



Responsabilidad social corporativa
Becas y Actividades de promoción cultural y artística

Programa Patrimonio Histórico

Aguas Argentinas
Dirección de Comunicación y Marketing

Adriana Lauro

Directora de Comunicación y marketing
Adriana_lauro@aguasargentinas.com.ar

Relaciones Públicas

Ana Castelli

Contenidos

Fernanda Villa

Comunicación Visual

Laura Ratto

1. Introducción

Aguas Argentinas es la empresa que tiene a su cargo la concesión de los servicios de agua potable y desagües cloacales de la ciudad de Buenos Aires y 17 partidos del conurbano bonaerense.

A diferencia de otras privatizaciones, la concesión garantiza, al Estado y a través de él a todos los ciudadanos, la devolución del patrimonio nacional y las mejoras realizadas una vez finalizado el contrato con la empresa.

Esta concesión es una de las más grandes del mundo, pues comprende un área de 1830 kilómetros cuadrados en una zona densamente poblada: allí viven diez millones de personas.

Cuando en mayo de 1993, el Estado le confió a Aguas Argentinas la gestión, por 30 años, de estos servicios esenciales, la empresa asumió un gran desafío. En ese momento, era imprescindible realizar una gran transformación que contemplara la expansión de los servicios y la rehabilitación de antiguas redes, que se encontraban al borde del colapso. Esto requirió de grandes inversiones, junto con la incorporación y actualización de tecnología y la optimización de la capacidad de organización.

Hoy, al cumplir 10 años de gestión, los objetivos fijados por la autoridad concedente han sido alcanzados e incluso, en algunos casos, superados. La empresa ha incorporado a 3 millones de personas a los servicios (50 % de ellas de bajos recursos) y realizó importantes mejoras operativas, que redundaron en una sustancial evolución en la calidad de la prestación.

De esta manera, Aguas Argentinas ha logrado realizar una gran transformación, contribuyendo con el cuidado de salud pública y la preservación del medio ambiente.

2. Público beneficiado

El Programa Patrimonio Histórico, que Aguas Argentinas viene desarrollando desde hace varios años, es reflejo del compromiso que la empresa ha asumido con la comunidad y su historia, procurando conciliar pasado y modernidad, tradición y cambio.

La compañía considera que las acciones que realiza orientadas hacia la preservación del patrimonio repercuten y tienen resonancia sobre la

comunidad entera. Puesto que, cuando una sociedad valora su pasado, se puede posicionar correctamente en su presente y vislumbrar un camino cierto para su porvenir.

Es por eso, que al encarar el proyecto del Programa Patrimonio Histórico, Aguas Argentinas apuntó a concretar un plan que beneficiara a la comunidad en su conjunto. De este modo, la iniciativa, a través de sus distintas manifestaciones, alcanza públicos de lo más variados.

A modo de ejemplo, podemos mencionar que el Museo del Patrimonio -uno de los emprendimientos derivados del citado Programa- recibe desde niños pequeños, que pueden entretenerse con las peculiaridades de las piezas expuestas, turistas que buscan conocer alguna de las características más relevantes de Buenos Aires, pasando por transeúntes casuales y vecinos curiosos, hasta investigadores interesados puntualmente en el aspecto de salubridad de estas obras históricas.

Este Museo, de ingreso libre y gratuito, también recibe contingentes escolares de establecimientos primarios y secundarios, y estudiantes de carreras terciarias y universitarias.

Debido a la amplia difusión de las publicaciones editadas por el Programa -algunas de ellas ya agotadas-, distribuidas gratuitamente a bibliotecas y centros de enseñanza de todo el país, resulta, a veces, complejo cuantificar e identificar a los beneficiarios.

Otro segmento considerable al que apunta este proyecto es el público asistente a los congresos y seminarios locales e internacionales sobre patrimonio histórico organizados desde 1995 hasta el presente.

Es de destacar que la empresa realiza estas tareas en concordancia con organismos gubernamentales, colaborando y acrecentando la labor del Estado en este aspecto.

