



# ***Programa de Iluminación Eficiente (ELI)***

<b>Temática:</b>	<b>Caso de Ecoeficiencia y Mejora Ambiental</b>
<b>Empresa:</b>	<b>EDESUR S.A.</b>
<b>Área:</b>	<b>Gerencia de Proyectos Comerciales y Marketing</b>
<b>Responsables:</b>	<b>Ing. Alberto Arrigoni – Ing. Diego Pasjalidis</b>
<b>Período del Programa:</b>	<b>Enero de 2003 – Agosto de 2004</b>

## **RESUMEN**

ELI (Efficient Lighting Initiative) es un programa internacional que tiene como meta principal difundir la eficiencia energética, acelerando la introducción de lámparas, luminarias y equipos auxiliares que contribuyen a la iluminación energéticamente eficiente, permitiendo lograr beneficios para la sociedad, tanto económicos como ambientales. Los beneficios económicos incluyen el ahorro energético de los usuarios. Los ambientales comprenden la reducción de la emisión de los gases del efecto invernadero (GEI) y la postergación del agotamiento de los recursos no renovables de energía.

El Programa ha sido diseñado a nivel mundial por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y administrado globalmente por la Corporación Financiera Internacional (IFC). El Programa se desarrolla en siete países, y en Argentina es administrado por EDESUR.

ELI desarrolla sus actividades en todo el país desde el año 1999, realizando capacitación a docentes de escuelas primarias y secundarias, educación profesional mediante universidades y centros profesionales, y difundiendo y facilitando el acceso a las lámparas de bajo consumo a través de las distribuidoras de electricidad, entes reguladores e instituciones públicas y privadas.

### ***Título del caso y temática***

Por las características del **Programa de Iluminación Eficiente (ELI)**, el mismo se enmarca dentro de las áreas de **Ecoeficiencia** (por ser un programa de uso racional de la energía) y de **Mejoras Ambientales**, debido a que el mismo tiene por finalidad reducir el impacto ambiental negativo resultante del uso no eficiente de los sistemas convencionales de iluminación, impacto asociado a la emisión de dióxido de carbono y a la postergación de los recursos no renovables.

### ***Breve descripción de la empresa***

EDESUR es una empresa de servicio público de energía eléctrica que distribuye y comercializa un insumo vital y crítico para la satisfacción de las necesidades básicas y de confort de empresas, instituciones y particulares, con continuidad, seguridad, calidad y eficiencia.

EDESUR desarrolla sus actividades en un área de concesión de 3.309 km<sup>2</sup> que abarca las zonas sur y centro de la Ciudad de Buenos Aires (67% del área de la misma) y doce partidos de la provincia de Buenos Aires, abasteciendo a más de 7.000.000 de habitantes con una extensión de 30.000km de redes, lo que representa más del 21% del consumo de la Argentina.

## ***Causas que motivaron la implementación de la acción***

Siendo el compromiso con la calidad, seguridad y el medio ambiente uno de los valores de la compañía, EDESUR ha desarrollado una campaña tendiente a promocionar el uso eficiente de la iluminación en todo el país, para lo cual ha firmado a través de su controlante Endesa, un acuerdo con la Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF).

El objetivo del Programa ELI (Efficient Lighting Initiative) es promover la difusión y acelerar y facilitar la introducción de las tecnologías de iluminación eficiente en Argentina, a los efectos de obtener los siguientes beneficios:

- Reducción en la emisión de gases de efecto invernadero, resultantes de la generación eléctrica.
- Postergación del agotamiento de los recursos no renovables (derivados del petróleo), utilizados para dicha generación.
- Promoción del ahorro social en todos los sectores del país.

