



Programa Educativo
El Mundo del Agua



Dirección de Comunicación y Marketing

Adriana Lauro

Directora de Comunicación y marketing
Adriana_lauro@aguasargentinas.com.ar

Relaciones Públicas

Ana Castelli

Contenidos

Fernanda Villa

Comunicación Visual

Laura Ratto

Introducción

Aguas Argentinas es la empresa que, desde 1993 y por el lapso de 30 años, tiene a su cargo la concesión de los servicios de agua potable y desagües cloacales de la Ciudad de Buenos Aires y 17 partidos del conurbano bonaerense.

El área concesionada comprende 1.830 km² con un sector urbano que ocupa 1.070 km² y alberga a casi 10 millones de habitantes.

Al 31 de diciembre de 2002 la composición accionaria de Aguas Argentinas estaba constituida por Suez como operador y principal accionista, la Sociedad General Aguas de Barcelona, el P.P.P. (Programa de Propiedad Participada) en manos de los trabajadores, el Banco de Galicia y Buenos Aires, Vivendi, Anglian Water Limited y la Corporación Financiera Internacional.

Cumplidos los primeros 10 años de gestión, se ha incrementado 35 % la población abastecida con agua potable y 25 % con desagües cloacales, lo que representa la incorporación a los servicios de más de 3 millones de personas.

Esto es reflejo de un programa ya concretado por U\$S 1.700 millones de los cuales forman parte de los 5.500 previstos para los 30 años de concesión.

2. Público beneficiado



Los beneficiarios directos del Programa Educativo de Aguas Argentinas son alumnos de los niveles EGB 1, EGB 2 y EGB 3 de establecimientos de enseñanza, tanto públicos como privados, de la Ciudad de Buenos Aires y de los 17 partidos que comprenden el área concesionada a Aguas Argentinas.

Al 31 de diciembre de 2002, 834.222 niños han participado del Programa Educativo de Aguas Argentinas. Si bien está dirigido a todas las escuelas donde la empresa presta servicios, el plan se ocupa especialmente de los sectores de menores recursos brindándoles información que resulta de utilidad para mejorar su calidad de vida.

La empresa considera que los representantes de las nuevas generaciones son terreno fértil para sembrar conocimientos tendientes a crear hábitos apropiados que contribuyan a la preservación ambiental. A través de los niños, se pretende modificar conductas negativas del grupo familiar en torno al uso del agua, convirtiéndolos en agentes de difusión de la información que el programa brinda sobre la necesidad de cuidar un recurso natural, de vital importancia y escaso en la naturaleza, y tomar un rol activo como ciudadanos responsables del medio donde habitan.

De esta manera, se apuesta a desarrollar un trabajo que tenga continuidad en el tiempo para ir generando, en la sociedad, la toma de conciencia y la adquisición de actitudes que contribuyan a la protección, recuperación y mejora del entorno.

3. Descripción del problema y/o necesidades atendidas por el proyecto

Aguas Argentinas, considerando la importancia que representa un sector privado comprometido con el ámbito público, y pensando que la relación entre el Estado, las Empresas y la Sociedad debe ser participativa, coordinada e integral, lleva adelante diversas actividades tendientes a establecer este punto de encuentro y de intercambio.

A través de la implementación de diferentes programas, dedicando tiempo, esfuerzo y poniendo al servicio de la comunidad recursos, tanto económicos como humanos, las empresas logran mejorar la calidad de vida de las sociedades de las cuales forman parte. A partir de la convergencia y de la interacción se genera un clima de confianza, colaboración y respeto que favorece al desarrollo integral de todos los actores sociales.

Uno de los aspectos clave de estas acciones es, sin lugar a dudas, la educación. De allí la importancia de establecer relaciones estrechas entre los ámbitos educativo y empresarial, para acercar a ambos mundos y sus respectivos intereses, generando conciencia sobre las responsabilidades que cada uno debe asumir para contribuir con el adecuado funcionamiento del medio ambiente.

En torno a estas ideas, Aguas Argentinas reafirma cada año su especial interés en el cuidado y preservación ambiental, valorando la importancia del entorno para el desarrollo de los habitantes. En este sentido, una de las tareas fundamentales que lleva adelante es la concientización sobre el uso racional de un elemento tan vital como el agua.

