



## Proyecto de Desarrollo y Gestión Comunitarios:

*Trabajo Compartido: Asociación de Mujeres Warmi Sayajsunqo  
- Transportadora de Gas del Norte S.A.*

*Responsabilidad Social Empresaria - Acciones con la Comunidad*

### Descripción de la Empresa:

Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN) es una empresa dedicada al transporte de gas natural por gasoductos de alta presión en el centro y norte de la Argentina.

El sistema de transporte propio está compuesto por dos sistemas de gasoductos principales. El Gasoducto Norte que nace en Campo Durán, provincia de Salta, punto de interconexión con la red de gasoductos de Bolivia, y el Gasoducto Centro Oeste que comienza en el yacimiento de Loma la Lata, provincia del Neuquén.

En su recorrido, abastecen a importantes ciudades del Norte y Centro-Oeste del país, el cordón industrial Rosario-Buenos Aires y la ciudad de Buenos Aires.

Este sistema troncal también permite abastecer el centro y norte de Chile a través de GasAndes y NorAndino; la provincia de Entre Ríos y el litoral Uruguayo a través del gasoducto Entrerriano y el sur de Brasil con el gasoducto a Uruguayana y su proyecto de prolongación a Porto Alegre, cerrando así el anillo de gas del MERCOSUR.

Mediante un intensivo plan de expansiones, TGN incrementó su capacidad de transporte en forma sustancial, llevándola de los casi 23 millones de metros cúbicos por día al inicio de sus operaciones, a los 53.5 millones de metros cúbicos por día actuales, lo que representa un incremento superior al 135%.

Actualmente, TGN opera una red propia de 5406 km. de gasoducto, 300.170 HP y 17 plantas compresoras.

Para lograrlo se han instalado más de 1.200 km. de gasoductos paralelos, construido cinco nuevas plantas compresoras y se han adicionado más de 140 mil HP de potencia instalada.

El monto de las inversiones excede los 1.050 millones de dólares. Fueron destinadas no sólo al crecimiento de la empresa sino también a mejoras y aumento de la eficiencia.

Desde 1997 se ha incorporado una nueva unidad de negocios basada en la operación y mantenimiento de gasoductos de propiedad de terceros.

Actualmente, TGN opera y mantiene, o brinda servicios de asistencia técnica, en aproximadamente 2600 km. de gasoductos de terceros en Argentina, Chile, Brasil y Uruguay.

Hoy, ocho de las nueve distribuidoras, varias industrias y centrales térmicas del mercado doméstico son clientes de TGN.

A su vez, la Cía. ha puesto especial énfasis en el desarrollo de los mercados de exportación, viabilizando el incremento de las exportaciones de gas mediante la ampliación del sistema de transporte. Actualmente cuenta con clientes en Chile, Brasil y Uruguay.

## Causas que motivaron la Implementación de la Acción

El Programa de Acciones con la Comunidad de TGN tiene diversas áreas de proyectos: Educativos, Desarrollo y Gestión Comunitarios y Voluntariado Corporativo.

Los Proyectos que se encuadran dentro del marco de Desarrollo y Gestión Comunitarios tienen como objetivo promover los recursos humanos e institucionales mediante la participación de la población, en pro de la mejora del nivel y calidad de vida de las comunidades

En el año 1999, cuando TGN iniciaba la operación y mantenimiento del nuevo Gasoducto NorAndino (que llega desde la Provincia de Salta al norte de Chile), tomó contacto con la Asociación Warmi Sayajsungo y se consideró que, por el perfil que poseía la Asociación, su claro liderazgo y su potencial a futuro en cuanto a la posibilidad de ser una entidad promotora del desarrollo local, podía planificarse un proyecto conjunto, entre la empresa y esta Asociación, iniciando una alianza estratégica que ha tenido y tiene como pilares la combinatoria de los siguientes factores:

- Conocimiento y Confianza mutuos.
- Objetivos e Indicadores compartidos/ Evaluación compartida.
- Gestión asociativa y transparente.
- Sustentabilidad.

## Antecedentes de la Asociación Warmi Sayajsunqo

La Asociación de Mujeres Warmi Sayajsunqo es una asociación indígena, sin fines de lucro. Fue fundada, por Rosario Quispe, en 1995. Tiene su sede en el Municipio de Abra Pampa, cabecera del departamento de Cochinoqa, a 250 km. aproximadamente de la capital de la provincia de Jujuy, en el centro de la Puna argentina.

El área de acción de la organización es la Puna Argentina. Región inhóspita por ser un medio extremadamente árido, con grandes contrastes térmicos diarios, fuertes vientos, escasa vegetación, corrientes fluviales casi inexistentes, volcanes extinguidos, salares y salinas. Su altitud varía entre 3000 y 4500 metros. Ancestralmente, estuvo habitada por poblaciones aborígenes pertenecientes a la cultura Kolla de los Andes Sudamericanos.

