



EDESUR S.A.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Breve descripción de la Empresa

EDESUR es una empresa de servicio público de energía eléctrica que distribuye y comercializa un insumo vital y crítico para la satisfacción de las necesidades básicas y de confort de empresas, instituciones y particulares, con continuidad, seguridad, calidad y eficiencia.

EDESUR desarrolla sus actividades en un área de concesión de 3.309 km² que abarca las zonas sur y centro de la Ciudad de Buenos Aires (67% del área de la misma) y doce partidos de la provincia de Buenos Aires, abasteciendo a más de 7.000.000 de habitantes con una extensión de 30.000km de redes, lo que representa más del 21% del consumo de la Argentina.

Resumen

En el marco de los valores de EDESUR, la empresa se ha comprometido con la comunidad a través de iniciativas sociales desarrolladas desde el inicio de la gestión en el año 1992 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas que viven dentro del área de concesión de la compañía.

Este compromiso de responsabilidad social se ha reforzado especialmente a partir de la crisis que Argentina atravesó en el año 2002 reorientando los recursos a temas que resultaron prioritarios en ese escenario.

A su vez, se ha aumentado la participación de EDESUR en distintos foros y asociaciones en charlas de debate, reuniones y presentaciones de los temas de responsabilidad social y ambiental como expresión de la real preocupación y compromiso de la empresa y su gente en estas cuestiones.

En Abril 2004, EDESUR adhirió junto a las principales empresas argentinas al Pacto Global de las Naciones Unidas, afirmando así su compromiso con la comunidad y el desarrollo sostenible.

Las acciones medioambientales encaradas en el contexto del Pacto Global pueden verse en el trabajo: "Sistema de Gestión Ambiental".

Acciones Implementadas

➤ PROGRAMA DE DONACIÓN DE ALIMENTOS PARA COMEDORES INFANTILES Y CONVENIO CON CÁRITAS DE ARGENTINA PARA LA DONACIÓN DEL "VUELTO"

Desde el inicio de su gestión, EDESUR ha desarrollado iniciativas sociales y culturales orientadas especialmente a los niños. Pero desde el año 2002, luego de la crisis que atravesó el país, la empresa reconoció que el hambre se había convertido en un grave flagelo para la sociedad argentina y reorientó sus recursos en materia de responsabilidad social.

Desde el año 2002 EDESUR puso en marcha un programa de ayuda alimentaria en los barrios más pobres del sur del Gran Buenos Aires que permitió en ese período entregar 60.000 kilos de alimentos en 90 comedores donde se alimentan 24.000 niños.

El objetivo de este Programa es llegar a los comedores infantiles con alimentos que se entregan en carácter de donación para reforzar las acciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los niños. Se trata de llegar a la mayor cantidad de barrios, comedores y niños dentro del área de concesión de EDESUR, para que la comunidad reconozca estos proyectos, pueda colaborar con ellos y de esa manera minimizar las necesidades básicas que padecen.

Por ello en el año 2003, EDESUR profundizó esta iniciativa. La empresa firmó un convenio con Cáritas Argentina con el objeto sumar su experiencia en ayuda social y de invitar a los clientes a sumar su aporte en la Campaña "Nuestro aporte + su vuelto = comida para más niños", donando el vuelto de los pagos que realizan en las oficinas comerciales. El éxito de la convocatoria fue evidente a la luz de los resultados. En el primer año de la campaña de redondeo de vuelto se registraron 820.000 actos de donación, certificados por el auditor externo de la empresa. El monto recaudado por la solidaridad de los clientes, sumado al importe donado por EDESUR y a una donación realizada por la Fundación ENDESA de España, permitieron entregar durante el año 2003, más de 315.000 kilos de alimentos en 530 comedores donde concurren 105.000.

La continuidad del Programa de ayuda alimentaria y de la Campaña de redondeo de vuelto, ha permitido durante el año 2004 ayudar a más niños. Hasta el mes de septiembre ya se entregaron más de 250.000 kilos de alimentos en 380 comedores donde asisten 84.000 niños. Y en las oficinas comerciales de EDESUR ya se realizaron en el transcurso de este año más de 1.200.000 actos de donación de los clientes.

Para el desarrollo del Programa de colaboración con comedores infantiles, EDESUR confeccionó un cuestionario que permite relevar la existencia de los comedores en cada barrio a través de una encuesta realizada por personal de la empresa a los responsables de cada lugar. Con esta herramienta se realiza un exhaustivo relevamiento de todas las zonas para detectar la existencia de los comedores que atienden a los niños y obtener un diagnóstico de cada lugar. De esta manera se ha logrado una base de datos de casi 1.000 comedores que se mantiene permanentemente actualizada por las visitas de empleados de EDESUR a los barrios.

La entrega de las donaciones se planifica de manera mensual y se realiza sin intermediarios. Personal de EDESUR y un coordinador de Cáritas Argentina visitan cada

comedor con el camión de alimentos y seguridad privada contratada especialmente, donde se entregan los alimentos.

