



Acceso y concientización para el consumo de energía a través de sistemas de autoadministración

Dirección Comercial

La Declaración de Johannesburgo sobre Desarrollo Sustentable, Sudáfrica, 2 de Septiembre de 2002

Desde el continente Africano, Cuna de la Humanidad, nos comprometemos solemnemente ante los pueblos del mundo, y las generaciones que con seguridad heredarán esta tierra, que estamos convencidos a asegurar que nuestra esperanza colectiva para el desarrollo **sustentable** se concrete.

Acogemos el foco de la Cumbre de Johannesburgo en la indivisibilidad de la dignidad humana y estamos resueltos mediante decisiones sobre metas, cronogramas y asociaciones a rápidamente aumentar el acceso a requerimientos básicos tales como agua limpia, saneamiento, vivienda adecuada, **energía**, salud pública, seguridad alimentaria y protección de la biodiversidad.

Llamamos desarrollo sostenible aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener en el tiempo y para el especial caso de **la energía eléctrica** lo interpretamos como:

- acuerdo de partes
- durable en el tiempo
- para que sea durable, ambas partes deben estar satisfechas

- el cliente esta satisfecho porque el acuerdo esta dentro de sus posibilidades económicas
- la empresa porque logra un acuerdo donde el cliente se siente contenido y porque logra amortizar los costos involucrados en un tiempo razonable

- Lo anterior implica que el acuerdo se ha realizado con responsabilidad social porque se reconoce la problemática socioeconómica de un importante segmento de la población que tiene reales problemas para enfrentar el pago de los servicios.
Se buscan y encuentran soluciones específicas

Debemos operar con proyectos sustentables que den contención y posibilidad de acceder al servicio de energía eléctrica, y lograr que permanezcan dentro del acuerdo. Este concepto es muy fuerte dentro del grupo EDF y por supuesto de Edenor, reafirmando que la energía eléctrica es un servicio básico que todos los habitantes deben disponer

Para concluir con el concepto de acuerdo sustentable, decimos que cumplimos también con la preservación el medio ambiente, porque el cliente incorpora el concepto de uso racional, baja su consumo y por ello también baja la cantidad de combustible requerido para generar esa energía.



Cientes Comprando Energía Eléctrica

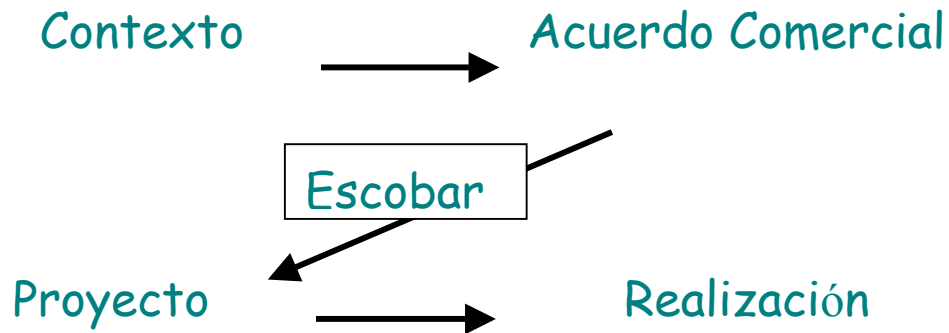
CONTEXTO

- Fuerte empobrecimiento de la sociedad
- 10 % no pueden solventar los costos de su demanda eléctrica
- no utilizan el recurso energético con criterio de racionalidad
- Los clientes de bajos recursos requieren una nueva oferta de servicios a través de nuevas herramientas

Una experiencia en Escobar con medidores prepagos

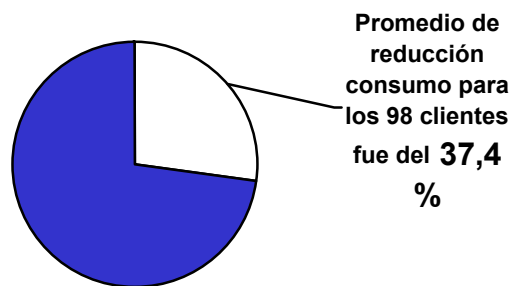
"AUTOADMINISTRACION DE LA DEMANDA"

Adaptando las ofertas de energía eléctrica a cada tipo de cliente



De todas las experiencias realizadas, el acuerdo comercial apoyado por medidores prepagos es la única que ha demostrado:

