

Primer Centro de Formación Técnica para la Comunidad

Clasificación: Responsabilidad Social Corporativa

Breve descripción de la empresa

Las operaciones de Unilever de Argentina se dividen en dos grandes unidades de negocios: Cuidado Personal y del Hogar; y Alimentos. Con más de 75 años de presencia ininterrumpida en el país y una facturación anual de \$ 1.100 millones, Unilever de Argentina es la empresa líder en consumo masivo. Emplea a más de 4.000 argentinos y cuenta con 10 plantas de producción y dos centros de distribución. Entre sus principales marcas, se encuentran AdeS, Ala, Axe, Cif, Comfort, Granby, Vivere, Pond´s, Dove, Hellmann's, Lipton, Cica, Impulse, Knorr, Lux, Rexona, Sedal, Suave, y Skip. El propósito de Unilever es satisfacer las necesidades cotidianas de la gente en todas partes, anticipar las aspiraciones de sus consumidores y clientes y responder en forma creativa y competitiva con productos de marca y servicios que eleven la calidad de vida.

Causas que motivaron la implementación de la acción

El CFT nace en 1998 como una iniciativa del Departamento de Recursos Humanos con el objetivo de desarrollar, en el personal de las plantas, las competencias básicas necesarias para interactuar con las tecnologías actuales y futuras. Unilever, a través de un equipo multidisciplinario, coordinó la carrera y además proveyó todo el material necesario para las clases teóricas y los trabajos prácticos. La convicción de que, en la compañía, la capacitación es vital para el desarrollo del negocio; siendo los empleados el recurso más valioso de la empresa llevó a Unilever a querer trascender del fuero interno, brindando la oportunidad de que sea la sociedad entera quien se beneficie. En este momento de profunda crisis que se vive en el país, es importante motivar a las personas a capacitarse, y con esto crear empleabilidad.

Principales objetivos

Mantener niveles sobresalientes de desempeño en épocas de cambio y con niveles crecientes de aprendizaje es un imperativo para el negocio de Unilever. Pero son las personas y no las organizaciones las que motorizan el cambio y mantienen y aumentan su rendimiento. Por ello, Unilever impulsa una serie de programas para desarrollar condiciones que favorezcan un desempeño sobresaliente y preparen a

los miembros de la comunidad para los crecientes desafíos que plantean las necesidades sociales.

Para Unilever es muy importante desarrollar proyectos que signifiquen un beneficio concreto para la comunidad. La integración de la empresa con las necesidades sociales redundará en un beneficio vital para ambos.

En el CFT se tiende a desarrollar, en las personas, las competencias básicas necesarias para interactuar equilibradamente con las tecnologías actuales y futuras.

El objetivo es fomentar en los alumnos una vocación que tienda a la búsqueda responsable y constante de nuevos aprendizajes logrados por distintos medios (presencial, a distancia, autoaprendizaje). Se apunta a contribuir a una mejora continua, generando una actitud analítica orientada al logro de la eficiencia de procesos. En cuanto a la integridad personal, se fomenta un accionar guiado por los principios éticos de la empresa que consideran a la honestidad, a la integridad y a la igualdad valores fundamentales.

Será la incorporación de todos estos atributos por parte de los integrantes de la comunidad la que, directamente, contribuirá a generar mayores oportunidades de empleo.

Como complemento, los alumnos egresados recibirán entrenamiento con el fin de facilitarles su inserción laboral.

Acción

Se ofrece, gratuitamente, a los vecinos de la Planta de Producción de Tortuguitas una formación técnica profesional que aporta herramientas para aumentar el nivel de empleabilidad dentro del Parque Industrial. De esta manera, una vez finalizada la carrera, cada alumno recibirá el Título Oficial de Operador Industrial, avalado por la Secretaría de Formación del Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires.

La inauguración del CFT para la Comunidad se realizó el martes 19 de marzo en la Escuela ET N° 2 de Garín, donde 60 personas (hombres y mujeres de distintas edades) asistirán a clases durante todo el año. Operadores voluntarios de Unilever y docentes de la Escuela dictarán el curso completo, que comprende asignaturas como 'Electricidad I y II', 'Computación I y II', 'Mecánica I y II', 'Neumática' y 'Electroneumática', entre otras. Las clases se llevarán a cabo todos los martes y jueves del año 2002, en tres turnos alternativos: mañana, tarde y noche.



Resultados obtenidos:

En lo que ha transcurrido del proyecto, los integrantes de la comunidad jamás dudaron en concurrir a los centros y, con el esfuerzo de los alumnos y docentes, los resultados obtenidos son dignos de destacarse.

El CFT logró la integración de la necesidades, redundando en un beneficio tanto para la planta como para sus vecinos. Dentro de los principales logros del programa, los alumnos adquirieron las competencias actuales y futuras necesarias para operar Plantas de Clase Mundial. Se generó una actitud que considera a la educación permanente como un medio para lograr la mejora continua de procesos. Se promovió al trabajo en equipo como la más eficiente modalidad de cumplimiento de objetivos.

Esperamos, al cierre del año, realizar un seguimiento del impacto, a nivel laboral, de los egresados del curso; como también identificar todas aquellas nuevas necesidades que, eventualmente, surjan y así adaptarse a las mismas.



Lección aprendida

El compromiso de los alumnos respondió más a un orden emocional: en lugar de involucrarse racionalmente en las tareas, los estudiantes tendieron a privilegiar un contexto más bien emotivo, apelando a circunstancias de gratitud. Se tuvo que disponer de una amplia flexibilidad por parte de la empresa para atender diversos problemas personales de los alumnos.

Varios profesores de la escuela, con amplia experiencia en educación media, debieron adaptar su estilo a las características específicas del aprendizaje del adulto, para lo cual tuvieron el seguimiento de un coordinador pedagógico.