➤ **CAMPAÑA DE BÚSQUEDA DE CHICOS PERDIDOS**

Con el objetivo de colaborar con la búsqueda de chicos perdidos, EDESUR firmó un convenio con la organización no gubernamental "Missing Children - Chicos Perdidos de Argentina", de reconocida trayectoria en esta labor. La Empresa puso a disposición de Missing Children un espacio en las facturas del servicio eléctrico para difundir las fotos de chicos perdidos y, de esta manera, sumar una importante herramienta de difusión en la búsqueda de los menores, transformándose en la primera empresa de servicios públicos de la Argentina en desarrollar una iniciativa de estas características.

A partir del mes de noviembre de 2002, más de 2 millones de hogares comenzaron a recibir las facturas de EDESUR con fotografías de niños perdidos que son buscados por sus familias a través de esta ONG surgida del seno de la Red Solidaria, una de las organizaciones sociales más prestigiosas de la Argentina. Esta es la primera vez que Missing Children de Argentina inicia una campaña de tal magnitud con una empresa privada.

Actualmente, Missing Children está realizando más de 108 búsquedas de niños. En las facturas de EDESUR entre los meses de noviembre de 2002 y julio de 2003 se publicaron 22 fotografías y han aparecido 8 chicos.

La problemática de los chicos perdidos crece en la Argentina de una manera considerable y la única manera de contribuir con la búsqueda es incrementar los canales de difusión de las imágenes de estos niños y adolescentes buscados por sus familias.

Por ello la difusión de las imágenes de estos chicos es fundamental para encontrarlos. Se han dado situaciones en que un chico se encuentra en un hogar en tránsito y permanece allí porque nadie sabe quién lo está buscando. Y una vez que su fotografía logra ser difundida masivamente se puede resolver el caso.

El objetivo de EDESUR al desarrollar esta iniciativa es colaborar con la organización Missing Children, poniendo a su disposición la factura del servicio eléctrico, un medio que llega a todos los puntos del área de concesión con un alto índice de penetración para difundir las fotografías de los chicos perdidos en un documento que la gente lee con atención y guarda en su hogar.

Con el fin de llamar la máxima atención de los clientes y su entorno para encontrar a los chicos que están perdidos, se dispuso de un espacio en el frente de la factura, porque la única manera de hallarlos es difundiendo su imagen por todos los medios posibles. De esta manera Missing Children espera que alguna persona reconozca a un chico y se comunique para brindar una pista o un dato, como sucedió en los casos de Claudio Fabián G., de Matías Luis R. y sus dos hermanos, Elías M., Marcos Damián B., Gabriel G., Juan Fernando A. que fueron encontrados a partir de llamados realizados por clientes de EDESUR que reconocieron sus fotografías en la factura de la Compañía.

En el marco de la firma del convenio de EDESUR con Missing Children de Argentina, en noviembre de 2002, se realizó el lanzamiento de la campaña de búsqueda de chicos perdidos a través de la factura del servicio eléctrico con la presencia de la presidente de Missing Children, Susan Murray, el responsable de la red solidaria Juan Car,

representantes de EDESUR y todos los medios de comunicación: diarios, radios y canales de televisión.

Se colocaron carteles en todas las oficinas comerciales de la Empresa con el objetivo de reforzar la difusión de las búsquedas realizadas por Missing Children a través de las facturas.

Se habilitó un módulo en la página web de EDESUR en Internet para difundir las imágenes de los chicos perdidos con un link directo a la web de Missing Children de Argentina.

Se comunicó a todo el personal de la Compañía el inicio de esta campaña a través de un medio de comunicación interna, "Línea Directa", que es recibido por todo los empleados, colocado en las carteleras de la Empresa y publicado en la Intranet de la Compañía.

En mayo de 2003 tres hermanos fueron encontrados, después de dos años de desesperada búsqueda de la madre, por la foto de uno de ellos publicada en la factura de EDESUR. El hecho mereció la tapa del diario Clarín y tuvo una increíble repercusión en todos los medios de comunicación.

La repercusión que alcanzó el caso de los hermanos en los medios de comunicación, produjo la resolución de otro caso de similares características.

Dos fotos y un teléfono llaman la atención de los clientes de EDESUR cuando reciben la factura del servicio eléctrico. Las fotos, ubicadas en un espacio generado especialmente, corresponden a dos chicos perdidos y el número telefónico es el de Missing Children Argentina, organización compuesta por voluntarios de la Red Solidaria.

El área de concesión de EDESUR es de más de 3.000 km², y el servicio eléctrico llega incluso a las zonas más carenciadas permitiendo una amplia difusión de las fotografías de los chicos perdidos a través de la factura con un nivel de penetración que pocos medios alcanzan, especialmente porque se trata de un documento que las personas mantienen en su poder incluso después de haber abonado el importe correspondiente.

La presidenta de Missing Children, Susan Murray, afirma: *"Cuanta más gente sepa que hay un chico desaparecido, más posibilidades hay de que nos llegue información. Es inédito que una empresa se comprometa de esta manera, permitiendo que las fotos sean vistas por más de 6.000.000 de personas que viven en la zona sur, que es donde más casos ocurren"*.

