

*"Reciclar es Proteger tu Mundo"*

Breve descripción del caso:

**"Reciclar es Proteger tu Mundo"** es una campaña orientada a padres, docentes y alumnos que busca generar conciencia temprana respecto del reciclado de envases Tetra Brik y el cuidado del medio ambiente.

Situación

Título: "Reciclar es Proteger tu Mundo"



Temática: Casos de mejoras medioambientales/Casos de Responsabilidad social

**Tetra Pak SRL**

Maipú 1210 piso 7, C1006ACT, Buenos Aires, Argentina  
Tel. +54 11 4317 0400, fax +54 11 4317 0433  
[www.tetrapak.com.ar](http://www.tetrapak.com.ar)

## Breve descripción de la empresa:

Tetra Pak es una empresa familiar de origen sueco dedicada a la provisión de equipos y sistemas para el procesamiento y envasado de alimentos. Mediante nuestros sistemas de envasado podemos garantizar seguridad total para la industria de alimentos y los consumidores permitiendo una mayor conveniencia en el traslado y la conservación.

Tetra Pak inició su actividad hace más de 50 años y está presente en 165 países. En la Argentina opera desde hace 25 años.

*Sector: Proveedor de la industria alimenticia*

## Causas que motivaron la implementación de la acción

### Análisis de la situación previa/Identificación del problema/desafío

Tetra Pak, participa a través de diversas campañas en la promoción de reciclado de envases postconsumo, con el propósito de concientizar a la población sobre la recuperación y valorización económica de los residuos sólidos urbanos.

Con el material de los envases reciclados se obtienen – a través del proceso de reciclado mecánico - placas de T-Plak, un especie de aglomerado que se utiliza para la fabricación de muebles y otros objetos. Además, a través de la técnica del repulpeo podemos recuperar la pulpa celulósica de los envases para fabricar otros productos derivados del papel.

Con la campaña "Reciclar es proteger tu mundo" buscamos proveer este tipo de contenidos referidos al cuidado del medio ambiente en el ámbito educativo involucrando tanto a docentes, alumnos y grupos familiares.

El desafío es generar conciencia no sólo entre la población infantil sino también entre los diferentes grupos de pertenencia de los alumnos a través de actividades lúdicas y demostraciones de reciclado.

## Principios y valores que respaldaron la acción implementada:

"Reciclar es proteger tu mundo" es una iniciativa que busca promover el cuidado del medio ambiente vinculando de forma simultánea a padres, docentes y alumnos.

Los siguientes puntos constituyen principios y valores bajo los cuales se creó esta campaña:

- Generar antecedentes en la currícula escolar referidos al reciclado de envases y el cuidado del medio ambiente
- Promover acciones de concientización acerca del reciclado de envases Tetra Brik

### Principal objetivo:

El principal objetivo es generar una conciencia multiplicadora entre los alumnos, docentes y padres respecto del reciclado de envases y el cuidado del medio ambiente. Además, se promueve la recolección envases entre los colegios participantes.

#### - Soluciones analizadas

Ante la ausencia en el marco educativo de material específico respecto del reciclado de envases Tetra Brik, la campaña impulsada busca incorporar contenidos prácticos y lúdicos ofreciendo nuevas herramientas a los alumnos para que tomen conciencia temprana sobre el cuidado del medio ambiente.

#### - Elección de la mejor estrategia

Consideramos que la mejor estrategia fue vincular los diferentes públicos – alumnos, docentes y padres- para lograr una penetración más integrada del mensaje a comunicar.

#### - Metas

- Promover la responsabilidad social entre los alumnos a través de contenidos didácticos.
- Contribuir al desarrollo sustentable y a la conservación del medio ambiente.
- Informar y concientizar a la ciudadanía sobre el medio ambiente y el beneficio del reciclado de envases Tetra Brik.

#### - Situación previa vs deseada

No existían antecedentes de acciones de este tipo que busquen promover el reciclado de envases post consumo en colegios.

La situación deseada es poder seguir replicando esta campaña cada año en más colegios de nuestro país.

### Descripción de las medidas tomadas

#### - Descripción del proceso

En 2003, se seleccionaron 100 colegios de Capital Federal y Gran Buenos Aires para participar de la campaña de recolección de envases Tetra Brik.

Como primera medida personal de Tetra Pak visita a las autoridades de cada colegio para ofrecerles información respecto de la actividad y trayectoria de nuestra empresa y los objetivos que presenta esta campaña.

Luego personal previamente capacitado por Tetra Pak dicta una charla educativa a alumnos y docentes que incluye el análisis del ciclo de vida y componentes de los envases Tetra Brik y una muestra de reciclado - realizada a través de la técnica del repulpeado con una licuadora para recuperar las fibras celulósicas - con participación de los alumnos. Posteriormente se invita al colegio y a las familias de los alumnos a recolectar envases Tetra Brik y a participar junto con los colegios restantes de esta campaña.

Los tres colegios que más reciclan reciben juegos y mobiliarios para su institución fabricados con T-Plak, producto del material de envase reciclado.

Una vez por semana se recolectan y se pesan los envases dejando una constancia en cada colegio del kilaje recolectado. Posteriormente ese material se lleva a reciclar a Papelera del Sur donde es nuevamente pesado.

Cada colegio recibe información a través de nuestra página de Internet del material de envase que recolecta mensualmente. Cuando finaliza la actividad escolar se entregan los premios a los ganadores.

En 2004, sumamos a esta propuesta una obra de teatro que incorpora a través de varios personajes conceptos referidos al cuidado de alimentos y del medio ambiente a través de las prácticas de reciclado.



#### - Tiempo incurrido:

La campaña comenzó en Mayo de 2003 y finalizó en Noviembre de ese año. Este año se lanzó una nueva edición que se encuentra vigente de Mayo a Noviembre de 2004.

#### - Recursos invertidos:

La campaña requirió una inversión anual de \$ 80.000. Este valor comprende: publicidad y promoción, recursos humanos, logística y enfiardado.

#### - Alianzas

Para lanzar esta campaña se establecieron alianzas con Andreani, que se ocupó de la logística y el enfiardado de envases Tetra Brik y con la agencia de Marketing Prado del Ganso que ofrece los contenidos didácticos en los diferentes colegios.

## Resultados

### Resultados obtenidos:

- Gracias a la campaña "Reciclar es proteger tu mundo" entre Mayo y Noviembre de 2003, se evitó depositar 11 toneladas de envases Tetra Brik al relleno sanitario o basurales de cielo abierto.
- Producto del éxito de la campaña se realizó este año una nueva edición.
- 17.000 alumnos participaron de la primer edición, 24.000 de la segunda.



## Conclusiones finales

Como experiencia piloto, la campaña fue muy exitosa desde varios puntos de vista:

- En primer lugar, las 11 toneladas de envases recolectados fueron un reflejo fiel del grado de conciencia y compromiso que asumieron los alumnos, padres y docentes.
- La nueva edición de la campaña es otra pauta que nos impulsa a extender este compromiso a otras instituciones educativas.
- El grado de aceptación percibido por las autoridades de colegios nos da la pauta de la necesidad de promover este tipo de campañas y nos estimula a seguir trabajando en este sentido.

*Nombre y datos de contacto: Javier Quel*

*Tel: 4317-0400*

*E-mail: [javier.quel@tetrapak.com](mailto:javier.quel@tetrapak.com)*