Sólo el 3 % del total del agua del planeta es dulce y de ese pequeño porcentaje una parte puede ser potabilizada a un costo razonable. Por eso, las Naciones Unidas han advertido que alrededor del año 2030 podría registrarse escasez de recursos hídricos en vastos sectores del planeta.

A modo de ejemplo, se puede citar que en la Argentina cada habitante dispone de 500 litros de agua potable por día, cifra que duplica lo consumido en países europeos o en Estados Unidos.

A pesar de contar con una generosa fuente de abastecimiento como es el Río de la Plata, el agua que Aguas Argentinas entrega a sus clientes de la Ciudad de Buenos Aires y del conurbano bonaerense es el resultado de un complejo y costoso sistema de captación, potabilización y distribución, en el que trabajan 3.750 personas, las 24 horas al día, los 365 días del año.

Lo expuesto es una fuerte motivación para que el Programa Educativo apunte, entre otros aspectos, a generar la toma de conciencia sobre el uso racional y eficiente de este recurso natural.

4. Objetivos del proyecto

Teniendo en cuenta el rol primordial de las nuevas generaciones, la importancia que desempeñan en la difusión de prácticas y la receptividad que poseen para el cambio de actitudes, el programa busca generar la concientización y el compromiso de los más jóvenes en la fundamental tarea de preservar nuestro entorno.

Para lograr este propósito, tanto los talleres que se realizan en las escuelas como las visitas que se desarrollan en las plantas, muestran el recorrido del agua desde la captación en el Río de la Plata, pasando por el complejo proceso de potablización y distribución hasta que llega a sus

hogares y, de allí, el camino que siguen los efluentes y la importancia de la depuración, antes de ser devueltos al río.



En este recorrido se hace especial hincapié en el uso eficiente y la preservación de este recurso natural tan valioso y a la vez escaso. Se pretende que los niños tomen conciencia de su rol como ciudadanos activos y responsables, a través de la adquisición de hábitos que desde lo cotidiano contribuyan al cuidado y mejora ambiental.

5. Metas

- Enfatizar sobre el valor de la naturaleza y la necesidad de preservarla.
- Lograr que los niños comprendan la importancia del agua como elemento vital presente en todo organismo vivo. Que sepan diferenciar los recursos renovables y no renovables. Que identifiquen los ciclos naturales.
- Mostrar el recorrido a través de la historia y el desarrollo del sistema de agua potable y saneamiento en Buenos Aires.
- Comparar distintas formas de obtención del agua.
- Enseñar el proceso que la empresa realiza para la producción de agua potable, su distribución y el tratamiento de los efluentes.

- Brindar algunas nociones sobre calidad del agua, seguimiento y controles durante el proceso de potabilización hasta que llega a los hogares.
- Dar a conocer las obras más importantes que la empresa realiza como parte de su programa de inversiones, que tiene como objetivos primordiales la expansión y rehabilitación de las redes y el Plan de Saneamiento Integral para recuperar la ribera de Buenos Aires.
- Concientizar sobre riesgos y efectos de la contaminación y la forma en que cada uno desde su lugar puede contribuir a evitarla.
- Incentivar a los participantes para que analicen, comenten y adviertan las problemáticas ambientales de su comunidad y se comprometan en la búsqueda de soluciones a través de su participación como ciudadanos concientes y responsables.

6. Principios y estrategias adoptados para alcanzar los resultados

6.1. En sintonía con las ideas expuestas, desde hace 6 años Aguas Argentinas ofrece, en forma totalmente gratuita, un programa educativo para los establecimientos de enseñanza públicos y privados de la Ciudad de Buenos Aires y de los 17 partidos que comprenden el área de la concesión.

Con asesoramiento técnico y pedagógico, se ha trabajado en la implementación y constante actualización del programa, prestando especial interés a los contenidos, para que no sólo representen un valioso aporte a la difusión de conocimientos y fomenten la adquisición de hábitos responsables enfocados al desarrollo sustentable sino que, también, contribuyan a complementar los objetivos del sistema educativo oficial.

La conservación del medio ambiente, teniendo en cuenta las necesidades del ser humano como integrante del mismo, son aspectos incluidos en la Ley Federal de Educación y tomados por la empresa como premisas de su plan educacional.