Además, la labor de relevamiento derivada del Programa es de suma utilidad para muchas organizaciones tanto públicas como privadas que, a partir de estos trabajos disponen de documentación para consulta, que permanecía inaccesible antes del inicio del proyecto. Este beneficio es claramente apreciable al verificar la detallada catalogación de planos y documentos que los investigadores vienen realizando desde hace tiempo.

3. Descripción del problema y/o necesidades atendidas por el proyecto

Aguas Argentinas tiene la firme convicción que es tan relevante la actualización tecnológica, que permite brindar cada día mejor servicio a más gente, como el desafío de rescatar y valorar el pasado, pues, el conocimiento del proceso histórico de las obras de agua potable y saneamiento, nos permite hoy comprender el papel clave que cumplió en la transformación urbana.

Dentro del universo de bienes muebles e inmuebles que pertenecieron a Obras Sanitarias de la Nación, ahora bajo el cuidado de Aguas Argentinas, se encuentra un valioso conjunto de obras y equipamientos que testimonian el origen y evolución de la higiene y la salubridad en Buenos Aires. Se trata de expresiones que forman parte, no sólo de la propia historia de O.S.N., sino del patrimonio cultural de la comunidad en su conjunto.

A pesar de la relevancia de estos testimonios, no existían inventarios que permitieran determinar sus valores históricos, testimoniales o estéticos, ni documentación que diera cuenta de su estado de conservación o de cuáles eran sus principales características técnicas, constructivas y arquitectónicas.

Consciente de la importancia que representan estos bienes y asumiendo la responsabilidad que implica su cuidado, Aguas Argentinas decidió crear los mecanismos necesarios para iniciar, en el menor tiempo posible, acciones tendientes a la identificación, valoración y preservación de este patrimonio histórico.



Para ello, entendió que era necesario convocar a especialistas e investigadores de reconocida trayectoria, que desarrollaran un programa con acciones a corto, mediano y largo plazo, dirigido a salvar el desconocimiento existente y trazar estrategias tendientes a su valoración y difusión.

De esta forma, nace el Programa Patrimonio Histórico, surgido a partir de un convenio entre Aguas Argentinas y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

4. Objetivos del Proyecto

El Programa Patrimonio Histórico tiene como objetivo primordial proteger y dar a conocer obras fundamentales que marcaron el desarrollo de Buenos Aires. De esta manera, la empresa concilia pasado y porvenir en una tarea de significativa trascendencia para las actuales y futuras generaciones.



5. Metas

Las metas que se trazó el Programa en su inicio estuvieron orientadas a lograr:

- Protección del patrimonio concesionado por el Estado a la Empresa.

- Dar a conocer e incentivar la valoración del patrimonio histórico cultural, mueble e inmueble, que se encuentra hoy a cuidado de Aguas Argentinas.
- Ordenar y sistematizar el valioso material documental existente en los archivos históricos.
- Asesorar en todo lo referido a la correcta intervención sobre el patrimonio cultural heredado.
- Promover el conocimiento y difusión de la historia de las obras de higiene y salubridad en la Capital y Gran Buenos Aires, y de la influencia de éstas en las transformaciones urbanas, los cambios de modas, usos y costumbres.
- Reformular, acrecentar y enriquecer el acervo del antiguo Museo Técnico de Artefactos de O.S.N. proyectando nuevos contenidos tendientes a lograr en el visitante una experiencia cultural enriquecedora.



6. Principios, estrategias, acciones y resultados

6.1. La filosofía o principio orientador del programa

Se encuentra relacionada con la teoría de la conservación de los bienes culturales y documentos internacionales emanados por organismos como UNESCO (United National Educational, Cientific and Cultural

Organization), ICOMOS (Comité Argentino del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos) y otros de esta índole. Básicamente, se trata de principios tendientes al rescate y valoración del patrimonio histórico, y los significados que asume para la memoria e identidad de una comunidad su permanencia y transmisión a las generaciones futuras.

