



"Educación Para un Nuevo Mañana"

Breve Descripción de la Empresa:

Ford Argentina S.C.A. es la empresa automotriz de mayor trayectoria en Argentina, con 90 años de presencia ininterrumpida en el país.

Ofrece al mercado una muy amplia línea de vehículos que le permite alcanzar una participación del 19% del mismo.

En su planta de General Pacheco produce el automóvil Focus y la pick-up Ranger en un importante número de versiones destinadas a abastecer no sólo al mercado local sino también a los múltiples mercados de exportación, hacia donde envía el 70% de su producción.

Es el mayor productor y exportador de automotores del país, siendo los principales destinos de exportación Brasil, Méjico y Chile entre otros países de Sudamérica y Centroamérica.

Causas que motivaron la implementación de la Acción

Identificación del Problema

Tradicionalmente, Ford ha tenido una importante presencia en temas comunitarios, especialmente los dedicados a promover la educación.

Uno de los programas más importantes que oportunamente implementó fue la construcción, junto con su red de concesionarios, de 43 escuelas rurales y de frontera, distribuidas en casi todas las provincias del país y que fueron donadas al Ministerio de Educación. Este programa se desarrolló desde 1968 hasta 1982.

Hacia el año 2002, los equipos de ventas de Ford visitaron las escuelas en sus recorridos por las concesionarias del interior y tomaron conocimiento de que el estado de conservación de la generalidad de estas escuelas era deficitario y que no habían sido actualizadas, situación agravada en los últimos años por la crisis económica.

Asimismo se relevó que hoy, estas escuelas, cumplen otras funciones además de educar, como la de dar apoyo social, brindando alimentación y salud y sirviendo como centros de reunión comunal.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos del Programa son los 1200 alumnos que actualmente cursan sus estudios en estas escuelas y los docentes de las mismas. Indirectamente, el Programa también beneficia a las familias de estos alumnos, que abarcan a alrededor de 7000 personas y que se caracterizan por sus bajos recursos, su bajo nivel educativo y su desempeño en el mercado de trabajo rural.

Por estos motivos se tomó la decisión de convocar a la red de concesionarios para que, junto a Ford, encararan la tarea de reconstruir estas escuelas.

Además, se verificó la oportunidad de introducir dentro de esta reconstrucción, elementos de protección del medio ambiente y fomentar su utilización, a la vez que incluir acciones que contribuyan a solucionar algunos de los problemas que hoy impactan a las comunidades cercanas a estas escuelas, como son la alimentación y la promoción de la salud.

Principales Valores y Políticas que respaldan la acción implementada

Es parte integrante de la política de la empresa y de su estrategia de negocio mantener una gran cercanía con las comunidades locales, implementando para ello programas de Responsabilidad Social Empresaria.

Los mismos son evaluados por el directorio de la empresa e implementados con alto rigor técnico, de la misma manera que si se trataran de programas de producto o producción. Asimismo los valores que involucran aspectos de Responsabilidad Social Empresaria están respaldados por las cartas de política de la empresa.

Principales Objetivos

Implementar un proyecto sustentable que promueva la educación; la protección del medio ambiente; el uso eficiente de la energía; que atienda los principales reclamos sociales de estas comunidades relacionados con la alimentación y la salud; y que tenga continuidad en el tiempo.

Los principales objetivos del proyecto que se desprenden de esta definición son:

- Programa Sustentable.
- Promover la Educación.
- Proteger el medio ambiente y hacer un uso racional de la energía.
- Promover la protección del medio ambiente.
- Proveer facilidades para suministrar alimentación.
- Promoción de la salud.
- Articulación con la comunidad cercana para que los resultados se expandan / diseminen.
- Asegurarle continuidad en el tiempo.

Descripción de las medidas tomadas

A continuación señalaremos las medidas implementadas para alcanzar los objetivos propuestos. En primer lugar indicaremos las generales del Programa y en segundo lugar las particulares para todas las escuelas.