El Programa ELI encomendó a Mora y Araujo un estudio del mercado de iluminación residencial al inicio de sus actividades. Los factores relevantes emergentes de dicho estudio, que luego permitirían estructurar las actividades propias del Programa, han sido:

a) **Uso:** el 81% de las lámparas instaladas en los hogares eran incandescentes, mientras que solo el 5% eran lámparas de bajo consumo (LBC), lo que denotaba una fuerte oportunidad de ahorro energético en todo el país.

b) **Conocimiento:** solo el 47% de los encuestados conocía los beneficios de la iluminación eficiente, lo que implicaba la falta de difusión y acceso a la información por parte de los consumidores.

c) **Precio:** el valor de las lámparas eficientes (o "de bajo consumo") era demasiado elevado respecto a las lámparas incandescentes, siendo su precio promedio de \$25 al inicio del Programa, lo que dificultaba la adquisición por parte de la población interesada.

Sumada a esta descripción, el Programa debía desarrollarse dentro de un marco socio económico aún bastante inestable (*Indicadores base INDEC*):

- Desocupación: 16.4%
- Subocupación: 19.8%
- Nivel de pobreza: 51.7%
- Índice de precios: +2.54% (respecto al año anterior)
- Paridad cambiaria: u\$s 1= \$2.75 (min) – \$3.36 (max) – \$2.92 (a fines de 2003)
- Tasa de interés: 3.06% (min) – 15.38% (max)

## ***Principales objetivos***

A los efectos de desagregar el objetivo principal del Programa (acelerar la introducción de la iluminación eficiente en Argentina) mencionamos las metas principales de ELI Argentina:

- a) **Incrementar el nivel de conocimiento de la iluminación eficiente**, basado en una campaña de educación a docentes de escuelas primarias y secundarias, educación a profesionales y al consumidor.
- b) **Acelerar la introducción de las LBC**, mediante la inserción de nuevos factores en el mercado que permitan reducir los precios, mejorar la calidad y posibilitar una adecuada asistencia y financiación. El elemento fundamental para cumplimentar esta meta era interesar a las distribuidoras de electricidad como un actor adicional de mercado.
- c) **Reducir el nivel de precios de las lámparas**, mediante la promoción exclusiva de los productos de calidad certificada, definiendo y promocionando normas de calidad de nivel internacional.
- d) **Incrementar la participación de instituciones de renombre dentro del Programa**, a los efectos de contar con interlocutores reconocidos y respetados por los distintos niveles de público objeto de la campaña.
- e) **Establecer a ELI como un importante referente en materia de iluminación eficiente**, con el fin de potenciar todas y cada una de las actividades que el Programa desarrollará a futuro.

El desarrollo del plan de actividades debería contemplar incrementar el número de LBC, principal indicador del Programa, a 10.300.000 de unidades en el año 2005, un 40% más a las 7.360.000 instaladas en el año 2000.

Esta acción contribuiría con una importante reducción en las emisiones de dióxido de carbono en nuestro país, y al objetivo global del Programa ELI internacional que preveía ahorros del orden de las 15.000.000 de toneladas de dióxido de carbono a escala mundial.

Debido a que ELI consiste básicamente en un Programa de comunicación, la estrategia contemplaba estructurar sus acciones en función al público objeto del mensaje.

Ningún mensaje hubiera obtenido un alto impacto si quien lo emitiera no fuera una institución con suficiente predicamento en dicha materia. Así, el éxito en la difusión y en la introducción de la iluminación eficiente estaba focalizado:

**Al niño**, a quien el mensaje le llegaría a través de la capacitación de su docente y del material difundido por ELI, y siendo incentivado a investigar sobre el particular a través de los Concurso Educativo que el Programa desarrollaría.

**Al docente**, cuya fuente de información fiable sería una Fundación independiente y con predicamento en materia de ecología y educación, apoyada por el auspicio de diversos organismos educativos.

**Al profesional universitario**, llegando el mensaje a través de los cursos y materiales confeccionados por las Universidades más prestigiosas que participen de ELI.

**Al técnico o especialista**, mensaje transmitido a través de conferencias y exposiciones organizadas por instituciones reconocidas en el ámbito nacional e internacional.

**Al usuario**, en donde el mensaje llegará a través de las asociaciones de consumidores y de diversas publicaciones específicas.

