

Solvay Indupa

1. Título del Caso y Temática

Programa de Donación de Hipoclorito de Sodio de Solvay Indupa

Responsabilidad Social Empresaria Acciones con la Comunidad y Campañas de Concientización

2. Breve descripción de la empresa (actividad - sector - market share, otros)

Solvay Indupa es una de las industrias químicas y petroquímicas más importantes del MERCOSUR. Sus productos principales son **PVC** (Policloruro de Vinilo) y **Soda Cáustica**. En Argentina, su complejo industrial, se encuentra ubicado en el **Polo Petroquímico de Bahía Blanca**. Forma parte del **Grupo Solvay**, conglomerado industrial de origen belga que tiene actividades en tres sectores: Químico, Plástico y Farmacéutico. Como integrante de este Grupo, tiene muy presente la **Misión, Visión y Valores** que guían el quehacer cotidiano de la empresa. Es justamente **su preocupación y su compromiso con la Responsabilidad Social Empresaria** una de las filosofías que Solvay más promueve en **todas las comunidades** en donde está presente.

Solvay Indupa desarrolla un extenso programa social, que se caracteriza por la **activa participación de sus integrantes** y que tiene por objetivo colaborar en la **atención de las necesidades de la comunidad** en la que está inserta. Todas ellas se enmarcan en la oportunidad de **demostrar el valor de sus productos y desmitificar la producción de los mismos**. La empresa entiende a la **Responsabilidad Social Empresaria** como la creación de **valor económico** a través de la generación de **empleo y beneficios; valor social**, a través de la **capacitación y las acciones comunitarias** y **valor ambiental**, a través de nuestro trabajo en pos del **Desarrollo Sustentable**.

El Área de Relaciones Institucionales y Comunicaciones es quien coordina las diferentes actividades que realiza la empresa de manera independiente o en colaboración con instituciones representativas de la comunidad.

3. Causas que motivaron la implementación de la acción:

El complejo de Bahía Blanca de Solvay Indupa cuenta con tres unidades productivas (Cloro Soda, CVM y PVC), que a partir de la sal, se transforman en Soda Cáustica y PVC.

La planta de Cloro Soda, posee una **unidad de seguridad** en caso de interrupciones en el proceso, que actúa aspirando el cloro haciéndolo reaccionar con soda cáustica. De esta manera se obtiene **Hipoclorito de Sodio**, llamado comúnmente **agua lavandina**, que es utilizado como agente de limpieza y desinfección debido a su alto y seguro poder bactericida.

Si bien el hipoclorito de sodio, no es uno de los principales productos comerciales de la empresa, es **de gran conocimiento popular**, y tiene la ventaja, sobre otros productos bactericidas, de ser económicamente viable, lo que le confiere mucha **aceptación en todos los hogares**.

Este subproducto obtenido del proceso industrial permite demostrar el **valor de los productos de la empresa**. El hecho que sea un elemento esencial y apreciado por la gente ayuda a **demistificar la producción industrial**.

La empresa entiende que de esta manera **ayuda a mantener higiénicamente limpias las instituciones**, cuando en realidad hay un concepto que se asocia permanentemente a la actividad industrial, que es la contaminación.

Puntos a destacar:

- Demostrar a la comunidad que, hasta en las situaciones más cotidianas de la vida, se **convive con productos químicos**. Esto permite reforzar la **importancia de la química** y por ende de **la actividad industrial**.
- Generar relaciones fluidas con entidades representativas de la comunidad que, a su vez, están en contacto diario con la gente.
- El crecimiento del programa en cantidad y calidad de contactos permitió, además, **profundizar año a año el compromiso con la comunidad**.

Este programa se enmarca en la categoría **Casos de Responsabilidad Social Empresaria – Acciones con la comunidad**, no obstante, la empresa entiende que su contenido también tiene que ver con la categoría **Campañas de Concientización**.

Para la primera de las categorías, la empresa está convencida de que con la donación de este producto se contribuye a **la calidad de vida de la comunidad**; y en la segunda categoría, a crear consciencia acerca de la **importancia de la química y sus productos en dicha calidad de vida**.

En resumen, esta campaña permite **colaborar con la comunidad y difundir el valor de los productos de la empresa**.