Generales:

- Se convocó a la red de Concesionarios para que participara del Programa junto a Ford, aportando, no sólo dinero, sino también su compromiso con el proyecto.

- Se determinó un presupuesto total de U\$S 2.100.000 para todo el Programa, que abarca las actividades en las 43 escuelas; aportando esos fondos Ford Argentina SCA y su red de Concesionarios. Adicionalmente se determinó la contratación de un coordinador del programa y la provisión de vehículos e infraestructura en compras e ingeniería de planta. Tanto el costo del coordinador, el de los vehículos afectados al Programa (un camión y una pick-up) como el del trabajo de las áreas de compras e ingeniería de planta son absorbidos enteramente por Ford.

- Se determinaron las especificaciones de la obra y los aspectos que debían cumplir: calidad de material a utilizar, incorporación de aspectos de preservación del medio ambiente, entre otros.

Con respecto al cuidado y conservación del medio ambiente, se decidió utilizar en las obras materiales reciclables y reciclados. Con el mismo fin se optó por la eliminación de los pozos ciegos y su reemplazo por un sistema denominado Infiltrator que no contamina las napas; y la utilización de paneles de energía solar para agua corriente sanitaria y fotovoltaicos donde no hubiera energía eléctrica disponible.

- Por medio de una licitación se eligió una empresa constructora que llevara adelante las obras, evaluando fundamentalmente su capacidad e idoneidad para poder cumplir las especificaciones determinadas,

para trabajar en ámbitos tan diferentes y en contacto con poblaciones infantiles.

- Se dividió el país en áreas y dentro de cada una de éstas se ubicaron las 43 escuelas, de forma tal de poder trabajar por zonas aprovechando la cercanía territorial y posibilitando, en algunos casos, una mayor eficiencia con la realización de más de una obra simultáneamente. Luego, se seleccionó el área por la cual comenzar la tarea y se estableció el orden de las escuelas a reparar dentro de la misma.

- Se buscó un padrino para cada escuela entre los concesionarios Ford, como medida para dar continuidad en el tiempo a la tarea realizada y mantener el nexo en la búsqueda de la solución a las necesidades actuales y futuras de estas escuelas.

Particulares:

- Se confecciona una evaluación exhaustiva del edificio de cada escuela, determinando los trabajos necesarios y el tipo de material apropiado para cada obra en función de las características geográficas del lugar. Se verifica el estado del mobiliario y cuáles son las principales prestaciones que la escuela brinda o puede brindar a la comunidad, determinación que se realiza con la ayuda de las autoridades locales.

- Se toma contacto con las autoridades educativas tanto de la escuela a modernizar como del Ministerio de Educación de la Provincia, obteniendo la aprobación correspondiente e involucrándolos en el proyecto.

- Se contacta al Intendente de las distintas localidades, para comunicarle los proyectos y obtener su apoyo al Programa.

- Se coordina con el voluntariado de Ford las acciones que puedan tener impacto en la comunidad de cada escuela, lo que a su vez contribuye a involucrar a todos los empleados de Ford en el Programa.

- Se busca la posibilidad de realizar alianzas estratégicas con otras organizaciones que trabajan en temáticas complementarias, como es el caso de la promoción de la salud.

- Se realizan las obras.

- Se reinaugura esa escuela.

Resultados obtenidos

El Programa se puso en funcionamiento a mediados del año 2003, se comenzó por las provincias mesopotámicas y, hasta la fecha, ya se han concluido las obras en cuatro escuelas y están comenzando las obras en la quinta escuela.

En todas las escuelas recicladas se colocó el sistema Infiltrator; se utilizaron materiales reciclables; se modernizó el Comedor y se agregó equipamiento gastronómico adecuado; y se instalaron rejas perimetrales. Además, se reparó/reemplazó el amoblamiento escolar y se renovaron las cañerías y la instalación eléctrica. También se agregaron juegos infantiles. Por último, se juntaron donaciones de libros y materiales didácticos entre los empleados de Ford.