6.2. El programa presenta dos modalidades. La primera, puesta en marcha en el 1996, consiste en talleres que se realizan en las escuelas a través de los cuales los alumnos participan de una exposición sobre: el

agua como recurso escaso, historia del agua en Buenos Aires, formas de obtención, procesos de potabilización, distribución (haciendo mención a una obra que es fundamental: el Río Subterráneo Saavedra - Morón), proceso de depuración y Plan de Saneamiento Integral. A partir de esta presentación se desarrolla un rol playing: el Baño del cuidado, experiencia vivencial sobre situaciones cotidianas, a través de la cual los alumnos guiados por los coordinadores detectan conductas inapropiadas con respecto al consumo de agua y el uso inadecuado de las instalaciones sanitarias. Para el desarrollo de esta actividad, Aguas Argentinas dispone de una escenografía que simula un baño (lavabo, inodoro y ducha), donde los niños recrean a los distintos integrantes de una familia en situaciones diarias. Una vez desarrollado el juego, se reflexiona en conjunto sobre lo ocurrido durante la experiencia, para arribar a conclusiones sobre derroche y contaminación. De esta manera, mientras se divierten, los niños son instruidos sobre los consumos de agua más comunes y aprenden la correcta forma de utilizar el recurso.



A partir de 1999, el programa se enriqueció al incorporar una nueva modalidad: Puertas Abiertas, que permite que los alumnos puedan visitar las plantas potabilizadoras Gral. San Martín en Palermo y Gral. Belgrano en Bernal y comprobar en forma directa como se lleva a cabo el proceso de potabilización del agua. La visita comienza con una breve introducción sobre la planta, información general sobre el agua, ciclos naturales y el proceso de potabilización, mientras los visitantes disfrutan de un refrigerio. Esta charla es preparatoria para llevarlos a conocer el recorrido del agua desde la toma en el Río de la Plata, pasando por las diferentes etapas que la convertirán en apta para el consumo. Luego, nuevamente en el lugar de inicio, completan la exposición con

información acerca de distribución, calidad y control del servicio. Como síntesis los alumnos reconstruyen de manera verbal el proceso que acabaron de presenciar.

Ambas modalidades utilizan como apoyatura material gráfico: diapositivas, carteles, láminas y folletos.

6.3. El programa es gerenciado por la Dirección de Comunicación Externa y Marketing de Aguas Argentinas. Este sector es responsable de la planificación, elaboración y actualización de los contenidos, implementación, seguimiento y evaluación de los resultados.

El material gráfico que se utiliza como apoyo de los talleres y las visitas es diseñado y producido por la misma dirección.

Para el desarrollo del programa, Aguas Argentinas trabaja junto con Promotora Educativa, empresa que aporta personal capacitado para el dictado de los talleres y guías que acompañan a los niños durante las visitas a las plantas. Además, esta compañía tiene a su cargo la organización del cronograma y asignación de fechas a las distintas instituciones.

6.4. Tanto la modalidad de taller como las visitas, contemplan y consideran clave la activa participación de los beneficiarios directos. Los pequeños interactúan con los guías, participan del rol playing, y reflexionan sobre la importancia de ser ciudadanos responsables, cuidadosos del medio ambiente.

6.5. Todos los años, Aguas Argentinas, trabaja en la actualización de contenidos. Además, se busca adecuar las temáticas para que estén en sintonía y sean un complemento útil de los programas de la educación oficial.

También, se atiende a las necesidades vertidas por los docentes en encuestas que realiza la empresa en forma permanente para el seguimiento del proyecto.

Otro aspecto, al que Aguas Argentinas le presta especial interés, es la constante innovación de la imagen, buscando una estética atractiva, dinámica y acorde con los códigos que manejan los pequeños, para lograr una buena recepción y establecer una comunicación favorable con el segmento.

En este momento, Aguas Argentinas está dedicada a la elaboración de estrategias para brindar a los docentes material que les permita trabajar con los alumnos en el aula sobre problemáticas ambientales concretas.

Estos proyectos contemplan la utilización y aprovechamiento de nuevas herramientas de comunicación, como Internet, que posibilitan un rápido intercambio y un fácil acceso a la información.



7. Fases de ejecución del proyecto

Teniendo en cuenta la necesidad de concientizar sobre el uso racional del agua, durante 1995 la empresa se abocó a la tarea de desarrollar un innovador programa educativo.

Bajo el nombre *Agu te cuenta una clara historia*, en 1996 se realizó el lanzamiento del proyecto, que consistía en el dictado de talleres interactivos para niños de 9 a 12 años de escuelas del conurbano bonaerense.