Actualmente cuenta con aproximadamente 40.000 habitantes, agrupados en alrededor de 200 comunidades, que se encuentran ubicadas a lo largo de 30.000 km<sup>2</sup>. En su mayoría viven en una situación de extrema pobreza.

En la actualidad, está trabajando directamente con setenta comunidades rurales de la Puna jujeña y cuenta con alrededor de 3100 socios.

La Asociación de Mujeres Warmi Sayajsunqo posee dos características importantes:

- Surgió autoconvocada de las bases, sin la intervención de ninguna institución o persona externa.
- Comenzó siendo integrada en su totalidad por mujeres. Al avanzar el trabajo y las posibilidades de acción, comenzaron a sumarse los hombres de las comunidades.

Todos los proyectos o actividades que ha ejecutado y ejecuta la Asociación de Mujeres son posibles de realizar por el esfuerzo conjunto de organizaciones de base, municipios, comisiones municipales, agencias del Estado, aporte de empresas privadas, otras ONGs, voluntarias/os y técnicos comprometidos con la problemática de la Puna.

La Warmi es la responsable de la decisión política, del diseño de los programas, de la convocatoria, de la coordinación de las acciones y del seguimiento y evaluación de las mismas.

A través de innumerables acciones, se logró construir un espacio diverso donde están representadas todas las comunidades aborígenes de la región, así como la mayoría de la población que vive en situación de pobreza en esta región.

Este espacio permite el encuentro para intercambiar experiencias, dialogar acerca de las diversas problemáticas que se viven en la región, buscar acuerdos para la búsqueda de soluciones en forma conjunta, debatir acerca del mejor aprovechamiento de los recursos que cada organización posee y la potenciación del impacto de los mismos.

## Descripción del Proyecto de Producción de Huertas Orgánicas para la Producción de Alimentos para el Autoconsumo Familiar

El Proyecto con la Asociación se inició en el año 2000, con la puesta en marcha del *Proyecto de Producción de Huertas Orgánicas para la Producción de Alimentos para el Autoconsumo Familiar* y continúa en la actualidad.

### Etapas del Proyecto

#### Primera Etapa (2000-2003)

#### Objetivo General de la Primera Etapa Proyecto Huertas:

- Contribuir a solucionar el déficit alimentario de las familias más críticas de comunidades locales de la Puna, a través de la autoproducción de alimentos para el consumo familiar.
- Procurar una dieta más balanceada, incrementando la calidad y variedad de los alimentos.

La primera etapa del trabajo conjunto buscaba mejorar la calidad de vida a través de la complementación y ampliación de la ingesta alimentaria de los habitantes de la Puna. La incorporación de este nuevo hábito productivo y alimentario fue el logro de esta etapa.

Se construyeron 304 huertas familiares (algunas de ellas con alcance y uso comunitario) y se participó en la construcción del Centro de Salud que la Asociación construyó en la localidad de Abra Pampa, así como del Salón de Usos Múltiples destinado a actividades relacionadas con capacitación de los líderes, promotores, microempresarios y socios de las Warmis.

#### Sub-total de inversión en Primera Etapa Proyecto Huertas:

Al mes de diciembre de 2003, la inversión económica que ha demandado este proyecto ha sido de \$ 117.000.-

El presupuesto se destinó a:

- Provisión de insumos para la construcción de las huertas.
- Seguimiento y mantenimiento/reparración de las huertas.
- Materiales para la construcción del Centro de Salud

- Materiales para la construcción del Salón de Usos Múltiples.
- Actividades de capacitación (insumos y viáticos) para los delegados comunitarios para el Proyecto de Huertas

### Segunda Etapa (2004-2006)

La propuesta organizacional para esta segunda etapa se articula con la forma de trabajo de la Warmi. Esto significa, la designación en cada comunidad de un responsable de huertas, la creación de un grupo decisor formado por los responsables, y la elección de un grupo ejecutivo responsable de las actividades diseñadas.

Esta mecánica de trabajo está probada en la Warmi. En cada comunidad hay designado un kipu (gerente de fondo comunal), una delegada de artesanías, asistente jurídicos, y líder hombre y líder mujer.

