

DuPont

Proteínas por la Vida

Situación

CASOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Alimentación, Salud y Educación

Breve descripción de la empresa

DuPont es una compañía consagrada a la ciencia, que ofrece soluciones para mercados como el de la alimentación y nutrición, el cuidado de la salud, la indumentaria, el hogar y la construcción, la electrónica y el transporte.

DuPont ofrece en Argentina una amplia línea de productos, actuando en diversas industrias: automotriz, agrícola, de envasamiento, gráfica, construcción/residencial, química y petroquímica y seguridad. El antiadherente Teflon®, el no-tejido Tyvek® (utilizado como aislante hidrófugo para techos y para vestimenta de protección industrial), las superficies de decoración Corian®, la fibra aramida Kevlar®, son algunas de las marcas de fuerte penetración en el mercado argentino.

La capacidad de la compañía para adaptarse a los cambios y sus fuertes raíces científicas le permitieron realizar un viaje de doscientos años para convertirse en una de las compañías más innovadoras del mundo. Pero, frente al constante cambio, innovación y descubrimiento, los valores corporativos de DuPont han permanecido inalterables: el compromiso con la seguridad, la salud y el medio ambiente; la integridad y los altos standards éticos; y el trato justo y respetuoso de sus empleados.

3. Causas que motivaron la implementación de la acción:

Análisis de la situación previa / identificación del problema / desafío

El retraso crónico de crecimiento es la expresión física del progresivo deterioro nutricional de una persona, fruto de una alimentación deficiente, no sólo en cantidad, sino fundamentalmente en calidad. Los chicos que crecen en la pobreza y en la inseguridad alimentaria acceden generalmente a una dieta no tan pobre en cantidad como sí en la variedad de alimentos que la integran.

Su correlato en términos nutricionales es el déficit en nutrientes determinantes del proceso de crecimiento como proteínas, hierro, calcio o algunas vitaminas. Además de una dieta insuficiente y de baja calidad nutricional, estos chicos suelen crecer en ambientes poco favorables o poco estimulantes para el desarrollo infantil.

El retraso de crecimiento es en definitiva la expresión de ese cúmulo de factores que condicionan la asistencia escolar y en definitiva el desarrollo intelectual y la capacidad futura de trabajo e inserción social.

Algunas cifras alarmantes:

- Según estimaciones del Indec, el hambre aflige hoy (Julio 2003) en la Argentina a más de 6 millones de personas, lo que triplica los valores medidos apenas siete meses atrás.
- Más de la mitad de los niños (el 55,8%) son pobres y casi la mitad de los pobres (42,3%) son niños. Además, si comparamos los niveles de pobreza de mayo de 1991 con los de 2001, vemos que los niños fueron los más perjudicados, ya que la pobreza entre ellos aumentó más que entre el promedio de la población.
- Se calcula que entre un 10 y un 20% de los niños argentinos padece desnutrición crónica. Esto genera una brecha irreversible entre pobres y no pobres. Los chicos de escasos recursos tienen un retraso entre 5 y 8 veces mayor que aquellos que acceden a un nivel de alimentación más equilibrado.

Principios y Valores que respaldaron la acción implementada

Frente a este contexto DuPont se asoció con Banco de Alimentos para la creación de un programa de asistencia alimentaria denominado "Proteínas por la Vida".

En su Balance Social DuPont se define como una parte activa de la comunidad donde actúa, reconociendo las necesidades específicas de la población. En un país con más de 50% de la población por debajo de la línea de pobreza y altos índices de desnutrición infantil son necesarios programas que ayuden a paliar la situación en el corto plazo. Proteínas por la Vida coincide con este compromiso de DuPont con la sociedad argentina.

Un socio para "Proteínas por la Vida"

El desarrollo del programa fue realizado en conjunto con Banco de Alimentos. La Fundación Banco de Alimentos es una ONG que tiene como misión contribuir con la alimentación de personas que sufren hambre en nuestro país, a través de la distribución de alimentos. Actualmente, contribuye con la alimentación de más de 40.000 personas que asisten a los 270 comedores que forman parte de su red.

Target

4. Principales objetivos

Objetivos del programa "Proteínas por la Vida":

- Posibilitar el acceso a niños en edad escolar que asisten a comedores comunitarios, (pertenecientes a una población con alta vulnerabilidad y riesgo de subsistencia) a que reciban almuerzos y cenas fortificadas con Proteína de Soja, para cubrir una parte de los requerimientos proteicos diarios.
- Mejorar el estado nutricional de los niños que asisten a las escuelas y a los comedores seleccionados
- Promover el enfoque integral de la nutrición por medio de la educación
- Concientizar a la comunidad sobre los beneficios de incluir proteínas en la dieta diaria.

Por qué Proteína de Soja

La función principal de la proteína de Soja en el programa es la de balancear el déficit de proteína que, generalmente, se encuentra en las dietas de los comedores comunitarios.