6.2. Acciones y resultados alcanzados por el programa

El Programa Patrimonio Histórico, que ya lleva 6 años de ininterrumpida actividad, ha concretado un importante número de realizaciones, que merecieron diversos reconocimientos de organismos oficiales ocupados en la conservación y preservación del patrimonio histórico de los argentinos, tales como la Secretaría de Cultura de la Nación, la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos, la Dirección de Patrimonio Cultural del Gobierno Autónomo de la Ciudad de Buenos Aires, el Comité Argentino del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos, el Archivo General de la Nación, entidades intermedias, especialistas, profesionales y público en general.

Entre los principales resultados, que responden a las metas fijadas por el Programa Patrimonio Histórico, se encuentran:

Relevamiento e inventario de los edificios, establecimientos y bienes muebles de valor histórico patrimonial que la empresa posee en Buenos Aires y el conurbano bonaerense, cubriendo un conjunto de más de 200, construidos entre 1880 y 1940, entre los que se cuentan los magníficos establecimientos de provisión de agua potable en Palermo y de tratamiento de líquidos cloacales en Wilde, y valiosos testimonios de patrimonio industrial como son los grandes depósitos urbanos de Avenida Córdoba, Devoto y Caballito.

En forma paralela a estos trabajos, teniendo en cuenta que la empresa tiene a su cuidado uno de los archivos de planos históricos más importantes de la Ciudad de Buenos Aires, a través del Programa se llevó a cabo el ordenamiento y sistematización de este valioso material documental existente en el Palacio de las Aguas Corrientes. Para ello, se elaboró un Catálogo de Planos, que actualmente es fuente de consulta permanente para investigadores y estudiosos de la historia y evolución arquitectónica de la ciudad.

Los trabajos de relevamiento e inventario, han sido solicitados por organismos oficiales que tienen a su cuidado la protección del patrimonio histórico nacional y de los bienes de interés cultural

declarados por el gobierno de la ciudad (Áreas de Protección Histórica), para sus trabajos de identificación y protección patrimonial, y utilizados como modelos en su tipo por centros de formación profesional de grado y postgrado en la especialidad (Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio, CICOP; Fondo Nacional de las Artes; Centro de Documentación de Arquitectura y Arte Latinoamericanos; etc.).

De puertas hacia adentro, estos inventarios permitieron a la empresa tener un panorama del estado de situación de su patrimonio cultural, y contar con herramientas de conocimiento indispensables para las acciones orientadas a su recuperación.

Patrimonio: se realizaron publicaciones de alta calidad académica y rigor documental, a cargo de investigadores del Programa, dentro de la Colección Patrimonio Histórico, inaugurada por Aguas Argentinas en 1996, y que incluye los siguientes libros:

- *El Palacio de las Aguas Corrientes. Monumento Histórico Nacional. Buenos Aires, 1996*, (dos versiones: libro impreso y CD)
- *Agua y Saneamiento en Buenos Aires, 1580 – 1930. Riqueza y singularidad de un patrimonio. Buenos Aires, 1999, 98 pág.* (dos versiones: libro impreso y CD)

- *Buenos Aires y el agua. Identidad, higiene urbana y vida cotidiana. Buenos Aires, 2001* (dos versiones: libro impreso y CD)

También se han realizado investigaciones para publicaciones especializadas y trabajos para medios de difusión general, sobre la importancia que adquiere la preservación de la memoria e identidad histórica, y la valoración de testimonios del pasado industrial relacionados con las obras de higiene y salubridad en Buenos Aires.

Además, los investigadores del Programa han presentado ponencias sobre el tema en diversos congresos locales e internacionales (Buenos Aires, España, Chile, Brasil). Entre las actividades de extensión, se organizaron, también, seminarios internacionales sobre patrimonio industrial, con participación de especialistas locales y del exterior, que han sido declarados de interés cultural por organismos oficiales nacionales y de la Ciudad de Buenos Aires.