4. Principales objetivos

Si bien existían pequeñas donaciones de hipoclorito de sodio desde el comienzo de la actividad industrial de la planta de cloro soda, a partir del año 2000 este programa fue tomando la forma y la fuerza que le permitió a la empresa afianzar el vínculo con las instituciones y sus referentes.

Crecimiento cuantitativo:

En términos cuantitativos, el crecimiento del programa es el siguiente:

AÑO	Hipoclorito de Sodio en Kgr.
2000	19220
2001	19710
2002	57480
2003	113300
2004	132230
2005	133420
Hasta julio 2006	88530

Crecimiento cualitativo:

En este aspecto, el programa también fue creciendo según sigue:

a. Tipo de instituciones alcanzadas por el programa

En sus comienzos, el programa estaba dirigido fundamentalmente a instituciones para las cuales el hipoclorito de sodio era crítico: hospitales y establecimientos educativos.

A medida que fue creciendo, se seleccionaron instituciones representativas de diferentes quehaceres de la vida diaria en la comunidad, ampliando su espectro en Bahía Blanca.

A continuación un listado de instituciones que fueron y son objeto de este programa:

Hospital Interzonal Dr. Pena, Hospital Municipal, Hospital de Punta Alta, Hospital de Ingeniero White, Universidad Nacional del Sur, Universidad Tecnológica Nacional, Establecimientos educativos nivel inicial, EGB, Polimodal y Escuelas Técnicas, Clubes, Delegaciones Municipales, Base Naval Puerto Belgrano, Base Naval Baterías, Base Aeronaval Comandante Espora, Prefectura Naval Argentina, Cruz Roja, Cáritas, Unidad Penitenciaria N° 4, Sindicato de Industrias Químicas y Petroquímicas, Centros de Jubilados, Hogar del Anciano, Centro Comunitario San Roque, entre otras.

b. Información acerca del producto y nuestra actividad

En la primer etapa se hizo foco en la utilización del producto, ya que como se entrega puro es necesario diluirlo y manipularlo con ciertos recaudos.

A medida que el programa avanzaba, sin dejar de lado esta información vital para los usuarios de este producto, se adicionó información acerca del producto en sí mismo y de la actividad de la empresa.

En los últimos dos años, se ha mejorado aún más este aspecto, invitando a los referentes de las instituciones a que se acerquen y nos conozcan para compartir información más detallada acerca de los productos de Solvay Indupa, su política de RSE y su actividad en general. Esto permitió profundizar, también, la relación con estas instituciones.

(Anexo I: Carta, sticker con instrucciones de utilización, cartelera de difusión)

5. Descripción de las medidas tomadas

Una vez que la institución toma contacto para ser incluida en este Programa, es invitada a la empresa para que conozcan y se responsabilicen sobre el manipuleo del producto.

6. Resultados obtenidos

Este es un programa, comparado con otros que lleva adelante la empresa, de bajo presupuesto y el desafío es lograr resultados sin grandes inversiones.

Hay que destacar que muchas veces **es más importante el compromiso que asume la empresa que los recursos**

económicos que se pueden destinar. En este caso se cuenta con el compromiso de la Dirección Industrial que es la que aprueba la donación, del área de Logística que es la que se encarga de su distribución y de muchas otras áreas que indirectamente ayudan a que este programa se lleve adelante y cada vez sea más conocido en la comunidad.

7. Conclusiones finales

Más allá de los litros donados y de las instituciones alcanzadas con este programa, entendemos que el valor del mismo se nota en las cartas de agradecimiento que se reciben. En este sentido, se destacan párrafos de algunas de las cartas recibidas:

"Esta donación es muy importante para nosotros y le hacemos saber que hemos comunicado esta actitud solidaria a las máximas autoridades provinciales" **Dr. Alberto Taranto, Director Ejecutivo Hospital Interzonal General "Dr. José Penna"**

"Esto permite que nuestras instalaciones en vestuarios, duchas, baños y natatorio, garanticen a todos los usuarios la higiene necesaria para las variadas actividades deportivas que en el mismo se realizan diariamente" **Víctor M. Palacio, Vicepresidente Club Atlético Puerto Comercial**