En toda oportunidad, ELI debería estar detrás de cada alianza, estructurando los planes de acción, coordinando la campaña global para que los distintos mensajes sean consecuentes en tiempo y espacio dentro de un marco favorable.

Sobre estas premisas, ELI estableció el contacto y alianza con los representantes más importantes y adecuados del país, de forma de llegar con un mensaje claro y directo a los distintos niveles de la sociedad.



### ***Descripción de las medidas tomadas***

Basados en las anteriores consideraciones, el Programa ELI desarrolló un plan de actividades que consideraba:

a) **Impulsar el ingreso de productos de alta calidad y a bajos precios:** Esta actividad se ha concretado tras haber realizado un acuerdo con los más importantes fabricantes a escala internacional, obteniendo el ingreso de productos a precios bajos y alta calidad, a cambio de la promoción de sus marcas y de la posibilidad de acceso a las distribuidoras de energía, quienes se han mostrado interesadas en promocionar el uso eficiente de la electricidad, no solo por su compromiso ambiental y social en esta materia, sino también para administrar la demanda de electricidad, situación que ha posibilitado enfrentar de mejor



manera la crisis energética.

*Conferencia profesional dictada por ELI en la exposición BIEL 2003 Messe Frankfurt – Noviembre 2003*

b) **Implementar un sistema de ventas financiadas sin interés:** en momentos en donde no existían mecanismos financieros en Argentina. Esta posibilidad se concretó tras el lanzamiento de la venta mediante las facturas de energía eléctrica, autorización lograda gracias al previo contacto de ELI con las Asociaciones de Consumidores que apoyaron fuertemente esta propuesta, y a la participación del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) y del Consejo federal de la Energía Eléctrica (CFEE) en la promoción de la eficiencia energética. De esta manera, se logró desarrollar una prueba piloto de promoción y venta de productos de iluminación eficiente en EDESUR, a precios reducidos, con productos de alta calidad, asistencia técnica personalizada, y con la posibilidad de financiar la compra en cuotas sin interés en las facturas de electricidad, situación que permitirá a los consumidores abonar las cuotas mediante el ahorro experimentado en sus facturas de electricidad. Este lanzamiento se concretó en enero de 2003.

A partir de Marzo de 2004, EPEC (Empresa Provincial de Energía de Córdoba) ha replicado este sistema de promoción y financiación de productos de iluminación eficiente, debido al éxito de la prueba lanzada en EDESUR. De esta manera, el Programa ha iniciado sus actividades de réplica de la denominada "Administración de la Demanda" (*Demand Side Management*) a efectos que todos los habitantes del país cuenten con la posibilidad de acceder a la eficiencia energética, y así experimentar los beneficios del ahorro. A la fecha, el Programa ELI se encuentra ultimando detalles con EDENOR y

otras cinco importantes distribuidoras de energía del interior del país.

c) **Desarrollar una campaña de educación al consumidor:** mediante artículos informativos en revistas especializadas, a través de comunicadas de las asociaciones de consumidores, y potenciando la llegada al público consumidor en los salones comerciales de EDESUR y en distintas exposiciones comerciales, se ha logrado educar al consumidor sobre el uso eficiente en la iluminación. Estas comunicaciones se han desarrollado en forma periódica y constante desde el inicio del Programa hasta la fecha, a través de las distintas oportunidades que han surgido en publicaciones, seminarios y conferencias relacionadas a la temática ambiental, eficiencia energética y diseño de iluminación.

d) **Desarrollar una campaña de educación escolar (gratuita):** impulsada en todo el país, y destinada a transmitir los conceptos de uso eficiente de la energía en todas sus formas a los docentes de escuelas primarias y secundarias. A los efectos de asegurar el ingreso y auspicio de las instituciones educativas y de los Ministerios y Secretarías de Educación, EDESUR contrató a la Fundación Ecológica Universal. Esta Fundación, coordinada por los responsables del Programa ELI, ha sido quien operativamente ha desarrollado los talleres educativos para docentes, capacitándolos y entregándoles el material de soporte que ELI ha confeccionado, y mediante quienes ELI ha convocado a todos los alumnos del país a participar

Con la energía que se usa en exceso aquí...

podríamos hacer que se ilumine acá.