Una de las tareas más importantes del Programa, fue el montaje e inauguración -en octubre de 1996- del Museo del Patrimonio en el monumental Palacio de las Aguas Corrientes de Avenida Córdoba, una

realización que procura continuar la valiosa tarea de su antecesor, el Museo Técnico de Artefactos Sanitarios de Obras Sanitarias de la Nación.

El Museo, que posee acceso libre y gratuito, propone al visitante una experiencia cultural enriquecedora destinada a difundir tanto el origen y construcción de uno de los monumentos más emblemáticos de Buenos Aires, el Palacio de las Aguas Corrientes (1887-1894), con su espectacular arquitectura exterior y la no menos impactante estructura de hierro que guarda en su interior, como también aspectos de la historia cotidiana, exponiendo artefactos y materiales sanitarios utilizados antiguamente en todo el país.

En julio de 2001, se ampliaron las salas y se acrecentaron sus colecciones. Hoy pueden apreciarse algunas de las 300.000 piezas de cerámica inglesa que revisten el exterior del Palacio, viejos artefactos sanitarios de variadas marcas y procedencias, grifería nacional e importada, y mobiliario de las antiguas dependencias de Obras Sanitarias de la Nación; dentro de un recorrido que traslada al visitante hasta el centro mismo del Gran Depósito Distribuidor: los tanques de hierro que abastecieron con agua potable a la ciudad desde 1894, y durante más de medio siglo.

6.3. Estructura, mecanismos y recursos humanos

La unidad ejecutora del Programa Patrimonio Histórico, está conformada por un equipo de especialistas e investigadores del CONICET, que depende de la Dirección de Comunicación Externa y Marketing de Aguas Argentinas.

Los recursos humanos afectados al Programa, en forma directa, son: un director o investigador principal, un subdirector o investigador adjunto, y tres profesionales documentalistas.

La oficina del Programa funciona anexa a la Dirección del Museo del Patrimonio Histórico en el Palacio de las Aguas Corrientes de Avenida Córdoba 1950, 1er. Piso, Buenos Aires.

Los insumos, equipo fungible y no fungible, y recursos en general, son facilitados por la empresa, que interactúa en forma permanente con el Programa, participando en la formulación e implementación de los proyectos, que apoya económica e institucionalmente.

6.4. Participación de los beneficiarios en el Programa

Como se ha señalado anteriormente, al hablar del público beneficiado por el Programa, las formas de participación son directas e indirectas, de acuerdo al tipo de productos culturales generados por el emprendimiento.

La participación directa de la comunidad, encuentra expresión en las visitas diarias que recibe el Museo del Patrimonio, a las que se suman las donaciones de elementos que enriquecen continuamente las colecciones, efectuadas por descendientes de antiguos operarios y profesionales; las propuestas que hace llegar el público a través de un cuaderno de visitas; y el fluido intercambio que se produce en los períodos del año cuando el patrimonio histórico cultural es motivo de especial atención por parte de los habitantes de la ciudad, a través de distintos festejos y eventos.

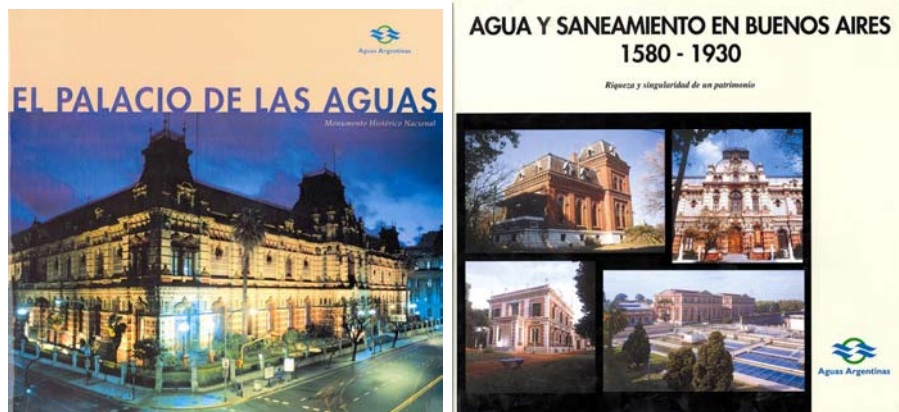
6.5. Perspectivas de futuro del Programa

Cada año el Programa formula un calendario de actividades con etapas y resultados esperados, que es consensuado y aprobado por la Dirección de Comunicación Externa y Marketing de Aguas Argentinas.