La selección de las instituciones, formaba parte de las políticas de comunicación y contribuía a transmitir un mensaje institucional para reforzar el lazo empresa - comunidad y, en muchos casos, acompañaba los planes de expansión de redes de cada Dirección Regional.

Durante 1997 se incorporó a las instituciones educativas de la Ciudad de Buenos Aires y en 1998 se continuó con el mismo esquema.

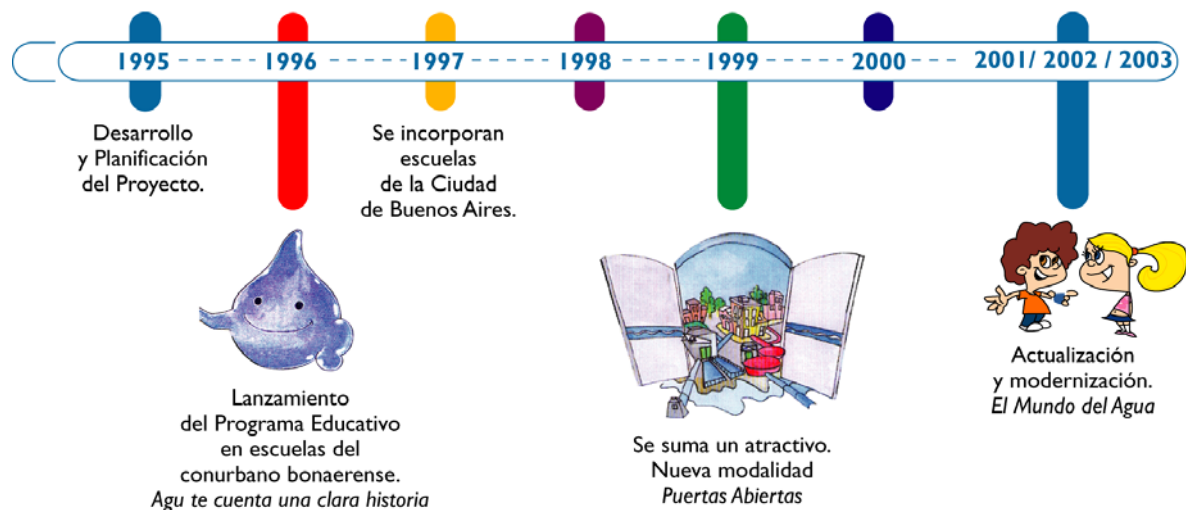
A mediados de 1999, se agregó un atractivo más al sumar la modalidad Puertas Abiertas, que posibilitó a los niños realizar una experiencia directa, al presenciar el proceso de potabilización, poniendo en contacto el mundo educativo con el del trabajo. A partir de este cambio

conceptual, el programa se redesigna con el nombre de Aguas Argentinas abre sus puertas.

Ese mismo año el programa acrecentó la propuesta permitiendo que, además de las escuelas, el público en general pudiera visitar la Planta Potabilizadora Gral. San Martín para comprobar como se lleva a cabo el proceso que convierte al agua del Río de la Plata en agua apta para el consumo. De este modo, con entrada libre y gratuita la comunidad podía visitar este establecimiento los fines de semana, feriados y durante el receso escolar de invierno.

Durante 2000, año que connota desarrollo y cambios tecnológicos importantes, coincidiendo con un período en el cual la empresa lleva adelante emprendimientos significativos, se planteó el desafío de generar un programa que estuviera acorde con la modalidad, crecimiento y evolución de este tiempo. Como consecuencia se realizó una intensa labor de revisión pedagógica y se trabajó en la actualización de contenidos, metodologías y materiales.

HISTORIA DEL PROGRAMA EDUCATIVO



A partir de 2001, ingresamos en El mundo del Agua, un nuevo período del programa que refleja el compromiso de continuar enriqueciendo esta propuesta educacional.

8. Estrategias de evaluación

Desde que comenzó el programa, para Aguas Argentinas fue muy valorada la opinión de los maestros y directivos de las escuelas que, finalizada la experiencia, completaban un formulario con sus comentarios.

Para sistematizar la información, se realizó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, del cual se desprendían las principales inquietudes de los docentes que, en todos los casos, colaboraron para enriquecer la propuesta de la empresa. A partir de estas devoluciones, se realizaron adecuaciones tendientes a satisfacer requerimientos de la comunidad educativa.