GESTION DE LA DEMANDA  
DSM DEMAND SIDE MANAGEMENT

**ELI**  
PROGRAMA DE ILUMINACION EFICIENTE

Un programa del Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

San José 140 1º of. 104 - (5076) Cap. Fed. Argentina  
Tel. (54-11) 4370-3413/3780 - Fax: 4370-3781  
eli@edesur.com.ar  
www.elficientlighting.net

del Concurso de Iluminación Eficiente, a efectos de reconocer los mejores trabajos sobre la materia, y de incentivar la participación de docentes, alumnos y familia en esta propuesta. La campaña finalizó en Noviembre de 2003, contando hasta ese momento con 11.000 docentes capacitados, y alcanzando unos 700.000 niños de todo el país. La importancia de la capacitación y difusión ha posibilitado que los conceptos sean utilizados por los docentes en los sucesivos grupos de alumnos. *Esta campaña contó el auspicio de los Ministerios de Educación y Cultura*



*El Gerente del Programa ELI Argentina, junto a los ganadores del Concurso educativo 2001-2002 y a los integrantes del jurado.*

*de las provincias de Catamarca, Formosa, La Pampa, La Rioja, San Juan y Santiago del Estero, además de haber sido declarada de Interés Educativo por el Ministerio de Educación y Cultura (Corrientes), el Consejo General de Educación (Entre Ríos), el Consejo Provincial de Educación (Río Negro), el Ministerio de Cultura y Educación (San Luis) y el Ministerio de Educación (Tierra del Fuego).*

**e) Promocionar el "Premio ELI al Edificio Iluminado con Eficiencia":** destinado a reconocer a los profesionales de la iluminación, para potenciar el interés de estos ante nuevos diseños, proyectos y obras de iluminación eficiente. De esta manera, el sector profesional (ingenieros, arquitectos, diseñadores y proyectistas) se han vistos motivados en desarrollar obras mediante la utilización de las tecnologías de iluminación eficiente.

Con el fin de lograr el apoyo institucional y la conveniente difusión, ELI ha convocado a conformar el Comité ELI a las siguientes instituciones: *Asociación Argentina de Luminotecnia (AADL), Asociación Distribuidoras de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA), Asociación Grandes Usuarios Energía Eléctrica República Argentina (AGUEERA), Cámara Argentina de Industrias Electromecánicas (CADIEM), Consejo Federal de Energía Eléctrica (CFEE), Consejo Profesional de Ingeniería Mecánica y Electricista (COPIME), Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo (CPAU), Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo Universidad de Buenos Aires (FADU-UBA), Instituto Argentino de Normalización (IRAM), Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), y la Sociedad Central de Arquitectos (SCA).*





*Foto: Ganadores del Primer Premio ELI Al Edificio Iluminado con Eficiencia, junto al Ing. José María López (presidente de IRAM) y el Ing. Alberto Arrigoni (Gerente Nacional ELI) – Julio 2003*

*Este Premio ha sido declarado de interés por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires (Decl.: N° 59/2003 del 3 de julio de 2003). En su segunda versión (2005-2006) el Premio ELI será administrado a escala nacional por IRAM, institución que desarrollará los mecanismos y herramientas necesarias para promocionar la iluminación eficiente en nuestro país, a través de normas, calificación de productos y reconocimiento a los profesionales.*