- El campo sobre el que trabaja el Programa -la valoración y difusión del patrimonio cultural- posee un horizonte de desarrollo sumamente amplio en el medio local, pues, si bien en los años recientes se ha avanzado en la concientización, todavía es mucho lo que falta por hacer, especialmente en el terreno de las expresiones no tradicionales como son las que integran el rico patrimonio industrial de las obras de higiene y salubridad, hoy a cuidado de la concesión.
- El Programa prevé continuar con la realización de publicaciones de investigación y difusión sobre esta temática, contribuyendo a consolidar la importancia creciente de este patrimonio, y, fundamentalmente, ampliar y renovar cada año la oferta cultural del Museo, con exposiciones y muestras temporarias, integradas a los circuitos de turismo cultural y red de museos de la ciudad.
- Hoy el Programa de Aguas Argentinas, es un ejemplo reconocido y valorado por los organismos de preservación del patrimonio cultural, como uno de los emprendimientos pioneros llevados a cabo por el sector privado en la Argentina. Su efecto modélico, puede constatarse en la incidencia que ha tenido en la implementación de otros programas similares en el interior del país (Aguas Provinciales de Santa Fe) y en la

significativa repercusión que han logrado recientemente sus acciones dirigidas a acercar al público un patrimonio de valores excepcionales y prácticamente desconocido (los Tanques del Gran Depósito del Palacio de las Aguas Corrientes).

- El crecimiento del número de visitantes, el aumento de la demanda de publicaciones y de los productos culturales del Programa en general, son una muestra de este renovado interés por conocer un patrimonio que Aguas Argentinas contribuye a revalorizar.



7. Fases de ejecución del proyecto

la ejecución del programa Patrimonio Histórico ha seguido las siguientes etapas:

A: Fase 1. Período 1995-1997. Conocer para valorar

- Relevamiento e inventario del Patrimonio Mueble e inmueble
- Relevamiento e inventario del patrimonio Histórico Documental
- Realización de publicaciones y trabajos de difusión

- Montaje del primer Museo del Patrimonio
- Publicación del libro *El Palacio de las Aguas Corrientes*

B. Fase 2 Período 1998-2000.

Valorar para preservar y difundir

- Realización de congresos y eventos promoción del patrimonio
- Realización de publicaciones y trabajos de difusión
- Actividades de extensión y asesoramiento interno y externo
- Publicación del libro *Agua y saneamiento en Buenos Aires 1580-1930*

C Fase 3 Período 2001-2003

Acrescentar el conocimiento y valoración

- Realización de publicaciones y trabajos de difusión
- Ampliación del Museo del Patrimonio
- Integración con red de difusión y promoción de la oferta cultural
- Integración con programa educativos y de protección ambiental
- *Publicación del libro Buenos Aires y el agua. Memoria Higiene urbana y vida cotidiana*



8. Estrategias de evaluación

Además de las evaluaciones periódicas del Programa, y de los informes que éste presenta de sus actividades a la Dirección de Comunicación Externa y Marketing de Aguas Argentinas, esta última área es la que evalúa la calidad de los productos y acciones programadas, la solidez y

consistencia de sus propuestas, y el grado de satisfacción e impacto que éstas han tenido en los segmentos a quienes van dirigidas.

Se realizan encuestas directas y relevamiento de los medios de comunicación. A través de estos estudios, se pueden obtener resultados estadísticos que, no sólo dan cuenta de cómo evoluciona el proyecto, sino que también contribuyen a planificar nuevas acciones.

