

MONSANTO

SITUACION

1. Título del caso: Programa Nutrir

2. Clasificación: Responsabilidad Social Corporativa

3. Breve descripción de la empresa:

Monsanto es una compañía que ofrece soluciones tecnológicas a los productores agropecuarios. Produce y comercializa agroquímicos, semillas convencionales y mejoradas genéticamente (soja, maíz, algodón, girasol y sorgo)

En Argentina posee 600 empleados.

Facturación anual

Ventas(en MM)	1998	1999	2000	2001
Argentina	326	505	548	584
LAS*	346	530	578	614

**LAS corresponde a Latinoamérica Sur, región de Monsanto que comprende a Argentina, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Chile.*

- Participación en el mercado de maíz mejorado genéticamente respecto de la totalidad de maíz sembrado en Argentina: 30%
- Participación de Monsanto en el mercado de maíz genéticamente modificado: 80%
- Participación de la soja genéticamente modificado respecto de la totalidad de soja sembrada en Argentina: 95%
- Participación de Monsanto en el mercado de soja genéticamente modificado: 20%

Productos que comercializa Monsanto en la Argentina

Agroquímicos:

*Roundup: herbicidas a base de glifosato

*Roundup Full

*Roundup Max

*Roundup Formulación Granulada

*Flusol: a base de fluorocloridona

*Harness: a base de acetoclor

*Guardian: a base de acetoclor

Semillas:

✓ Convencionales:

*maíz

*girasol

*sorgo

*soja

✓ Mejoradas genéticamente:

*Soja *Roundup Ready*

*MaízGard (*maíz Bt*)

*Algodón *Biogodón (algodón Bt)*

*Algodón *Roundup Ready*

4. Causas que motivaron la implementación de la acción.

La forma más común de desnutrición es la crónica, manifestada por una estatura baja para la edad del niño. Este tipo de desnutrición, conocida como *stunting*, es la de mayor prevalencia en el país. En las encuestas del Gran Buenos Aires realizadas por el CESNI (Centro de Estudio sobre Nutrición Infantil) se descubrieron retrasos de talla en chicos de 9 a 24 meses de edad. En otra encuesta hecha en cuatro asentamientos urbanos del Gran Buenos Aires con características de extrema pobreza y marginalidad donde habitaban 841 familias con 1718 niños, se descubrió que un 34% tenía una estatura inferior al patrón antes de los dos años de vida.

Las deficiencias de peso y talla para la edad son problemas puramente nutricionales, que se desprenden de una mala alimentación durante los primeros años de vida. Todas las agresiones nutricionales, infecciosas y de todo tipo que padezca el niño durante esta etapa generarán futuras secuelas que se manifestarán en la edad adulta.

En los países en vías de desarrollo los principales determinantes del bajo peso de nacimientos son el estado nutricional de la madre, como ser el escaso peso durante el embarazo - generalmente vinculado a una inadecuada ingesta de alimentos- y una desnutrición crónica materna.

Estas observaciones llevaron a Monsanto Argentina a estudiar la posibilidad de ofrecer un programa de educación alimenticia en alguna zona marginal del Gran Buenos Aires, gravemente afectada por la desnutrición infantil.

El Gran Buenos Aires es un cordón fuertemente habitado que rodea a la capital argentina con altos índices de pobreza y desocupación. En algunos puntos, con características de marginalidad absoluta.

TARGET

5. Principales objetivos (metas)

De los 650.000 niños que nacen en Argentina, el 10% padece de desnutrición en el primer año de vida: 38 menores mueren por día; 23 de estas muertes son evitables; y 11 de estas 23 muertes se producen por causas ligadas a problemas de desnutrición.

Frente a estos datos y tomando como base la Declaración de los Derechos Humanos, Monsanto Argentina colabora con el Programa Nutrir implementando un Proyecto de Educación Alimenticia que, mediante la capacitación a madres y cuidadores de familia en el área de la alimentación, la provisión de alimentos variados y necesarios en la dieta de los niños y mediante la medicación pertinente a los requerimientos del lugar, logre erradicar el problema de desnutrición de 150 chicos argentinos en el plazo de un año.

Simplificando: brindaremos Educación + Alimentos + Medical Care.

El proyecto tendrá una duración de tres años y consistirá no sólo en la entrega de alimentos para amortiguar el impacto de la pobreza sino también en la asistencia de profesionales en materia de educación alimenticia, intervención que puede objetivarse en una mejora nutricional mensurable.

6. Descripción de las medidas tomadas

A corto plazo, el objetivo de la empresa, medible a los seis meses de su iniciación, es sacar de la desnutrición a chicos menores de 5 años, recuperándolos en su talla y peso. A largo plazo, Monsanto espera poder colaborar para reducir, en un período de tres años, el índice de desnutrición del país en tres puntos.