f) **Desarrollar el curso a distancia para profesionales (gratuito):** realizado en conjunto con la Universidad Tecnológica Nacional. De este proceso de e-learning participaron profesionales de las ramas asociadas a la iluminación eficiente, de todo el país, aunque también hubo inscriptos de países como Uruguay, Paraguay, Ecuador, Perú, Cuba y Venezuela. El contenido del curso introducía a los alumnos a los conceptos de luminotecnía, diseño de iluminación y desarrollo de proyectos de iluminación eficiente. Este curso se desarrolló entre Mayo y Noviembre de 2003, y su éxito y repercusiones ha posibilitado la planificación de un segundo curso, iniciado en Junio de 2004. La Universidad Tecnológica Nacional tomará en sus manos la tarea de continuar con el desarrollo de estos cursos a futuro, incluyendo una materia específica sobre iluminación eficiente en las maestrías relacionadas con Medio Ambiente, Tecnología y Energía.

g) **Confeccionar el Libro "Iluminación Eficiente":** junto a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires y a la Universidad Nacional de Tucumán, este material ha sido distribuido gratuitamente a todas las Universidades, Institutos, Bibliotecas y Asociaciones más representativas del país, y ha sido publicado en formato digital dentro del sitio WEB de ELI, a efectos que cualquier interesado pueda acceder libremente a la información y capacitarse en luminotecnía e iluminación eficiente.

h) **Diseñar una página WEB internacional:** creación de un entorno amigable y productivo para quienes requieran información y experiencias sobre el Programa en general, y en su gestión y resultados en los siete países participantes (Argentina, Perú, Letonia, República Checa, Hungría, Sudáfrica y Filipinas), y sobre las actividades asociadas a la iluminación eficiente ([www.efficientlighting.net](http://www.efficientlighting.net))

Por la trascendencia de las actividades del Programa, ELI se ha constituido en un referente Nacional e Internacional sobre eficiencia energética e iluminación eficiente.