Aunque prefieren ser cautos para no alentar falsas expectativas porque se trata de un tema muy sensible, los resultados son muy satisfactorios. Afirman que desde que aparecieron las fotografías en las facturas recibieron muchas llamadas. Y que algunas de ellas, fueron las que aportaron pistas firmes que permitieron resolver cinco casos que se estaban investigando.

[Cambio en el diseño de la factura de EDESUR](#)

Para desarrollar esta iniciativa Edesur asumió el costo del rediseño de la factura. El tamaño de la misma debió ser ampliado pasando de una hoja A4 a una de tamaño Legal para colocar las fotografías de los chicos perdidos.

Además, se debieron realizar las adaptaciones informáticas correspondientes en los sistemas de transmisión e impresión de datos para que soportara las imágenes de los niños con la mejor calidad posible a partir de las fotos entregadas por Missing Children.

Las fotografías deben someterse a un proceso de mejoramiento para lograr una mayor claridad y nitidez de la imagen antes de su impresión en las facturas.

Lineamientos y estrategias adoptadas

Missing Children, es quien selecciona de su base de datos las fotos que se van a publicar en las facturas de EDESUR.

Con la experiencia de su trayectoria, evalúan la potencialidad que tiene cada imagen conociendo el área de concesión de EDESUR, es decir teniendo en cuenta los lugares a los que llegan las facturas y las respectivas historias de cada chico.

Las fotografías se publican por un período de dos meses que es el tiempo que demanda que la factura sea recibida por los más de 2.100.000 clientes de EDESUR.

➤ **PROGRAMA DE PINTURA DE MURALES EN SUBESTACIONES DE EDESUR**

En el marco de las acciones de integración con la comunidad, EDESUR ha desarrollado el Programa de Pintura de Murales en Subestaciones junto con la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Esta iniciativa ha brindado la posibilidad a los alumnos de escuelas primarias de desarrollar la técnica del mural como parte de sus actividades pedagógicas y, a la vez, ha contribuido al embellecimiento de la ciudad.

Durante el año 2004, los alumnos de 8 escuelas de nivel primario realizaron 16 murales que para la Subestación Luro que se encuentra en la zona oeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

➤ **EXPOSICIÓN DE OBRAS DE ARTE EN LAS OFICINAS COMERCIALES**

Este programa fue creado y desarrollado para apoyar las expresiones artísticas de distintos sectores, incluyendo artistas con capacidades especiales, acercando sus obras y muestras a los clientes de la empresa que concurren a las oficinas comerciales.

El objetivo es integrar todas las expresiones artísticas en ámbitos no convencionales, logrando ampliar el ámbito de presencia y la consecuente percepción de los clientes sobre EDESUR como una empresa de servicios públicos, posibilitando la difusión de la cultura nacional expresada a través de las obras de aquellos artistas que buscan la oportunidad para dar a conocer su arte a través de pinturas y esculturas. De esta manera EDESUR ofrece una alternativa cultural en un espacio que normalmente está destinado a la realización de trámites, consultas y pagos.

En este marco han realizado exposiciones la Asociación de Pintores sin manos, Artistas Plásticos Argentinos Ciegos, el Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda, Grupo de Artistas Plásticas de Quilmes

Programa Nuestras Raíces

Con el mismo sentido que son realizadas las exposiciones de arte en las oficinas comerciales de EDESUR, nuestro objetivo a través de este programa es contribuir con la difusión de la cultura argentina y con la defensa de nuestras riquezas, promoviendo y reconociendo las artesanías y a los artesanos de nuestro país, y de esta forma enriquecer nuestro patrimonio cultural. Entre las exposiciones se encuentran: Fundación

Chaco Artesanal que expone artesanías auténticas realizadas por etnias, Casa de la Provincia de Chaco, esculturas y pinturas de artistas chaqueños.

➤ **CAMPAÑA "EDESUR POR LOS CHICOS"**

Consiste en la presentación de una obra de títeres de gran tamaño que, por medio de una historia, llevan consejos útiles sobre el uso seguro, eficiente y racional de la energía eléctrica y la prevención de accidentes a niños de nuestra área de concesión. Más de 100.000 alumnos de Jardines de Infantes recibieron a los personajes de la Campaña y aprendieron jugando. Luego las maestras reciben material didáctico especialmente diseñado para seguir tratando el tema en las aulas.

Las experiencias en temas de seguridad indican que cuando un grupo conoce los riesgos potenciales a los que se encuentra expuestos y reflexiona acerca de las medidas preventivas, *reducen en forma significativa su tasa de accidentes.*

En el marco de esta Campaña se realizó el Programa de prevención de accidentes eléctricos en Jardines de Infantes para niños sordos con el objetivo de informar sobre el cuidado de la electricidad. En este caso, la historia para difundir los consejos sobre uso seguro de la electricidad es relatada por una docente sorda, capacitada especialmente, que en lenguaje de señas brindó la charla a más de 400 niños.