Se consideraron también, y muy especialmente, cartas que enviaron los niños participantes, tratando de rescatar los puntos fuertes y trabajar sobre los más débiles de acuerdo con la percepción que en ellos dejó la actividad.

Un factor determinante para la ejecución del programa es el contenido, sobre el que se vienen realizando revisiones anuales. La empresa pretende contribuir no sólo brindando un mensaje ecológico que esté de acuerdo con los tiempos que corren sino que, además, complemente las temáticas de algunas materias incorporadas a la Ley Federal de Educación.

Durante el año 2000 se realizó un estudio pedagógico exhaustivo que consistió en el relevamiento, diagnóstico, desarrollo de una moderna propuesta pedagógica y la metodología para su correcta implementación.

Además, Aguas Argentinas le encomendó, en el mismo año, a Consultores del Plata, consultora de comunicación corporativa e investigación de opinión pública, un análisis que comprendió los siguientes items:

I. Relación Sociedad, Estado, Empresas y Sistema Educativo.

I.1. Opinión acerca de cuando funcionan mejor los servicios públicos en un país.

I.2. Opinión sobre cómo debería ser la educación en nuestro país.

I.3. Opinión sobre cómo debería ser la relación entre el Sistema Educativo, el Estado, las Empresas y la Sociedad.

I.4. Opinión acerca de que las empresas privadas lleven a cabo programas de cooperación educativa con las escuelas primarias.

II. Los diferentes modos de acercamiento de Aguas Argentinas a las escuelas. Nivel de conocimiento del programa y evaluación del mismo.

II.1. Nivel de información que reciben las escuelas primarias por parte de Aguas Argentinas.

II.2. Medio por el cual se informó del programa de cooperación educativa de Aguas Argentinas.

II.3. Forma de conocimiento del programa educativo de Aguas Argentinas.

II.4. Opinión acerca de que Aguas Argentinas desarrolle un programa de cooperación educativa.

II.5. Opinión acerca de que Aguas Argentinas desarrolle seminarios para profesores y docentes sobre el tema de ecología y el agua.

II.6. Sugerencias de los docentes sobre cuál sería la campaña más efectiva a favor del medio ambiente.

III. Las visitas guiadas. Evaluación y percepción según las diferentes plantas.

III.1 La importancia de algunos atributos de un programa educativo y la evaluación que de ellos hacen los entrevistados concurrentes a las visitas guiadas.

III.2. Opinión sobre las visitas guiadas de estudiantes primarios a las plantas potabilizadoras. Imagen de su organización.

III.3. Sugerencias de los docentes para mejorar las visitas guiadas.

III.4. Análisis de los diferentes ciclos frente a la visita guiada.

IV. Los talleres. Evaluación de nivel de interés para llevar adelante su desarrollo.

IV.1. La importancia de algunos atributos de un programa educativo y la evaluación que de ellos hacen los entrevistados concurrentes a los talleres.

IV.2. Opinión sobre los talleres en escuelas primarias. Imagen de su organización.

IV.3. Sugerencias de los docentes para mejorar los talleres.

IV.4. Análisis de los diferentes ciclos frente a los talleres.

V. Percepción del programa de los consultados que no realizaron la experiencia de Aguas Argentinas.

V.1. Nivel de ofrecimiento de cooperación educativa entre empresas privadas y escuelas primarias.

V.2. Las instituciones que ofrecieron hacer un programa de cooperación educativa. Calificación de la iniciativa. Similitudes entre el programa de Aguas Argentinas y las empresas que llevaron a cabo el evento en las escuelas.

V.3. Las instituciones que no realizaron la experiencia de Aguas Argentinas.

Los resultados obtenidos fueron muy favorables y sirvieron como guía para la actualización del programa.

9. Resultados obtenidos

Desde hace 8 años, en forma ininterrumpida, Aguas Argentinas viene realizando este programa del que ya han participado de 850.000 chicos.

Esta continuidad, no sólo demuestra el interés especial de la empresa en educar a las nuevas generaciones sobre un tema de tan candente actualidad como lo es la problemática del agua sino que, también, refleja la buena acogida que la propuesta ha tenido en la comunidad.