## RESULTADOS

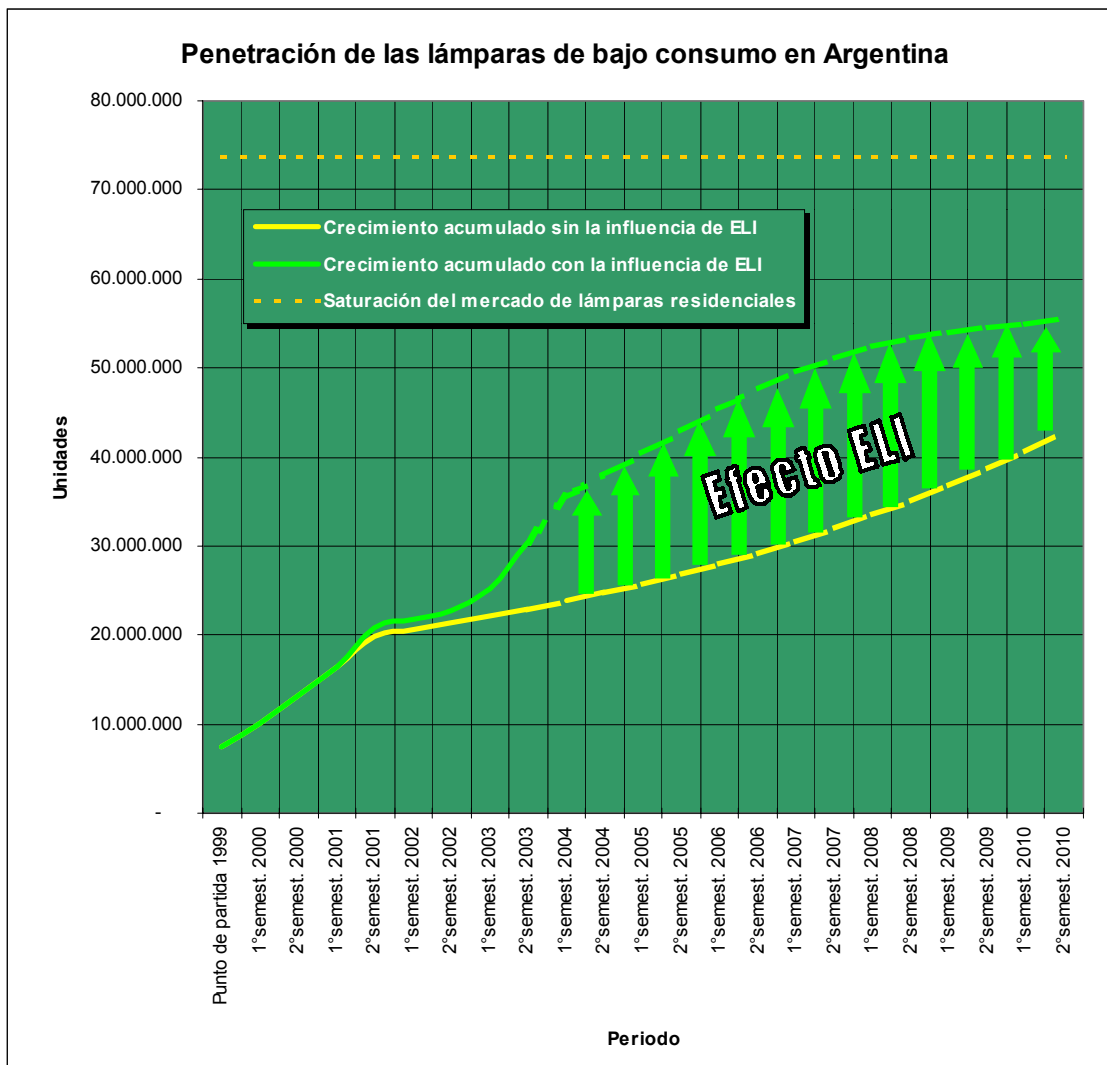


### *Situación alcanzada vs. situación deseada*

Como resultado de las actividades desarrolladas por ELI, podemos mencionar los siguientes logros (datos a Junio de 2004):

- 9.300.000 consumidores capacitados en iluminación eficiente mediante la campaña masiva
- 850.000 personas capacitadas mediante cursos, talleres educativos y conferencias
- Incremento del nivel de conocimiento de la iluminación eficiente del 47% (año 2000) al 93% (año 2004)
- Incremento en un 300% la cantidad de lámparas de bajo consumo introducidas al país (según Aduanas)
- Reducción en el nivel de precios de LBC, del orden del 73% en el precio FOB (según Aduanas), y en comparación al año 2000.

Estos indicadores contribuyen directamente al cumplimiento del objetivo principal, evidenciado (hasta el momento) un **ahorro en las emisiones de dióxido de carbono del orden de las 8.100.000 toneladas al cabo de 10 años, en Argentina.**



Teniendo en cuenta la coyuntura eléctrica actual del país, ELI se ha adelantado a la crisis, convirtiéndose en la primera campaña de difusión masiva sobre eficiencia energética aplicada a la iluminación, un sector que puede redundar ahorros al país equivalentes al consumo energético de tres provincias argentinas.

## CONCLUSIONES FINALES

### ***Lección aprendida: Las Alianzas como un factor determinante***

A los efectos de asegurar el nivel de penetración de los conceptos ELI en todos los niveles sociales, desde un primer momento el Programa estableció vínculos de trabajo con las instituciones más importante, referentes nacionales en materia educativa, política, comercial y tecnológica. Cada una de estas alianzas (ELI – institución) permitió construir una red interdisciplinaria en la que el objetivo principal era el de difundir los conceptos y beneficios de la iluminación eficiente en toda la población.

Algunas alianzas, algunas experiencias:

**ELI – Fundación Ecológica Universal (FEU - ONG):** esta alianza ha posibilitado al programa introducir dentro del ambiente educativo de escuelas primarias y secundarias, los conceptos de la eficiencia energética y del uso racional de la iluminación en los hogares, mediante la realización de talleres educativos destinados a docentes, en donde el intercambio de materiales y experiencias han posibilitado extender estos conocimientos, en cascada, a sus alumnos. El éxito de esta alianza se basó en las dificultades que hubiera atravesado una empresa privada administradora de ELI, en llevar adelante dichas actividades, ya que como tal, no hubiera contado con el apoyo político necesario como para acceder al sistema educativo. El hecho de haber canalizado esta actividad a través de una ONG, ha posibilitado insertar a ELI a través de una institución neutral para el gobierno, facilitando el acceso a las escuelas.

