplo "La Exposición Rural", para así identificar y segregarse papel que se recicla en un programa que es una alianza estratégica con el Hospital Garrahan y que apunta por medio de una alianza estratégica tanto a la protección del medio ambiente como a colaborar con el cuidado de la salud de las niñas y niños internados en ese centro de salud.
- Programa educativo "Globe", que funciona en la escuela Henry Ford y permite tomar muestras de temperatura ambiente y conectar en red a sus alumnos con estudiantes de todo el mundo preocupados por el calentamiento de la tierra.
- Donación, previa reparación de todo el mobiliario y equipos de computación de la empresa a escuelas y otras instituciones de bien público. Donación y traslado a diferentes lugares del país de libros, ropa y alimentos recolectados por los voluntarios entre el personal de la empresa.