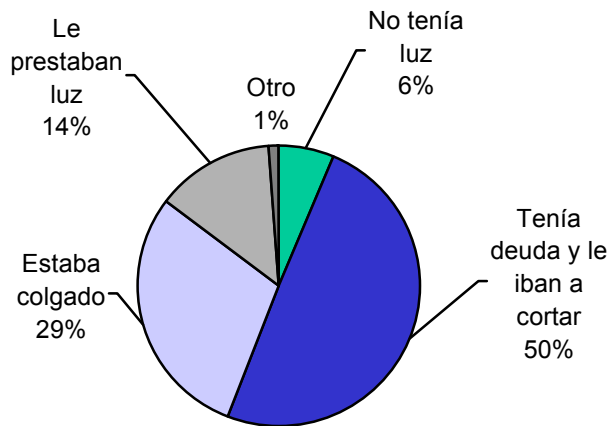
- bajar el consumo de energía (uso racional)
- pleno pago de las demandas
- adaptar el consumo a su capacidad económica ser de nuevo cliente



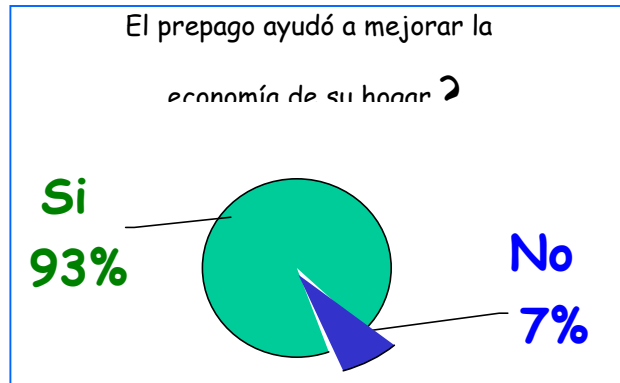
ANTECEDENTES

Durante el año 2002 se realizó una experiencia piloto en la localidad de Escobar, para la cual se colocaron 100 Medidores Prepagos entre clientes con muy altas dificultades de pago (cortados, suspendidos, etc).

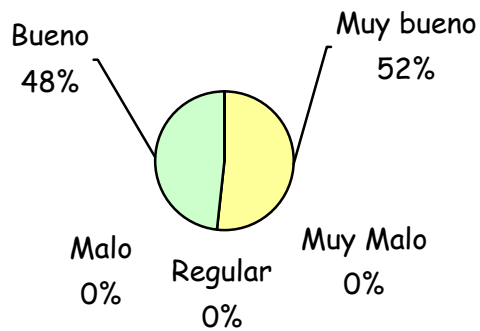
La situación anterior de los clientes era la siguiente:



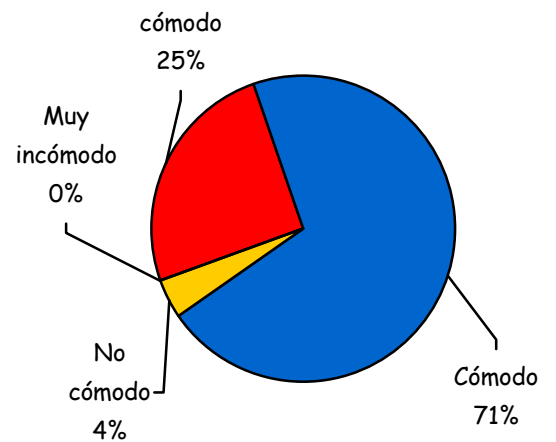
Cuál es la opinión de los clientes?



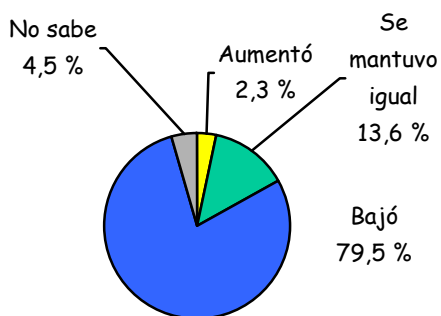
Opinión de los clientes sobre el sistema prepago:



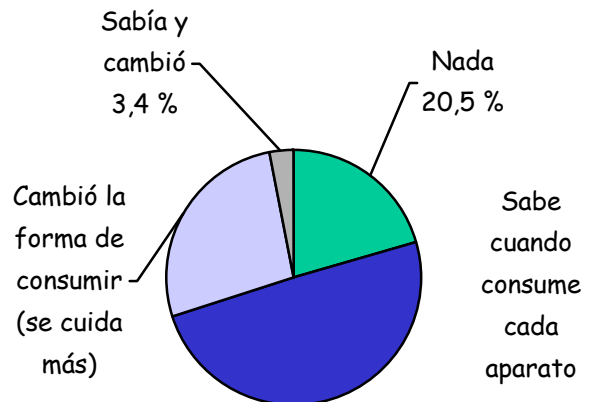
Comprar energía en cuotas le resulta...