**ELI – Universidad Nacional de Tucumán (UNT - Universidad):** la particularidad de esta universidad ha sido que contaba con un importante laboratorio de luminotecnica en donde, además de ensayos e investigación científica, se realizaban cursos de especialización en medio ambiente e iluminación eficiente. Esta alianza ha posibilitado aprovechar la experiencia relevada por la universidad a lo largo de su historia, a los efectos de confeccionar el material que luego formó parte del Libro "iluminación eficiente" y del curso a distancia dictado en 2003 y 2004. ELI y la UNT han realizado actividades conjuntas durante todo el desarrollo del Programa, desde cursos de capacitación, conferencias, seminarios, y en la participación en el Premio ELI al edificio iluminado con eficiencia.

**ELI – Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (FIUBA – Universidad):** esta Facultad se ha enfocado en la investigación del impacto a nivel eléctrico y ambiental mediante el uso eficiente de los recursos energéticos. Junto a ELI, han realizado actividades de relevamiento de mercado (en busca de las tecnologías de iluminación existentes en el país), cursos de grado y posgrado sobre iluminación eficiente, aportaron con capítulos prácticos y de investigación al Libro ELI de iluminación eficiente, y formaron parte del Comité Premio ELI.

**ELI – Secretaría de Energía de la Nación (SSEE – Gobierno):** siendo uno de los primeros convenios firmados por el Programa, esta relación ha posibilitado contar con el apoyo institucional suficiente como para que ELI presente sus planes de trabajo ante las distintas empresas distribuidoras de electricidad, entes reguladores y asociaciones vinculadas al sector eléctrico.

**ELI – Acción del Consumidor (ADELCO – ONG):** la particularidad de Adelco es que se constituye como una de las más importantes asociaciones de consumidores de Argentina. El convenio celebrado con ELI ha posibilitado realizar muestras de mercado de productos de iluminación eficiente, relevar los precios de las cadenas convencionales de venta de todo el país, y emitir artículos e informes sobre los beneficios de la iluminación eficiente a gran parte de los usuarios y consumidores argentinos. La importancia de esta alianza radica en que el usuario es mucho más permeable a una comunicación de una entidad de estas

características que de una empresa privada o de otra institución de menor difusión o de poca permanencia en la sociedad. Además de esto, esta asociación ha posibilitado que otras del mismo tipo se unieran a ELI a los efectos de llevar en conjunto la petición para la promoción y venta de LBC ante el ENRE.

**ELI – Universidad Tecnológica Nacional (UTN – Universidad):** siendo la UTN una institución de presencia en todas las provincias argentinas, además de constituirse en el centro académico por excelencia en materia tecnológica en Argentina, ELI consideró realizar una alianza con esta universidad para lanzar el curso a distancia a profesionales. El éxito en la convocatoria de este curso ha posibilitado interesar a la UTN para introducir en todas sus facultades los conceptos de la iluminación eficiente dentro de los cursos de grado y posgrado que en ella se dictan, en donde las carreras están orientadas a las ramas de la ingeniería.

**ELI – Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (SAyDS – Gobierno):** siendo la SAyDS el mayor exponente en materia del cuidado del medio ambiente y por centralizar las políticas nacionales en estos aspectos, ELI ha participado en actividades conjuntas a los efectos de difundir todos los aspectos de la iluminación eficiente a lo largo del país, siendo esta información tomada como base para los investigadores, universitarios, ONGs y demás interesados en la temática ambiental.

