

Reciclar nuestra forma de ayudar

Caso Ambiental - Responsabilidad Social

Breve descripción del caso:

“**Reciclar nuestra forma de ayudar**” es una campaña autosustentable que promueve la protección del medio ambiente con fines solidarios. La iniciativa, organizada por Tetra Pak junto a Hipermercados Jumbo y Deltacom, busca concientizar a la sociedad sobre la importancia del reciclado para el medio ambiente y asistir a los más necesitados. La propuesta incluye la recepción de envases Tetra Brik para ser luego reciclados. Cada 4 kilogramos de envases recolectados se dona 1 litro de leche larga vida a Cáritas Argentina.

Situación

1. Título: “Reciclar nuestra forma de ayudar”



2-Breve descripción de la empresa:

Tetra Pak SRL

Maipú 1210 piso 7, C1006ACT, Buenos Aires, Argentina
Tel. +54 11 4317 0400, fax +54 11 4317 0433
www.tetrapak.com.ar

Tetra Pak es una empresa familiar de origen sueco presente en más de 165 países

Tetra Pak se dedica a la provisión de equipos y sistemas para el procesamiento y envasado de alimentos.

El principal componente de los envases Tetra Pak es la fibra celulósica.

Tetra Pak inició su actividad hace más de 50 años.

Sector: Proveedor de la industria alimenticia

3- Causas que motivaron la implementación de la acción
Análisis de la situación previa/Identificación del problema/desafío

La gestión de los residuos sólidos urbanos es un asunto de gran importancia para el medio ambiente. En la Argentina, el relleno sanitario, los basurales abiertos, el reciclado informal y formal son algunas de las alternativas que coexisten para la gestión de residuos sólidos urbanos.

El problema detrás del abanico de opciones es la falta de información que oriente a la comunidad respecto al manejo de los desechos. El desconocimiento resulta una grave deficiencia que repercute directamente sobre el medio ambiente. Específicamente en el caso de los residuos la ausencia de información genera la propagación de procedimientos y hábitos incorrectos que deterioran directamente el entorno en el cual convivimos.

Por ese motivo, desde Tetra Pak, intentamos concientizar a los ciudadanos con respecto a la gestión de residuos sólidos urbanos, con énfasis en el reciclado de envases de cartón Tetra Brik.

El cuidado del medio ambiente exige crear nuevas capacidades y competencias, nuevas actitudes y conocimientos tanto desde el punto de vista de la educación formal como desde el estado. Recrear en la educación y en la información la posibilidad de un desarrollo sustentable representa una herramienta de suma trascendencia que nos permitirá vivir el presente sin destruir el futuro.

Como empresa socialmente responsable Tetra Pak contribuye a través de diversos mecanismos para el logro de una gestión ambiental efectiva en cada país donde tiene presencia.

En relación con la comunidad desde Tetra Pak se promueve el reciclado de envases post consumo, de modo, de recuperar y valorizar económicamente los residuos de la población.

En este sentido, la idea es difundir que los envases Tetra Brik efectivamente se reciclan en nuestro país a través del repulpeado que es el proceso que permite recuperar la fibra celulósica de los envases para volver a utilizarla en la producción de distintos tipos de papel, cartulinas, placas de aglomerados, viviendas y muebles de cocina. Esta mecánica constituye una alternativa económica sustentable que posee gran potencial.

-Principios y valores que respaldaron la acción implementada:

“Reciclar nuestra forma de ayudar” es una propuesta autosustentable que busca atender de forma simultánea las necesidades de la población. Los siguientes puntos constituyen principios y valores bajo los cuales se creó esta campaña:

.Vincular una acción de concientización con un fin solidario

.Ofrecer una ayuda alimenticia concreta (donación de leche a la población carenciada)

Target

4-Principales objetivos:

-Soluciones analizadas

La propuesta planteada intenta ofrecer un aporte al problema que enfrenta el medio ambiente en nuestro país. Ese fue el puntapié para crear una campaña de reciclado de envases.

-Elección de la mejor estrategia

La mejor alternativa fue vincular esta campaña a un fin solidario. En este caso, se dona leche larga vida a Cáritas de Argentina y se informa a los participantes cada vez que



se efectúa una nueva donación.