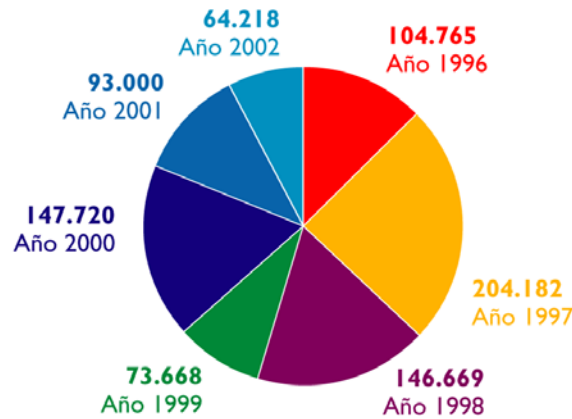
9.1 El programa Educativo en números

EL PROGRAMA EDUCATIVO EN NUMEROS

(Cifras al 31 de diciembre de 2002)

PROGRAMA EDUCATIVO AGUAS ARGENTINAS 1996 / 2002

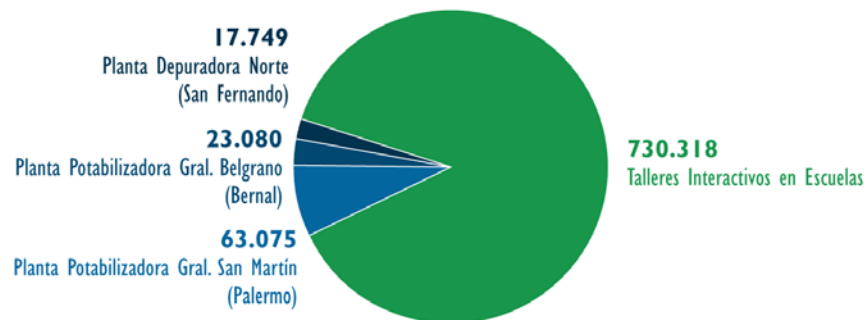
Total de niños participantes por año



TOTAL 1996 - 2002 834.222 niños

PROGRAMA EDUCATIVO AGUAS ARGENTINAS AÑO 1996-2002

Cantidad de niños participantes por modalidad



TOTAL 1996 - 2002 834.222 niños

Referencias



9.2. En la visita se adjuntan cartas de las instituciones que han participado en el programa.

9.3. A partir del intercambio que genera el Programa Educativo, Aguas Argentinas tiene la posibilidad de lograr un acercamiento concreto con la sociedad. Al ponerse en contacto con la comunidad educativa, trasmite su mensaje a las nuevas generaciones y, a través de ellas, a sus familias. En todos estos años, la empresa ha comprobado que, haber apostado a fortalecer la comunicación con los más jóvenes, fue una política de concientización muy eficaz puesto que fácilmente se convierten en importantes agentes de difusión y de cambio actitudinal.

Al mismo tiempo, al constituirse como un puente entre los ámbitos educacional y laboral, social y empresarial, el programa educativo ha contribuido para su desarrollo y enriquecimiento. Los niños al ser testigos del costoso trabajo que está detrás de su canilla, toman conciencia del valor de este escaso recurso de la naturaleza y pueden dimensionar el esfuerzo que demanda y la infraestructura que se requiere para la producción del agua potable y el tratamiento de los líquidos cloacales. La empresa, a su vez, al hacer visible su gestión y dar a conocer la importancia del servicio que brinda, logra un nuevo posicionamiento en la mente de sus clientes.

Además, cuando Aguas Argentinas se propuso desarrollar este programa y alcanzar estas metas estaba respondiendo a una política de innovación que constituye el motor fundamental de la competitividad, de la transformación y del crecimiento.

9.4. El Programa Educativo de Aguas Argentinas, El Mundo del Agua fue reconocido con el Premio Eikon 2002 en la categoría Relaciones con la comunidad. Esta distinción es entregada por la revista Imagen a aquellas empresas que tienen un rol destacado en el ámbito de la comunicación.

Es de destacar que en 1996 el Programa Educativo fue acreedor del Premio Innovación de Aguas Argentinas. Este trabajo, fue seleccionado entre todos los presentados por los empleados de la empresa, debido a su carácter novedoso y por la repercusión que mereció, destacándose los aspectos: productividad, calidad, imagen y seguridad.

También, el programa logró una mención especial por parte del principal operador de la compañía debido a que, entre todos los países donde opera el grupo, Argentina, a través de la empresa Aguas Argentinas, fue el primero en implementar un proyecto educativo con las características

anteriormente mencionadas y se convirtió en modelo para el resto de las integrantes del grupo en América Latina. Además, el operador destacó el impacto favorable que el proyecto causó sobre los clientes, contribuyendo a reforzar la imagen institucional de la compañía.