### Objetivo General de la Segunda Etapa Proyecto Huertas:

- Fortalecer la capacidad individual y comunitaria de producción de alimentos para el autoconsumo familiar en setenta y cinco comunidades aborígenes de la Puna

Objetivo específico	Resultados esperados	Actividades 2004-2005
1. Mejorar el manejo en las 304 huertas ya existentes	a) 404 huertas utilizadas óptimamente. b) 404 familias capacitadas en manejo integral.	a. Evaluación del funcionamiento actual de las huertas. b. Construcción de huerta escuela en Abra Pampa. c. Capacitación.
2. Capacitar a las familias que tienen huerta en el conservado y cocinado de productos.	a) 404 familias capacitadas en conservación y cocinado de productos.	a. Cursos de capacitación en Abra Pampa.
3. Crear una organización comunitaria e intercomunitaria para controlar el manejo de las huertas, organizar el intercambio, buscar	a) Un delegado por comunidad responsable del proyecto. b) Reglamento comunitario y	a. Elección en cada comunidad del delegado/a. b. Elaboración de reglamento. c. Armado de

soluciones a problemas comunes y aprovechar en forma organizada las oportunidades.	general para ordenar la entrega, manejo del invernadero y responsabilidad comunitaria de los beneficiarios c) Organizacional intercomunal funcionando.	organización. d. Toma de decisiones y control de gestión permanente. <i>Estimamos la realización de cinco reuniones anuales en Abra Pampa.</i>
4. Instalar 100 nuevas huertas familiares y relevar el estado de las existentes para planificar y presupuestar tareas de mantenimiento.	a) 100 nuevas huertas funcionando. b) Huertas reparadas	a. Seleccionar comunidades. b. Capacitar delegados pro comunidad. c. Instalar las nuevas huertas. d. Controlar.

En síntesis, la presente propuesta busca:

- Optimizar los invernaderos ya existentes mediante la capacitación y asesoramiento tecnológico.
- Aumentar la capacidad para mantener la verdura todo el año y para cocinarla.
- Crear una organización comunitaria e intercomunitaria para controlar el manejo de las huertas, organizar el intercambio, buscar soluciones a problemas comunes y aprovechar en forma organizada las oportunidades.
- Ampliar la cantidad de huertas existentes.

Sub-total de inversión en la Segunda Etapa Proyecto Huertas (enero-noviembre 2004): \$ 55.000.-

### Proyecto de Comunicaciones (marzo 2004-actual)

Integrado al trabajo de Desarrollo Local Aborigen de la Asociación Warmi, se está implementando un Proyecto de Comunicaciones.

#### Objetivo General

Conformar un sistema estratégico de Comunicación entre las comunidades para que se pueda fortalecer la gestión del Programa de Desarrollo Local Aborigen.

## Objetivos Específicos

A. Dotar a la Asociación Warmi Sayajsunqo de 15 unidades de radio, quién las asignará a las comunidades u organizaciones seleccionadas de acuerdo a criterios y necesidades expuestos.

B. Capacitar en el uso de los equipos de radio a dos personas por comunidad u organización seleccionadas para ser depositarias de los equipos.

La acción encarada propone:

- Dotar, por parte de TGN, a la Asociación Warmi, de unidades de equipos de radio asignadas a 15 comunidades puneñas.
- Participar en el proceso de capacitación de los responsables de la puesta en marcha del sistema de comunicaciones.

Con este proyecto se pretende dotar a las comunidades más alejadas (escogidas estratégicamente) de un medio que posibilite recibir y enviar información, lo que hará más dinámicos los procesos sociales, culturales, etc., dando la posibilidad de acelerar la acciones ante emergencias, por ejemplo de salud.

## Aportes Institucionales

La Asociación Warmi Sayajsunqo pone a disposición el espacio físico necesario para la instalación de los equipos y para la capacitación del personal que operará los mismos, que también será seleccionado por Warmi.

TGN toma la provisión de 15 equipos de radio, el acondicionamiento de los mismos para el uso y la capacitación a los usuarios.

El presente proyecto se encuentra en ejecución, estimándose la finalización del mismo a agosto 2005.

Sub-total Inversión Proyecto Comunicaciones (a octubre 2004):

\$: 4.500.-

En insumos: 15 equipos de radios BLU (total valor de mercado de los equipos: \$ 90.000.-

Total inversión (a noviembre 2004): \$ 176.500.-

Proyecto Huertas: \$ 172.000.-

Proyecto Radios: \$ 4.500.-

## Consideraciones finales:

Los objetivos y los resultados alcanzados en la primera etapa del Proyecto han sido ampliamente superados y complejizados por el desarrollo de una gestión compartida entre la Asociación y la empresa, si nos atenemos a los datos al año 2004.

El avance que se ha dado a través del tiempo en el trabajo conjunto con la Asociación Warmi, a considerar por los datos cuantitativos y cualitativos, ha sido posible porque la clave para poner en marcha estos proyectos ha sido tener un criterio de trabajo basado en la construcción de alianzas estratégicas con la sociedad civil como pilar de la puesta en marcha de estas iniciativas, de manera de poder ser, como empresa, un actor articulador del desarrollo, no sólo por el rol que dentro del sistema económico-productivo tenemos, sino como actor que replica experiencia de gestión, conocimiento tecnológico y se integra formalmente a la puesta en marcha del proyecto.





Actividades de capacitación realizadas con los delegados del Proyecto de Huertas, representantes de cada una de sus comunidades.