-Metas

-Contribuir al desarrollo sustentable y a la conservación del medio ambiente

-Informar y concientizar a la ciudadanía sobre el medio ambiente y el beneficio del reciclado de envases Tetra Brik.

-Promover la responsabilidad y la solidaridad a través de acciones con la comunidad

-Situación previa vs deseada

No existían antecedentes de acciones similares con envases de Tetra Pak que vincularan un acción de concientización y un fin solidario.

En relación con la comunidad, deseamos seguir promoviendo el reciclado de envases post consumo, de modo de recuperar y valorizar económicamente los residuos de la población.

Acción

5. Descripción de las medidas tomadas

-Descripción del proceso

La campaña Reciclar Nuestra Forma de Ayudar comprende las siguientes acciones:

1-Convocatoria: las personas se acercan a los centros de recepción de los Hipermercados Jumbo donde son informados acerca de los beneficios del reciclado de envases Tetra Brik y de la acción solidaria adjunta a esta campaña.

2-Recepción de envases: Los personas llevan los envases Tetra Brik a los centros de recepción de los Hipermercados Jumbo.

3-Enfardado y transportado: Personal de Deltacom enfarda y pesa los envases recolectados en el interior del Hipermercado.

4-Control y actualización de datos: personal de Deltacom y Papelera del Sur informan a Tetra Pak la cantidad de toneladas recolectadas. Tetra Pak de inmediato informa vía e-mail a Cáritas la cantidad de leche que se donará.

5-Donación de leche larga vida: con el dinero recaudado por la venta de los envases Tetra Pak compra la leche para ser donada a Cáritas

6-Distribución: la leche es distribuida de forma autónoma a las Cáritas Diocesanas y Parroquiales

7-Difusión: Tetra Pak: informa de la cantidad de leche larga vida donada a través de su página web institucional, intranet y la revista orientada a clientes. Hipermercados Jumbo informa la cantidad de leche larga vida donada en cada boca del hipermercado, a través de su página web institucional y la revista orientada a clientes.

-Tiempo incurrido:

La campaña comenzó en Agosto de 2002 y sigue vigente.

-Recursos invertidos:

La campaña requirió una inversión anual de US\$ 200.000. Este valor comprende: publicidad y promoción, espacio físico, compra de leche, recursos humanos y logística y enfardado.

-Alianzas

Para lanzar esta campaña con socios estratégicos que no buscaran la mera promoción sino que fundamentalmente se comprometieran con los principios que rige la campaña. Se establecieron, entonces, alianzas Hipermercados Jumbo, que ofreció el espacio físico para realizar esta iniciativa y Deltacom, que se ocupó de la logística y el enfardado de envases Tetra Brik.

Resultados

6-Resultados obtenidos:

-Se donaron hasta octubre de 2003, 35.962 litros de leche larga vida a Cáritas Argentina

-Se evitó depositar un promedio de 5,6 toneladas por mes en el relleno sanitario o basurales de cielo abierto

-La campaña tuvo un alto impacto en los medios de comunicación nacionales

-Por pedido del público la campaña sigue vigente



Conclusiones finales

Como primer experiencia la campaña superó ampliamente los objetivos por una serie de motivos:

-La cantidad de envases recolectados fue una pauta fiel del grado de conciencia y compromiso que asumió la ciudadanía con esta propuesta.

-El fuerte espíritu solidario de la población determinó que la campaña se haya extendido por más tiempo

-A los envases de Tetra Pak donados por la comunidad se le otorgó un valor económico.

-De acuerdo a la entidad beneficiada "el nivel de respuesta de la gente, con consultas, ha sido extraordinario. Como pocas veces, prácticamente *ninguna* queja de tipo conceptual por parte de clientes o participantes, que a menudo no faltan. En ese sentido ha sido y es una campaña *impecable*".

Jonás Beccar Varela- Desarrollo de Fondos de *Caritas Argentina*

Todas estas razones determinaron el éxito de la campaña y nos impulsaron a replicar, para el futuro, esta iniciativa a otras cadenas de supermercados, que



al igual que Hipermercados Jumbo, tengan presencia en Capital Federal y en el interior del país.

Tetra Pak SRL

Maipú 1210 piso 7, C1006ACT, Buenos Aires, Argentina
Tel. +54 11 4317 0400, fax +54 11 4317 0433
www.tetrapak.com.ar