



## ***Campaña de Comunicación sobre Seguridad***

*Responsabilidad Social Empresaria*

### **Breve descripción de la Empresa**

DuPont es una compañía científica. Fundada en 1802, aplica la ciencia para resolver problemas y crear soluciones que hacen que la vida de las personas sea mejor, más segura y más fácil. Con operaciones en más de 70 países, la compañía ofrece una amplia oferta de productos y servicios en mercados como: agricultura, nutrición, electrónica, comunicaciones, seguridad y protección, hogar y construcción, transporte e indumentaria personal. DuPont opera en Argentina desde 1937, ofreciendo una amplia línea de productos de alta tecnología destinados a los más diversos mercados. Las operaciones actuales incluyen la fabricación de polímeros de ingeniería, la comercialización de productos y servicios DuPont, de productos y servicios para el agro a través de Agar Cross, la producción y comercialización de semillas marca Pioneer y la participación en los joint-ventures Solae® y DuPont Sabanci.

### **Causas que motivaron la implementación**

DuPont es reconocida como una de las empresas más seguras del mundo. Desde su fundación, la seguridad tanto industrial como personal, han merecido gran preocupación dentro de las oficinas y plantas, desarrollándose para tal fin una serie de políticas y principios internos sobre este tema. Dicho reconocimiento, le ha valido consultas de otras empresas lo cual ha impulsado a la compañía a prestar servicios de consultoría en seguridad brindando toda la experiencia y conocimiento de DuPont en el área.

En este marco, y alineados con uno de los valores corporativos de la compañía - el de la Seguridad - DuPont Argentina decidió implementar una Campaña de Comunicación sobre Seguridad (en este caso puntual en las oficinas de Buenos Aires debido a la reciente mudanza desde la planta de Berazategui) para reforzar la importancia que le asigna la empresa a esta temática en particular. Por otra parte, a escala mundial, se había detectado un crecimiento en los índices de incidentes, por lo que se hacía necesario encarar acciones enfocadas a mejorar la performance en el área de Seguridad.

Para DuPont, es especialmente importante el comportamiento y la actitud de las personas en materia de Seguridad. No sólo hace hincapié



en la seguridad dentro de las oficinas sino que también busca generar conciencia en sus empleados sobre la importancia de tener una actitud responsable en las actividades que desarrollan. Desde esta área, fue pensada la presente Campaña de Comunicación sobre Seguridad.

## **Principales Objetivos**

DuPont tiene como meta registrar "Cero lesiones, Cero Enfermedades Ocupacionales y Cero Incidentes, Cero Emisiones y Cero Desperdicio", ya que cree firmemente que todas ellas pueden y deben ser prevenidas. La Campaña de Comunicación está centrada en este principio; la prevención sólo puede hacerse con empleados bien informados, entrenados y concientizados.

Para lograr este objetivo, las oficinas de Buenos Aires cuentan con un Comité de Seguridad - formado de manera voluntaria por empleados de distintos niveles de la compañía (incluyendo gerentes) en el cual también participa el Departamento de Seguridad, Salud y Medio Ambiente - cuya función principal es implementar acciones tendientes a mejorar las condiciones de seguridad y salud en el Site, además de establecer programas relacionados al cuidado del Medio Ambiente.

El fin de estas acciones es que los empleados cuenten con toda la información necesaria para desenvolverse en un ambiente de trabajo seguro. Pero al mismo tiempo haciendo hincapié en la coherencia entre el comportamiento dentro y fuera de la oficina.

## **Descripción de las medidas tomadas**

Dada la importancia que DuPont asigna al tema de la Seguridad, se decidió encarar a nivel regional una campaña de prevención en seguridad orientada principalmente a los empleados de la compañía. Desde este enfoque fueron pensadas cada una de las acciones que se desarrollaron para llevar adelante la campaña de comunicación.

Como primer paso de las actividades pensadas para este año, se organizaron una serie de reuniones denominadas "Safety Pause" conducidas por el Presidente de DuPont Argentina, en las que no sólo se compartió información referida a esta temática (reporte de incidentes, políticas, metas, etc.) sino que también se invitó a los empleados a sugerir iniciativas que ayuden a mejorar la seguridad de cada uno de ellos.

Una de las ideas incorporadas fue el envío diario por mail a los empleados de un reporte regional de incidentes, hayan o no causado pérdida de días laborales. Al mismo tiempo, se generó una sección sobre Seguridad en el Portal - Intranet - de la compañía.



Por otro lado, se diseñaron dos modelos de afiches y pósters que están expuestos en varios lugares comunes de la oficina. Uno de ellos especifica las políticas, principios y metas de DuPont en materia de Seguridad. El otro modelo, brinda consejos para que la oficina sea un lugar verdaderamente seguro para trabajar. Este último, también fue distribuido - en formato papel - a cada uno de los empleados.

Otra de las acciones implementadas es el desarrollo de una cartelera sobre "Seguridad, Salud y Medio Ambiente" que está ubicada en el bar de la oficina junto a las carteleras de "News" y "People". Aquí la compañía difunde información que sea de interés para los empleados de temas relacionados con la conducción segura, la disposición de los muebles en la oficina, consejos para la seguridad en el hogar, programas de salud y ambientales, entre otros temas diversos.

La compañía también ofreció a los empleados la posibilidad de realizar un curso de extintores de incendio. En ellos se capacitó a los asistentes acerca de los requerimientos y las herramientas necesarias para apagar un principio de incendio. De esta forma, DuPont muestra una vez más que no sólo está comprometida con la seguridad dentro del lugar de trabajo, sino que también se preocupa porque sus empleados adquieran el conocimiento necesario para desenvolverse de manera segura.

Hay que destacar que cada empleado que ingresa en la compañía es capacitado con una serie de actividades y reuniones para que pueda incorporar este valor fundamental para DuPont.

## **Resultados Obtenidos y Conclusiones Finales**

Los índices de seguridad de DuPont son superiores al promedio de la competencia. Este resultado es posible gracias al comportamiento y la actitud de las personas que forman DuPont: para todos son fundamentales los conceptos de seguridad industrial y personal.

Uno de los resultados más concretos de esta campaña, fue el hecho de que el Site Buenos Aires registró un año sin lesiones computables. Por este motivo, todos los empleados recibieron el Premio Directorio, un reconocimiento creado por DuPont para premiar los récords de seguridad alcanzados en los diferentes sites de la compañía.

Es importante destacar que las reuniones de "Safety Pause" no son de asistencia obligatoria para los empleados; sin embargo, han obtenido un 80% de participación por parte de los mismos. Por otro lado, 55 empleados participaron de manera también voluntaria en los cursos de extintores de incendio.

Como se mencionó anteriormente, DuPont está convencida de que lo fundamental es la prevención, haciendo especial hincapié en la actitud y



el comportamiento de las personas. Es por ello que dedica los esfuerzos mencionados anteriormente a crear una actitud responsable en materia de seguridad. Pero insistiendo, sobre todo, en la coherencia entre la seguridad en el trabajo y fuera de él.