Además, a nivel mundial, el interés en estas temáticas está creciendo de manera considerable, lo que posibilita el acceso a materiales de suma utilidad y al conocimiento de otras experiencias ya probadas, que colaboran en el desarrollo de modernas estrategias.



9. Resultados y beneficios obtenidos

Además del logro de las metas fijadas, las actividades desarrolladas por el programa han propiciado relaciones estrechas entre la Empresa, la Comunidad y el Estado. A partir del intercambio y de la convergencia de intereses, se genera un clima de colaboración, respeto y confianza que beneficia a todos los actores sociales.

La preservación y conocimiento de las obras trascendentales que marcaron el desarrollo de nuestra historia nos acerca, nos enorgullece y consolida nuestra identidad. Rescatar el pasado contribuye a crear lazos en el presente y fortalecer el sentimiento de pertenencia, propiciando el crecimiento y desarrollo de una sociedad integrada.

Durante las visitas guiadas se reciben las opiniones de los visitantes al Museo del Patrimonio, reconociendo la trascendencia e importancia de las actividades desarrolladas por la empresa a favor de la valoración y difusión del patrimonio cultural de los argentinos.

El Museo recibe un promedio de 50 personas por día, entre los que se cuentan turistas extranjeros (30%), del interior (20%) y habitantes de la Ciudad de Buenos Aires (50%).

Por otra parte, también se benefician con el Programa, los integrantes de Aguas Argentinas, que reciben asesoramiento en todo lo referido a la importancia que asume la protección del patrimonio histórico (edificios, equipamientos, maquinarias, etc.) como una tradición viva y omnipresente, que permite a una empresa proyectarse con mayor contundencia en sus realizaciones presentes y futuras.



10. Divulgación

El Estado confió a Aguas Argentinas la concesión de los bienes muebles e inmuebles que pertenecieron a O.S.N. en la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. Consciente de la responsabilidad que la protección de este patrimonio implica, la empresa ha trabajado en forma permanente para su rescate y preservación.

Al administrar un servicio público, Aguas Argentinas asume el compromiso de informar sobre la gestión que desempeña. En este sentido, la empresa ha optado por una forma eficaz de comunicación a través de acciones concretas que permiten a la comunidad acceder al conocimiento del patrimonio cultural a su cargo.

Así, desde 1996 ha abierto las puertas de su Museo, que cada año se ve enriquecido con nuevas propuestas; desarrolla y edita publicaciones que entrega en forma gratuita a bibliotecas y otras instituciones dedicadas a la enseñanza; organiza seminarios y participa de las actividades que se realizan a nivel nacional y local vinculadas con el patrimonio cultural e histórico. Además, informa a la prensa las actividades que realiza en torno a estas temáticas.

11. Inversiones y recursos movilizados

Aguas Argentinas destina \$ 96.000 por año para el desarrollo del Programa Patrimonio Histórico. Por otro lado, financia íntegramente las publicaciones encaradas por sus investigadores y colabora brindando recursos, tanto económicos como humanos, en la organización de seminarios y actividades relacionadas con el proyecto.

Para la realización integral del Programa, Aguas Argentinas convocó a miembros del CONICET, investigadores y técnicos especializados en la materia, que llevan adelante un trabajo riguroso y profesional.

El equipo está conformado por dos investigadores que dirigen y coordinan el proyecto y tres profesionales documentalistas. Además, la Dirección de Comunicación Externa y Marketing de Aguas Argentinas interviene en la elaboración de estrategias y en la planificación del programa, realiza el seguimiento del proyecto y supervisa y evalúa los resultados.

Estas actividades están estimuladas y apoyadas por organismos gubernamentales del ámbito local y nacional, puesto que la ejecución del Programa brinda beneficios directos para la preservación del patrimonio de la ciudad y representa un claro aporte a la cultura de los argentinos.

