



Programa de Vinculación Empresa - Escuela

Breve descripción de la Empresa

Mastellone Hermanos S.A. es una empresa láctea, líder en el mercado, con más de 76 años de trayectoria en el país.

Desde sus orígenes hasta nuestros días se destacó por garantizar la calidad de sus productos, satisfacer las necesidades de sus clientes y utilizar la innovación como una de las herramientas fundamentales para su crecimiento.

La Empresa elabora en sus Plantas Industriales una amplia variedad de leches fluidas, leche en polvo, crema, manteca, dulce de leche y ricotta. Además cuenta con una variedad de quesos, duros, semiduros y blandos, que son elaborados en plantas ubicadas en el interior del país.

Mastellone Hnos. comercializa su gama de productos tanto en el mercado local como en el mercado internacional.

Causas que motivaron la implementación de la acción

Identificación del problema.

Mastellone Hermanos S.A. desde siempre, fomentó el crecimiento a través de diferentes acciones para las comunidades donde se encuentran radicadas sus plantas industriales.

Bajo esta concepción Mastellone Hermanos S.A. une esfuerzos para trabajar en proyectos que permitan disminuir la brecha existente entre la realidad educativa y la realidad industrial.

Una de ellos fue el programa de Vinculación con la Escuela de Educación Técnica N° 1 Javier Tapié, ubicada en la localidad de Gral. Rodríguez, impulsado por los avances tecnológicos, que nos llevaron a trazar proyectos con intereses comunes.

La Escuela en ese momento, año 1992, tenía una matrícula de 259 alumnos y una única especialidad: electromecánica.

La empresa por su parte enfrentaba cambios tecnológicos que implicaban contar con personal especializado.

Principios, Valores y Políticas que respaldaron la acción implementada.

Mastellone Hermanos S.A. valora la importancia de la educación como pilar para el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

El proyecto traía aparejado mayor empleabilidad para los jóvenes de la comunidad, una mejor preparación para aquellos que aspiren alcanzar estudios universitarios y por consiguiente un enriquecimiento del mercado laboral.

Objetivos

Mastellone Hermanos S.A. junto con la Escuela de Educación Técnica N° 1 "Javier Tapié" decidieron trabajar mancomunadamente en el desarrollo de una estrategia común, basada en el compromiso y la responsabilidad para alcanzar las metas fijadas.

Los objetivos fueron trazados paulatinamente y a medida que se concretaban, se proyectaban nuevas metas.

El primer objetivo que se trazó fue el desarrollo de la especialidad electrónica, ya que como dijimos anteriormente el colegio contaba con una única especialidad: electromecánica. Este desafío implicaba gestar desde los cimientos el espacio físico, humano y técnico para dar aplicación a los contenidos del programa de electrónica.

Para llevar adelante el proyecto, dos cosas eran importantes: por un lado, el colegio debía realizar una gestión efectiva en la presentación del pedido de creación de la nueva especialidad, ante las autoridades competentes y por otro, era necesario la planificación del equipamiento e instrumental inicial para el desarrollo de las prácticas y el asesoramiento a los docentes para la puesta en marcha del equipamiento.

Posteriormente se trabajó en desarrollar:

Pasantías para alumnos: la misión de esta experiencia era integrar conocimientos técnicos académicos con la práctica empresarial, proporcionando beneficios para todos los involucrados. La empresa trazaría un canal para formar potenciales técnicos, los alumnos harían su primera experiencia laboral otorgándoles mayor empleabilidad a futuro y la escuela lograría articular lo académico con la práctica profesional.

El programa se implementaría con la participación de tutores por ambas partes y la función de ellos sería velar por el desarrollo de las pasantías, implicando esto, reuniones periódicas para efectuar un seguimiento focalizado en cada uno de los alumnos, para detectar problemáticas frecuentes, nivel de los alumnos, tareas que realizan, conocimientos académicos vs. necesidades reales, etc.

Capacitación para docentes en la empresa: este objetivo se orientaba a integrar a los profesores en actividades realizadas en la empresa, con el fin de: fomentar la actualización técnica y aspectos sobre higiene y seguridad, fortalecer los perfiles profesionales de los docentes, los cuales transfieren la adquisición de los nuevos conocimientos a los alumnos y a sus pares docentes, e incentivar el desarrollo de actividades en común, afianzando lazos de comunicación como así también unificando criterios entre profesionales de la empresa y docentes.

Escuela como proveedor de capacitación para empleados de la empresa: este proyecto permitiría a la escuela optimizar el uso de las instalaciones, brindar a los profesores un espacio de desarrollo profesional más exigente y generar recursos económicos que le permitirán invertir en nuevos equipamientos.

Por su parte, la empresa ofrecería a sus empleados un espacio diferente de capacitación, entiende que por las fluidas relaciones, la escuela conoce las necesidades y la cultura de la organización convirtiéndose en elementos fundamentales para alcanzar actividades acordes al perfil y requerimientos de la empresa.

Con esto, no sólo se busca adquirir conocimientos, sino también abrir puertas de comunicación que permitan intercambiar experiencias y compartir vivencias.

Acción

Mastellone Hermanos S.A. y la Escuela de Educación Técnica N°1 "Javier Tapié" trabajaron complementariamente en un objetivo común: desarrollar la especialidad electrónica. Objetivo difícil de alcanzar en forma unilateral.

Como se señaló anteriormente la empresa experimentaba en los años 90 un cambio tecnológico, abriendo así nuevas ofertas de empleo para el mercado laboral de Gral. Rodríguez, además la escuela buscaba crecer mediante la implementación de una nueva especialidad. Los intereses se unificaron y la escuela hizo la presentación ante las autoridades de educación. Para la aprobación sería necesario demostrar el potencial interés por parte de la comunidad a continuar estudios técnicos y esto se garantizaba desde la empresa informando las tendencias futuras de necesidad de personal con esta nueva formación.

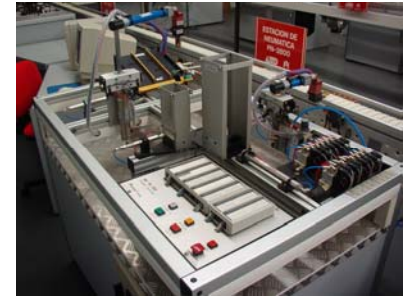
La empresa apuntaló el proyecto desde lo técnico y humano.

Se brindó asesoramiento por parte de profesionales y proveedores de la empresa, que consistió en la detección de necesidades y condiciones para la implementación. Definiendo así, junto con las autoridades del colegio, el equipamiento inicial indicado, los espacios físicos adecuados y la formación de profesores.

Finalizada esta etapa llegó el momento de la compra de equipamiento, implementación y puesta en marcha de la especialidad.

Posteriormente, las acciones de mantener el nivel tecnológico y afianzar la carrera, continuaron y fue así como a través de Crédito Fiscal se llevaron adelante las siguientes acciones:

1997 – Instalación de Centro de Manufactura Integrado por Computadoras (CIM).



(Permite realizar prácticas de control de procesos por PC.)



2000 – Instalación de Laboratorio de Hidráulica – Electro hidráulica.

(Permite realizar prácticas y ensayos para equipamiento hidráulico.)

2002 – Instalación de Laboratorio de Neumática – Electro neumática.

(Permite realizar prácticas para instalaciones con equipamiento neumático.)



2002 – Instalación de Laboratorio de Comunicaciones Industriales para el área electrónica.

(Permite el control de procesos y comunicaciones industriales.)