"Este tipo de acciones que lleva a cabo esa reconocida firma comercial, además de representar un innegable aporte a la tarea de esta Institución, revela un grado de compromiso inusual frente a las demandas y necesidades de sectores de la comunidad" **Carlos Osmar Luján, Prefecto Mayor Jefe Unidad 4**

"Merece destacarse que este producto jugó un rol fundamental en el mantenimiento de la salud de la población, al permitir condiciones higiénicas aceptables en los centros de evacuados y en los hogares de las familias afectadas. Su distribución y uso como desinfectante permitió que el retorno a los hogares de muchos santafecinos se hiciera con un mínimo de riesgo". **Ministerio de Salud y Medio Ambiente, Provincia de Santa Fé (2003)**

"... se contribuye de diferentes maneras a cubrir las enormes necesidades de todo tipo, que se traducen finalmente en acciones desinteresadas a la comunidad, a quien hasta el presente, le hemos brindado la mejor respuesta sanitaria a nuestro alcance". **Dr. José Gabbarini, Director y Dr. Luis Santarelli, Director, Hospital Interzonal "D. José Penna"**

"... acciones como estas nos permiten seguir transitando por este camino que quiere ser hacia la luz, fortalecidos y acompañados por gente como ustedes que siguen apostando a la vida, la sonrisa y a la

esperanza. Por lo recibido, por la presencia, por la mano tendida”.

Miguel Ángel Carra, Director Patronato de la Infancia

“Esta donación es de gran importancia para nosotros, sobre todo en esta época en que la escuela debe multiplicar los esfuerzos para preservar la salud de los niños”

Graciela Carbonetti de Conti, Vicedirectora EGB N° 5

“... agradecemos la donación de hipoclorito de sodio, para la preparación de lavandina que distribuiremos entre los más necesitados”

Amelia de Ess, Cáritas Parroquial Ingeniero White

“... de Hipoclorito de Sodio, elemento indispensable para la desinfección de la capacidad instalada, preservando de ese modo la higiene y la salud de la población escolar”

Matilde Liscovsky de Konopny, Directora EGB 34:

“... dejar nuestro testimonio de gratitud, por la excelente atención y delicadeza de que hemos sido objeto, con motivo de la donación de hipoclorito para la Escuela de Artes Visuales”

Daniel J. Cascallar, Presidente Cooperadora Escuela Superior Artes Visuales

“... para agradecerle la donación de hipoclorito de sodio efectuada a nuestro Club”

Héctor Enrique Frey, Capitán – Presidente Club de Oficiales “La Cabaña”:

Siguiendo un análisis de los objetivos que la empresa se propuso, se comparten los resultados conceptuales de esta estrategia:

- La gran aceptación del programa, demuestra que **los destinatarios entienden el valor del producto e identifican directamente a la empresa con el mismo.**
- La capacitación que se realiza para el uso correcto del producto, permite reforzar el **valor desinfectante y limpiador** que posee y además, demostrar el **cuidado que la empresa tiene en el uso y manipulación de los productos químicos.**
- Las **relaciones de largo plazo y estrechas que se han creado con instituciones** y que a través de este producto, llegan a **miles de personas.**

La empresa ha iniciado un camino con el compromiso de crecer año a año en la calidad del vínculo y el contacto generado con el convencimiento de atender una doble necesidad: mejorar el vínculo con las personas integrantes de nuestra comunidad y difundir de manera positiva el valor que esta tiene, a través de sus productos.

A futuro, el desafío es la mejora continua de este programa en todas sus dimensiones pero además, hacer partícipe al personal interno, integrando este programa a las iniciativas de voluntariado que los empleados de Solvay Indupa tienen de manera individual o grupal.

ANEXO I

Carta de donación

Estimados ..

Nos sentimos realmente muy complacidos en poder colaborar con ustedes a través de un producto de nuestra empresa, contribuyendo de esa forma al saneamiento de la institución.

El Hipoclorito de Sodio, comúnmente llamado lavandina, se produce en nuestra planta de Bahía Blanca mediante una reacción química a temperatura controlada menor a 32°C, entre cloro gaseoso y una solución diluida de SODA CÁUSTICA. La solución obtenida, con una concentración de 120/140 gramos de cloro activo por litro, debe diluirse para el uso normal.