Además de compensar el déficit proteico mencionado la incorporación de Proteína de Soja, en la dieta habitual proporciona otros beneficios para la salud:

- Disminución de los niveles de colesterol
- Reducción del riesgo de padecer enfermedades cardíacas: Al respecto existe una recomendación de la FDA (Food and Drug Administration) que describe la reducción del riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares por el consumo habitual de Proteína de soja
- Aliviar síntomas menopáusicos
- Prevención de la osteoporosis

- Prevención de ciertos tipo de cáncer como colon, próstata y mama

Acción

5. Descripción de las medidas tomadas

Pasos y Procesos

- En el marco del Programa "Proteínas por la Vida" DuPont donó 9.000 kilos de proteína aislada de soja como complemento proteico diario a 17 comedores carenciados de la Provincia de Buenos Aires; de las localidades de Quilmes, Alberti, Derqui, San Isidro y Pacheco. Las zonas elegidas fueron seleccionadas en razón de aquellas áreas de mayor implicancia de DuPont con la comunidad, cercanas a oficinas, centros de distribución y plantas de producción.
- Banco de Alimentos actuó como agente distribuidor y asesor sobre el comportamiento y necesidades de cada comedor.

Seguimiento del programa:

- Proteínas por la vida contempla la participación de una médica nutricionista que realiza un seguimiento sobre la implementación del producto y el crecimiento/evolución de los chicos, en cada uno de los comedores seleccionados. Esta médica controla la utilización del producto, instruye sobre su correcta dosis y combinación para platos más sabrosos y nutritivos.
- A través de la nutricionista se educó a las madres responsables de la cocina en los comedores en la utilización adecuada de la proteína de soja. Se elaboraron recetas que dependían del tipo de alimentos que se consumía en el comedor: Guisos, sopas, copa de leche, etc.

Resultados

6. Resultados obtenidos

El Programa Proteínas por la Vida en números:

- 9000 kilos de producto donado por un valor de \$18000
- Número de beneficiarios del programa: 6.433 niños en edad escolar
- Cantidad de proteínas promedio entregadas por persona 7.86 gr. (entre 4.82 a 10.86 gr. Dependiendo del comedor)
- Requerimiento Nutricional para Niños de 7-10 años:
 - Calorías:1.800
 - Proteínas:25 gr.

- Calcio: 0.8 gr.
- Fósforo: 0.8 gr.

- Porcentaje de Adecuación: Porcentaje promedio de proteínas y vitaminas consumidas por los 6433 niños vs el nivel de requerimiento nutricional mencionado
 - Proteínas: 31.28%

 - Calorías: 3.31%
 - Calcio: 35%
 - Fósforo: 0.50gr.

- Promedio de Nutrientes: La cantidad de gramos en promedio vs los requerimientos nutricionales que consumió la población de los comedores:
 - Proteínas: 7.82 gr.
 - Calorías: 59.67 cal.
 - Calcio: 0.28 gr.
 - Fósforo: 0.20gr.

Evaluación de la Médica Nutricionista: Lic. Paola Lucesoli de Valyi

Logros Percibidos:

- Alta predisposición por parte de los responsables de los comedores en mejorar el estado nutricional de los niños, para permitir una adecuada asistencia a los establecimientos educativos
- Conocimiento de los beneficios de las proteínas
- Voluntad e iniciativa para crear recetas con el producto
- Interés en el programa. Aceptación de las proteínas de soja
- Implementación de una copa de leche. En algunos comedores se agregó la copa de leche "fortificada" con proteínas y vitaminas

7. Conclusiones finales

Conclusiones principales:

- Actualmente el programa "Proteínas por la Vida", está proveyendo un producto que cubre un alto porcentaje de los requerimientos diarios de proteínas de la población (31.28%), debido a la falta de disponibilidad de alimentos fuente de proteínas por falta de dinero y alto costo de las mismas
- Además con la entrega de Proteína cubrimos el 35% de las necesidades de calcio y el 25% de los requerimientos de fósforo de

una población en edad escolar, lo que es fundamental para la continuidad de una educación efectiva de estos niños.

- El producto fue un verdadero éxito, siendo altamente demandado por los comedores, debido a la posibilidad de incorporar una copa de leche altamente proteica.

Análisis de Banco de Alimentos

“El Programa Proteínas por la Vida, financiado por DuPont, generó un fuerte impacto entre las entidades beneficiarias ya que se logró contribuir a mejorar el estado nutricional de los niños a través de la distribución de proteínas, nutrientes sumamente deficitarios en la alimentación de las personas que asisten a los comedores carenciados. Si bien existieron, en sus comienzos, cierto tipo de reticencias, el programa culminó con mucho éxito ya que, además de fortificarse las preparaciones, se brindó una copa de leche diaria, permitiendo incorporar un desayuno o merienda adicional.

Nos gratificó mucho ver el entusiasmo con el que algunas instituciones creaban distintas preparaciones con el producto, y gracias a las bondades del mismo, pudimos observar mejoras en el estado nutricional de los niños”.

Alan [Manoukian](#) – Director de Banco de Alimentos