**ELI - Consejo Federal de la Energía Eléctrica (CFEE – Gobierno):** que como ente Nacional, con presencia y tutela en cuestiones energéticas en cada una de las veintidós provincias del país, se ocupó de promocionar a ELI en las distribuidoras de energía eléctrica de todas ellas, mediante el envío de material formativo e informativo.

Además de estas, ELI ha realizado alianzas específicas con otras importantes instituciones, a efectos de conformar el comité de expertos del Premio ELI al edificio iluminado con eficiencia (*Medidas Tomadas, punto e.*)

Cada una de estas alianzas han posibilitado transmitir el mensaje del Programa ELI a través de los medios más adecuados, de manera de respaldar cada mensaje con la participación de una institución que asegure el éxito en la comunicación, generando la predisposición necesaria para asimilar los conceptos y difundirlos hacia el resto de la sociedad.

## ***Desafíos futuros: sostenibilidad y réplica***

Desde el primer momento, la idea de ELI Argentina fue establecer un sistema que permita mantenerse activo con el paso del tiempo. De esta manera, la proyección de las principales actividades desarrolladas se prevé conforme sigue:

- Los casi 11.000 docentes capacitados a través de los talleres educativos en todo el país, conservarán el conocimiento y el material necesario como para continuar complementando sus materias con los conceptos que ELI les ha difundido, a los efectos de transmitir a sus alumnos un tema de gran actualidad y preocupación.
- Los 700.000 niños alcanzados hasta el momento crecerán con los conceptos de eficiencia como parte de su educación, posibilitando obtener personas o profesionales íntimamente vinculados a la eficiencia energética.
- Los casi 150.000 profesionales que participaron en los distintos cursos, conferencias y seminarios realizados por el Programa contarán con las herramientas para aplicar la eficiencia en iluminación en cualquier nuevo proyecto que realicen, posibilitando establecer un sistema de mejora continua en cuanto a aplicación, diseño y tecnología se refiere.
- El público usuario alcanzado por la campaña masiva (9.300.000 personas) no solo ha comenzado a utilizar iluminación eficiente, sino que mantendrán esa conducta frente a los beneficios comprobables que experimentan sirviendo, a su vez, como un interlocutor de difusión por contagio hacia sus amigos y familiares.
- Las universidades que han participado del Programa ya cuentan, o poseen en desarrollo, planes de capacitación de grado y posgrado para educar a los actuales y futuros profesionales sobre eficiencia energética. Estas universidades no solo cuentan con la capacidad, sino que gracias a los recursos de ELI han podido hacerse de valiosísimo material de consulta, además de los datos de mercado y experiencias transmitidas por el Programa.
- Las distribuidoras de energía eléctrica que iniciaron o se encuentran en desarrollo para implementar el sistema de promoción y venta de LBC continuarán con el sistema debido a que este les posibilita reforzar su compromiso social y ambiental, sino que también les permite administrar la demanda energética (con los beneficios económicos y financieros que ello implica), además de incorporar una nueva actividad que les permite una mayor fidelización de sus clientes.
- Las distintas instituciones que han participado del Programa (públicas, privadas, ONGs, etc.) cuentan con la experiencia y el material como para desarrollar programas similares para replicar en el ámbito provincial, nacional o regional y/o realizar proyectos puntuales de eficiencia para los distintos niveles de usuarios.
- Los fabricantes de artefactos para LBC han notado que el incremento en el uso de estas lámparas les abre un gran mercado para nuevos diseños y aplicaciones para el hogar, con lo que los diseñadores ya han comenzado a trabajar en sus nuevos proyectos.

- La pagina WEB servirá como un reflejo de los logros obtenidos a nivel internacional, en donde cualquier interesado podrá acceder al contenido del material producido por el Programa, además de contar con casos y experiencias que le ayudarán a aplicar la eficiencia en su campo.
- Los miembros del equipo ELI han adquirido una experiencia tal en el manejo de este Programa, que su participación está siendo ya requerida por varias instituciones y gobiernos extranjeros que solicitan la presentación de los mismos, para transmitir la experiencia en el manejo de este tipo de iniciativas.