Su utilización resulta claramente beneficiosa para la desinfección y el saneamiento de las instalaciones de la institución que ustedes representan, preservando de ese modo la higiene y la salud de la población.

Para el uso adecuado del producto, es importante que quienes sean responsables del manipuleo del mismo, lean atentamente las recomendaciones que se adjuntan en el anexo. Asimismo, agradeceremos que posteriormente se transmitan estos conocimientos para que todos reciban la instrucción necesaria para la utilización efectiva del Hipoclorito de Sodio.

*Esta donación será entregada en nuestra planta de acuerdo con su requerimiento y conforme a medidas de seguridad. En este sentido, es absolutamente necesario aclarar que esta donación se realiza para **uso exclusivo de limpieza y no para potabilización.***

Ante cualquier duda sobre la utilización o beneficios del Hipoclorito de Sodio de Solvay Indupa, por favor contactarnos. Estamos a su disposición para brindarle cualquier tipo de información ampliatoria.

Saludamos atentamente,

*Marita Rodríguez Ponte
Com. y Relaciones Institucionales*

Habiendo tomado conocimiento sobre Hipoclorito de Sodio y la forma correcta de utilización, acepto la donación.

FIRMA: _____ ACLARACION:
INSTITUCION QUE REPRESENTO:
FECHA:

AGUA DE LAVANDINA CONCENTRADA **100/140 gr./lt. de cloro activo**

FORMA DE USO

Para usar como desinfectante general: diluir 50cm³ (aproximadamente ¼ de taza) de producto en 2 litros de agua.

RECOMENDACIONES

Este producto, al salir de planta, es una solución de hipoclorito de sodio con una concentración de cloro activo de 100 a 140 gr./lt. Esta concentración es afectada por la luz, el calor y el paso del tiempo. Por tal motivo, se debe mantener este producto en un lugar fresco y oscuro.

IMPORTANTE:

El ingerirlo puede ocasionar serios daños, dependiendo de la cantidad. Requiere asistencia médica inmediata.

IRRITANTE para los ojos y la piel.

En el caso de contacto con los ojos y la piel lavarse inmediatamente con abundante agua durante 15 a 20 minutos. Preferentemente, consultar al médico.

En contacto con ácidos libera gases tóxicos.

Mantener fuera del alcance de los niños.

Mantener en envases bien identificados.

Sticker pegado en los bidones

AGUA DE LAVANDINA CONCENTRADA

100/140 gr./lt. de cloro activo

FORMA DE USO

Para usar como desinfectante general, diluir 50 cm³ (aproximadamente 1/4 taza) de producto en 2 lts. de agua.

Para desinfectar agua, agregar una gota de lavandina por cada litro de agua, agitar y esperar media hora.

Este producto es una solución de hipoclorito de sodio con una concentración de cloro activo de 100 a 140 gr./lt. Dicha concentración es afectada por la luz, el calor y el paso del tiempo.

Este producto debe mantenerse en un lugar fresco y oscuro.

IMPORTANTE

El ingerirlo puede ocasionar serios daños, dependiendo de la cantidad. Requiere asistencia medica inmediata.

IRRITANTE para los ojos o la piel.


En caso de contacto con los ojos o la piel lavarse inmediatamente con abundante agua durante 15 a 20 minutos. Preferentemente, consultar al medico.

En contacto con ácidos libera gases tóxicos.

Mantengase fuera del alcance de los niños.



Cartelería de Difusión



**Solvay
Indupa**

No se olvide de tomar todos los cuidados necesarios para disfrutar de esta pileta.

Con nuestro producto contribuimos a cuidar la calidad del agua.

**Campaña de Donación de Hipoclorito de Sodio
Solvay Indupa**

The image is a vertical poster with a blue background. At the top left, the text 'Solvay Indupa' is written in white. To its right is a square logo containing a stylized 'S' with a dollar sign and the word 'SOLVAY' below it. Below the logo, there are white wavy lines representing water. The main text is centered and reads: 'No se olvide de tomar todos los cuidados necesarios para disfrutar de esta pileta.' followed by 'Con nuestro producto contribuimos a cuidar la calidad del agua.' and 'Campaña de Donación de Hipoclorito de Sodio Solvay Indupa'. At the bottom, there are more white wavy lines.