

## EMPRESA: MONSANTO ARGENTINA S.A.I.C.

TITULO DEL CASO : " No te hagas Humo"

Clasificación: **Responsabilidad Social Corporativa**

TIPO DEL CASO: Prevención del Tabaquismo

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

Monsanto es una compañía que ofrece soluciones tecnológicas a los productores agropecuarios. Produce y comercializa agroquímicos, semillas convencionales y mejoradas genéticamente (soja, maíz, algodón, girasol y sorgo)

En Argentina posee 600 empleados.

### Facturación anual

Ventas(en MM)	1998	1999	2000	2001
Argentina	326	505	548	584
LAS*	346	530	578	614

*\*LAS corresponde a Latinoamérica Sur, región de Monsanto que comprende a Argentina, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Chile.*

- Participación en el mercado de maíz mejorado genéticamente respecto de la totalidad de maíz sembrado en Argentina: 30%
- Participación de Monsanto en el mercado de maíz genéticamente modificado: 80%
- Participación de la soja genéticamente modificado respecto de la totalidad de soja sembrada en Argentina: 95%
- Participación de Monsanto en el mercado de soja genéticamente modificado: 20%

### Productos que comercializa Monsanto en la Argentina

#### Agroquímicos:

\*Roundup: herbicidas a base de glifosato

\*Roundup Full

\*Roundup Max

\*Roundup Formulación Granulada

\*Flusol: a base de fluorocloridona

\*Harness: a base de acetoclor

\*Guardian: a base de acetoclor

Semillas:

✓ Convencionales:

\*maíz

\*girasol

\*sorgo

\*soja

✓ Mejoradas genéticamente:

\*Soja *Roundup Ready*

\*MaízGard (*maíz Bt*)

\*Algodón *Biogodón (algodón Bt)*

\*Algodón *Roundup Ready*

## Actividad Comunitaria

Fuertemente arraigada a los intereses y necesidades de las comunidades de las cuales forma parte, Monsanto Argentina busca fortalecer sus relaciones con las mismas mediante acciones concretas. Así, desde el área de Relaciones con la Comunidad se implementan programas vinculados a la educación, la salud y el medio ambiente. Entre ellos, cursos sobre Seguridad, incentivos para la educación continua, donación de computadoras y los programas de Nutrición y Becas apoyados por el Monsanto Fund.

## MONSANTO ARGENTINA S.A.I.C.

“ *Planta libre de tabaco* ” se lee en todas las Plantas pertenecientes a la Empresa, que se dedica a la producción e investigación en semillas. Esa expresión se acompaña con la actitud consecuente de los empleados. A partir de ese compromiso y de la iniciativa de la Empresa de proyectarse hacia la comunidad con iniciativas que mejoren su calidad de vida, surge este proyecto.

## BREVE DESCRIPCIÓN:

Atento a que la única herramienta eficaz para la prevención de las consecuencias pulmonares y cardíacas del hábito de fumar es evitar el tabaquismo, el Departamento Médico de Monsanto, en forma conjunta con LALCEC (Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer), han iniciado en Planta Pergamino un programa orientado a informar a los jóvenes respecto a la conveniencia de no fumar.

La actividad, denominada " No te hagas humo", consiste en realizar conferencias y talleres, dirigidas a jóvenes de 8vo y 9no año, edades donde se sitúa el inicio del tabaquismo.

Dos aspectos destacables es que se trato de evitar la denominación de Campaña, termino que de por si denota repetición de esquemas que no han demostrado eficacia, y en segundo lugar, el contenido de las conferencias procuran destacar las ventajas de no fumar mas que las consecuencias del consumo de tabaco. Su título, frase hecha con connotación propia, tiene el doble mensaje de promover la no incorporación del hábito y además, de estimular las actitudes responsables de parte de los jóvenes.

El trabajo es llevado a cabo por un médico neumonólogo, asistido por psicólogas sociales, con el apoyo técnico de LALCEC y logístico de Monsanto. Consta de una primera etapa de información, que se extiende entre mayo y agosto, precedida por una encuesta destinada a evaluar la prevalencia del tabaquismo. La segunda, entre agosto y noviembre, consistirá en actividades desarrolladas por los alumnos sobre los temas referidos con formato de presentación en power point, monográfico, afiches, etc, opciones a definir por los mismos participantes. Se visitarán 6 escuelas, con un total de participación estimado de 1000 alumnos.



**Propósito:** promover el cuidado de la salud a partir de unos de sus agresores mas difundidos de nuestro tiempo: el tabaquismo.

**Objetivo:** contribuir a evitar el inicio en el hábito de fumar de la población adolescente.

**Actividad:**

- 1] Realizar encuesta de evaluación del perfil personal y familiar de los jóvenes en relación al tabaquismo.
- 2] Realizar reuniones y talleres con jóvenes de 12 a 14 años, sobre el tabaquismo.
- 3] Formular pautas para la elaboración de trabajos personales o

grupales sobre el tabaquismo.

### Comentario:

Se invitan a participar a 6 escuelas del medio, con distinto perfil socio-económico-cultural, para hacer mas heterogénea la muestra, procurando un alcance de aproximadamente 1000 alumnos dentro del grupo etáreo de 12 a 14 años, edades donde se ubica el inicio del tabaquismo.

El mensaje se orienta a poner énfasis en las ventajas de no fumar, mas que en los perjuicios del tabaquismo, si bien estos aspectos serán desarrollados según interés de los jóvenes.

El título: *"No te hagas humo"* tiene un doble contenido, dirigido a no fumar y además, a asumir la toma de responsabilidades que le cabe individual y colectivamente a los jóvenes.

### Desarrollo:

En cada visita escolar la actividad es la siguiente:

1] el personal voluntario de LALCEC distribuye una encuesta que permite conocer el perfil familiar en relación al cigarrillo y en la que los alumnos tienen la posibilidad de expresar sus inquietudes e interrogantes. Debido a que las reuniones son muy numerosas, este mecanismo facilita conocer la orientación de los jóvenes para brindarles respuestas durante el desarrollo del taller.

2] luego el Dto. Médico de Monsanto y profesionales de LALCEC desarrollan el taller, estimulando la participación con apoyo de presentaciones en power point o afiches.

3] finalmente se convoca a la realización de trabajos alusivos. Se trata de que los alumnos, individualmente o en grupos, preparen trabajos orientados a la prevención y preservación de la salud a través de monografías, presentaciones en power point, afiches, según las posibilidades y creatividad de cada uno.

4] se elabora conclusión final, formulación de propuestas y revisión de contenidos para proyectarlos al año siguiente.

### Cronograma:

Mayo 2002: Planificación

Jun/Set 2002 Trabajo en las Escuelas

Oct/Nov 2002 Realización de trabajos por los alumnos

Nov/Dic 2002 Conclusiones

---

Dr. Jorge Pertierra (Neumonólogo – Médico Ocupacional)

MONSANTO ARGENTINA S.A.I.C.  
Ruta 188 Km 77 – Pergamino (Bs.As.)  
jorge.pertierra@monsanto.com