Las escuelas ya terminadas son:

- Escuela No. 90. Canal de Beagle, de La Paz, Provincia de Entre Ríos. Para algunos alumnos fue la primera vez que usaron un inodoro y se bañaron con agua caliente.

Su padrino es Marco Valentino – Presidente de Escobar Santa Fe S.A. de Santa Fe/Paraná

- Escuela No. 653, Ángel Rafael Badaracco, de Sauce, Provincia de Corrientes. Se llevó a cabo la estabilización de suelos que semidestruyó las instalaciones.

- Escuela No. 253, Gendarme Raúl Cuello en Maizales, Provincia de Santa Fe. Se desarrolló e implementó un diseño antitornado, ya que en dos ocasiones anteriores fueron afectadas seriamente por causa de tornados.

- Escuela No 253, en Garuhapé, Provincia de Misiones, próxima a reinaugurarse. Se agregó un sistema modular de agua corriente sanitaria.

En proceso de reparación se encuentra la Escuela de Fortín San Roque, Provincia de Santa Fe

Alianzas estratégicas:

Para el proceso de modernización contamos con la colaboración de Philips, responsable del sistema de iluminación acorde a los estándares europeos.

También estamos desarrollando un Plan de promoción de la Salud con la Fundación Saberes para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Divulgación y propagación

La divulgación del Programa se realiza principalmente por medio de afiches colocados en los Concesionarios y la información a los clientes de que la compra de vehículos contribuye a generar los fondos requeridos para el Programa. Además, hay una campaña institucional en la que se mencionan las áreas a las que Ford destina fondos para el desarrollo de actividades culturales y de educación.

Los empleados de Ford también están comprometidos con los objetivos del Programa, a través del programa de voluntariado. Éste, también ha servido como medio para la promoción y difusión de campañas de recolección de libros, útiles escolares, indumentarias y juguetes, los cuales fueron distribuidos entre los alumnos de las escuelas ya finalizadas.

Afortunadamente, el Programa goza de una buena recepción y difusión en las áreas de influencia, en las que los medios locales demuestran un gran interés por las obras realizadas.

Conclusiones Finales

Ford ha decidido renovar su compromiso con el futuro, el cual considera se encuentra íntimamente vinculado con el estado y el desarrollo de la educación. En el marco de la Responsabilidad Social Empresaria, estamos convencidos de que no existe ningún gasto más social que el destinado a la educación. Luego, es gratificante asistir a los cambios que implican las reformas introducidas en las escuelas. Éstas proveen no solamente un ambiente más apropiado para la educación de los alumnos, sino también más respetuoso del medio ambiente.

Al adentrarnos en el conocimiento de las condiciones locales descubrimos la interconexión entre el bienestar de las escuelas y la comunidad toda. Luego, incluimos elementos de promoción de la salud como una manera de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los alumnos y sus familias. En este sentido, entendemos que los proyectos iniciales se han enriquecido.

La experiencia pasada nos ha demostrado que para el mantenimiento de las mejoras introducidas no basta con incursiones limitadas en el tiempo. Para cumplir con el objetivo de continuidad, la labor de los padrinos, fundada en el compromiso con el Programa y la permanente comunicación con las autoridades de las escuelas, reviste fundamental importancia.

La alta receptividad del Programa en las comunidades locales, incluidas las familias y los medios de comunicación, es un resultado que nos gratifica y nos alienta a seguir trabajando y pensando nuevas oportunidades de colaborar con la comunidad.

Afiche del Programa

**FORD Y SUS
CONCESIONARIOS
GENERANDO
EDUCACION PARA
UN NUEVO
MAÑANA.**

Cuando usted compra un Ford colabora con la modernización de más de 40 escuelas construidas por Ford en todo el país.

$8 \times 4 = 32$

ESCUELAS RURALES
Ford, reconstruyendo el futuro.

90 AÑOS FORD ARGENTINA
100 AÑOS EN EL MUNDO

Ford

Escuela Terminada



Instalaciones Gastronómicas