Entre los aspectos más importantes del programa destinado al cuidado infantil, pueden mencionarse el momento de iniciación de la lactancia, el tiempo de lactancia exclusiva, el de lactancia total, el momento de introducción de los semisólidos, la densidad nutricional de las papillas, digestibilidad de los alimentos, forma de alimentación y contaminación de los alimentos.

El primer paso consiste en un muestreo estadístico de niños entre 0 y 14 años del barrio de Bajo Flores para determinar el índice de desnutrición. Sobre esta base se realiza la organización familiar, una evaluación médica y se generan huertas y granjas familiares. Por su parte, una asistente proveerá de los alimentos necesarios para que los niños tengan sus raciones diarias de proteínas, calorías, minerales y vitaminas. Cada seis meses un Centro Coordinador integrado por médicos, trabajadores sociales, agrónomos y veterinarios

determinará profesionalmente el porcentaje de chicos que recuperó su peso y talla normal. Estimamos que el porcentaje será del 35%.

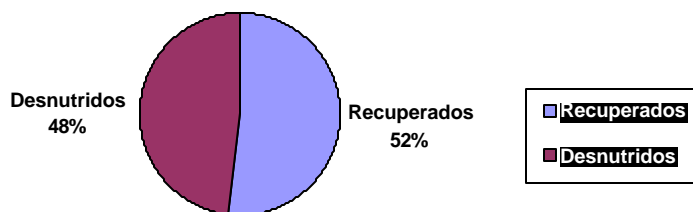
Tomando 3 años como plazo (5 años sería el plazo ideal), el programa reducirá la desnutrición en un 7%. Por ello, en el 2002 reiteraremos la propuesta del proyecto al Monsanto Fund, solicitaremos nuevamente la colaboración de las instituciones que trabajan en él, la de las empresas sponsors del Programa Nutrir (Diario La Nación, Citibank, Laboratorio Roche) y la de miles argentinos anónimos.

Diariamente se proveerá de alimentos y medicamentos a los desnutridos. La suma de \$289.562,4 permitirá cubrir las necesidades de alimentación, salud y asistencia de 350 chicos a razón de \$1.42 diarios en un período de tres años. Un ejemplo que ilustre nuestro objetivo es el Programa Nutrir, que alcanzó óptimos resultados en su primer año. En 10 comedores se encontraron sobre un total de 594 menores de 5 años, 109 chicos con bajo peso y talla. La cifra marca un índice de desnutrición de un 18.3%. Durante los primeros seis meses, 23 de los 109 chicos recuperaron su peso y talla normal.

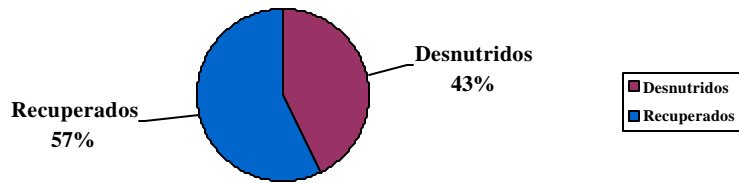
RESULTADOS

7. Resultados obtenidos

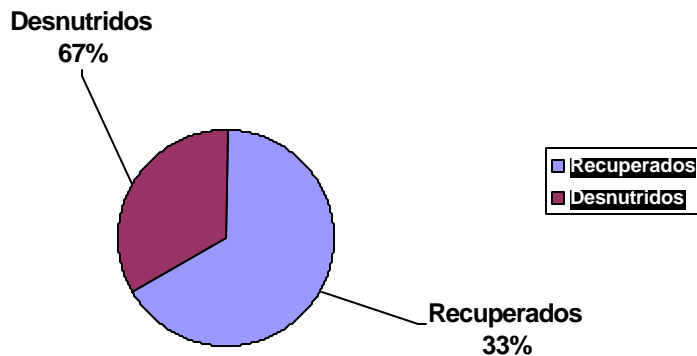
Situación en Ciudad Oculta



Situación en La Cava



Situación en Amor y Paz



8. Conclusiones

El programa atravesó, y está atravesando junto con el país, una de las peores crisis políticas, económicas y sociales de la historia argentina.

A pesar de los excelentes resultados que el programa arrojó durante el primer año de vida, los índices de desnutrición del año 2000 del 10% hoy reflejan una tasa del 25%.

Sabemos sin embargo, que a través de este programa integral Monsanto suma su ayuda a los esfuerzos humanos que diariamente luchan contra la desnutrición infantil.

El voluntariado y el espíritu solidario se consolidó definitivamente en la Argentina, por lo que el éxito del programa depende del trabajo en equipo de Monsanto y la industria, las instituciones sin fines de lucro como la Red Solidaria y los millones de voluntarios que trabajan diariamente en silencio.

Fotos correspondientes a los comedores del asentamiento de Ciudad Oculta.



Trabajo de: La Red Solidaria y Monsanto Argentina
Federico Ovejero, Gerente de Relac. Públicas y Gubernamentales
Monsanto Argentina SAIC
Maipu 1210 Piso 10 - Capital Federal
federico.ovejero@monsanto.com