Que pasó con su consumo ?



Para quién cree Ud. que resulta conveniente este sistema?



Cientes fidelizados en el tiempo

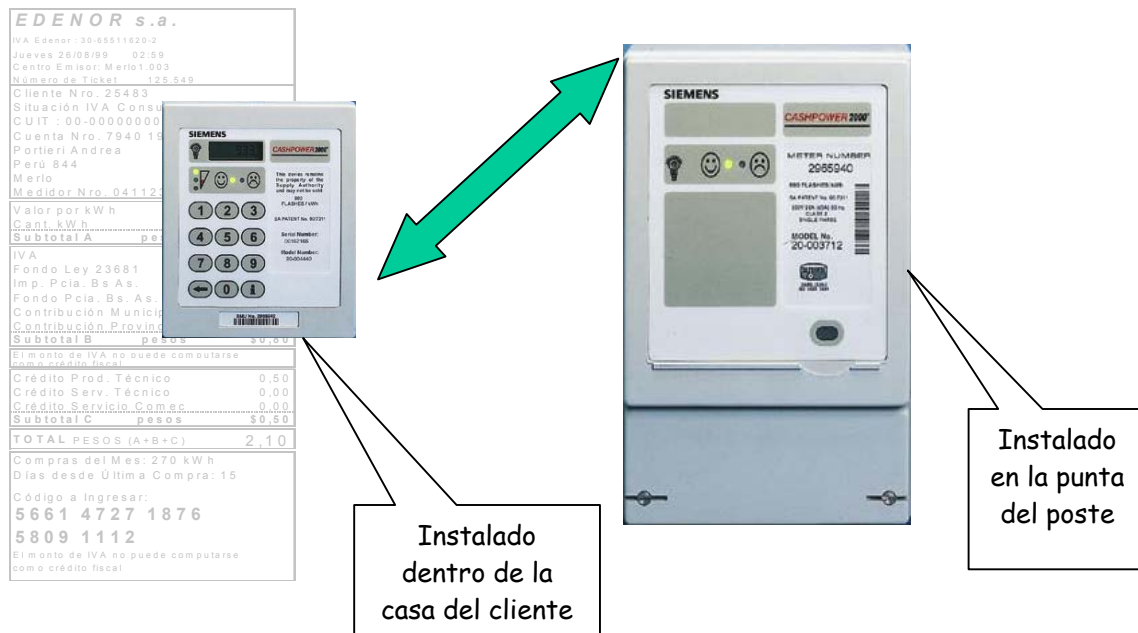
La propuesta :

- reemplazar el tradicional compromiso de pago cada 60 días
- habilitar compras fraccionadas y anticipadas de energía
- transferir al cliente la decisión respecto de los momentos e importes adquiridos en cada operación
- fomentar la utilización eficiente y racional de la energía

MEDIDOR PREPAGO

Funcionamiento

- cada cliente compra en un puesto de venta la energía que utilizará.
- recibe como comprobante una factura ó ticket con un código numérico
- incorpora el código en el keypad de su domicilio
- conoce permanentemente su disponibilidad de electricidad
- puede repetir en cualquier momento su compra



El desafío : una experiencia de campo a nivel industrial rentable y sustentable

Amortizar el alto costo de la tecnología en un tiempo razonable

Un tamaño de muestra representativo para una generalización futura

Clientes fidelizados en el tiempo

Un tamaño representativo para generalizaciones futuras

- 5.000 clientes con medidores prepagos
- en el partido de Merlo (80.000 clientes residenciales)
con 24.000 potenciales clientes cortados ó morosos crónicos
- 5 puntos de venta de energía prepaga
- menos de 15 cuadras para encontrar un punto de venta
- Un seguimiento y evaluación de la experiencia
 - rentabilidad
 - comportamiento







Tarjeta Magnética



Guía de Operación

Uso Eficiente de la Electricidad

¿Cómo se utiliza la electricidad prepaga?

- 1** Dispone de poco crédito de electricidad o el mismo se ha agotado.

- 2** Realice una nueva compra, en los puntos de venta.

- 3** Presione la tecla  para borrar todos los números.

- 4** Ingrese los números impresos en el ticket.

- 5** Número aceptado.
Si el interruptor estaba desconectado, se reconectará automáticamente.

- 6** Número incorrecto. Vuelva al punto 3.