9.5. A pesar de que no ha tenido que enfrentar dificultades en la implementación del programa, Aguas Argentinas se impuso el desafío de acrecentar y mejorar año a año la propuesta.

9.6. A partir de la concreción del proyecto, se están elaborando estrategias dirigidas a ampliar el campo de acción del programa. Este emprendimiento está orientado hacia los docentes, a quienes se le facilitará material teórico y se le sugerirán actividades prácticas que propicien, a través de distintas disciplinas (Ciencias Naturales, Química, Física, Higiene, Tecnología, Nutrición, Ciencias Sociales y hasta actividades artísticas que toman al agua como motivo de inspiración: Pintura, Música, Literatura), un conocimiento integral sobre el agua, su tratamiento y las posibilidades que genera.

10. Divulgación

Aguas Argentinas, como empresa privada comprometida con la comunidad a través de la prestación de un servicio público esencial para la vida, cree que la divulgación de su gestión es un elemento fundamental e imprescindible, ya que todo organismo vinculado con el sector público tiene entre sus funciones dar a conocer las actividades que desempeña.



En primer término, la empresa hace una divulgación interna de esta gestión tanto a quienes deben evaluar resultados: áreas de Dirección General, Auditoría y Administración y Finanzas como así también a todos

los empleados en general, pues considera que formar parte de una institución que brinda un valor agregado al servicio, fortalece la relación de pertenencia.

En segundo término apunta a transmitir el mensaje a líderes de opinión: funcionarios del gobierno, periodistas, miembros de ONGs ambientalistas y entidades de defensa del consumidor, pues constituyen un elemento fundamental de la dinámica social y actúan como mediadores entre el público en general y la empresa.

La comunicación directa con los clientes esta orientada fundamentalmente a presentar el programa y a invitarlos a participar de la experiencia, puesto que Aguas Argentinas considera que los comentarios posteriores constituirán la forma de divulgación más eficaz.

11. Inversiones y recursos movilizados

11.1. Aguas Argentina destina un presupuesto de \$ 120.000 anuales para la realización del Programa Educativo.

11.2. A parte, personal de la Dirección de Comunicación Externa y Marketing está dedicado a tareas de planificación, elaboración de contenidos, gestión del material pedagógico, coordinación y seguimiento del proyecto.

Otro aspecto importante, que desempeña la dirección, es la difusión de las acciones que competen al desarrollo del programa.

A los recursos humanos de la compañía se suman los de Promotora Educativa, la cual pone al servicio de este proyecto equipos de trabajos compuestos por 10 guías para la Planta Gral. San Martín, 5 para la Planta Gral. Belgrano, 4 personas capacitadas para la realización de los talleres, 2 dedicadas a la atención telefónica y 1 coordinador general que realiza un seguimiento permanente de todas las actividades involucradas en las 2 modalidades del programa.

A esto se agregan los recursos materiales que la empresa pone al servicio del Programa Educativo. Para las visitas a las plantas se disponen dos salas, una en Planta Gral. San Martín y otra en Planta Gral. Belgrano, con la infraestructura necesaria para recibir a los niños, realizar una charla introductoria, antes del recorrido y despedirlos una vez finalizada la experiencia, luego de la distribución del material que documenta la visita. Se cuenta con elementos de seguridad para cada

uno de los asistentes, equipos de comunicación móvil que permite que los coordinadores puedan estar contactados en todo momento, además los participantes están protegidos por el servicio médico de la planta y un seguro integral.

Para los talleres se dispone de un vehículo que traslada el material necesario: escenografía y piezas gráficas.

11.3. El programa aún no prevé la participación de voluntarios.

11.4. La empresa financia íntegramente el proyecto.

11.5. El 24 de marzo de 2001 este programa ha sido declarado de interés por el Municipio de San Fernando.

También durante 2001 y 2002 el Consejo Municipal de Turismo de Quilmes incluyó la visita a la Planta Gral. Belgrano dentro del circuito turístico del distrito, por considerarla una opción atractiva que está en concordancia con las currículas educativas.

Además, el lanzamiento del ciclo educativo 2000 contó con el apoyo de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Regional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en reconocimiento a la labor que dicho plan representa en la concientización del cuidado ambiental.