

Transportadora de Gas del Norte

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO  
a pequeñas organizaciones sociales y educativas a través del Fondo para  
Iniciativas de Desarrollo Educativo y Sustentable (FIDES)**

*"Identificar y acompañar iniciativas de personas y organizaciones emprendedoras, que actúan directamente en el mejoramiento de las oportunidades educativas de adolescentes y jóvenes de sectores de pobreza en las ciudades a fin de generar inclusión social plena"*



**Temática que aborda la Experiencia:**

Responsabilidad Social Empresaria - Acciones con la Comunidad

Ejecutado por: Transportadora de Gas del Norte S.A. (empresa)  
Fundación Avina (Fundación donante)  
INCIDE (ONG)

**Descripción de la empresa:**

A lo largo de sus 5716 km de gasoductos, Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN) es la empresa responsable de transportar 54,4 millones de metros cúbicos por día de gas natural, al centro y norte de la República Argentina.

A través de sus dos gasoductos troncales de alta presión, el Gasoducto Norte y el Gasoducto Centro Oeste, TGN abastece a importantes ciudades del norte y centro oeste del país, el cordón industrial Rosario-Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, el sistema de TGN transporta gas al centro y norte de Chile a través de los gasoductos Gas Andes y NorAndino, a la provincia de Entre Ríos y al litoral uruguayo a través del gasoducto Entrerriano y al sur de Brasil por medio del gasoducto a Uruguayana.

Desde el inicio de sus operaciones en 1992, TGN incrementó su capacidad de transporte en un 138%. Esta política requirió inversiones por aproximadamente US\$ 1100 millones, las cuales fueron principalmente destinadas a la construcción de 1553 km de nuevos gasoductos, la construcción de 5 nuevas plantas compresoras y la instalación de 9 equipos turbocompresores en plantas existentes, los que adicionaron 176 mil HP de potencia al sistema; juntamente con una importante mejora de la eficiencia y una operación más confiable de sus activos de transporte.

Actualmente, ocho de las nueve distribuidoras y numerosas industrias y centrales térmicas del mercado doméstico son clientes de TGN.

A su vez, la compañía participó activamente en el desarrollo de los mercados de exportación, viabilizando el incremento de las exportaciones de gas mediante la ampliación de su sistema de transporte. En la actualidad TGN cuenta con clientes en Chile, Brasil y Uruguay.

En 1997, TGN incorporó una nueva unidad de negocios basada en la operación y mantenimiento de gasoductos de propiedad de terceros. Actualmente TGN y sociedades relacionadas (Comgas Andina S.A. y Coperg) operan y mantienen, o brindan asistencia técnica, a más de 2.610 km de gasoductos de terceros en Argentina, Chile, Brasil y Uruguay.

## **Causas que motivaron la implementación de la acción:**

### **- Análisis de la situación previa**

La relación que tiene una empresa con la comunidad en la que se encuentra inserta, es uno de los principales ejemplos de la puesta en práctica de los valores con los cuales está comprometida. El respeto a las costumbres y a la cultura local, la colaboración en proyectos educativos, el apoyo a ONG's u organizaciones comunitarias, son algunas de las acciones que demuestran el valor que una empresa brinda a la comunidad.

A partir de esta convicción, TGN venía desarrollando desde el Área de Acciones con la Comunidad distintas experiencias de apoyo a organizaciones pertenecientes a las comunidades donde se encuentran ubicadas las plantas donde atraviesa el gasoducto. Poco a poco, estas actividades -movilizadas por un interés e inquietud del personal que trabaja en cada una de las plantas-, comienzan a requerir una forma de trabajo diferente, más compleja, con una mirada de desarrollo local y gestión asociada (empresas, comunidad, ong`s).

En este sentido, la empresa define a la EDUCACIÓN como una de sus áreas temáticas prioritarias en el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresaria vinculada con el público externo (no solamente porque tiene que ver con "lo público" sino también porque es parte de una realidad que se observa a lo largo de la traza del gasoducto). Paralelamente, el crecimiento en la forma de trabajo con las comunidades comienza a establecer la necesidad de gestionar proyectos sociales desde otra dimensión: con un énfasis puesto en el fortalecimiento institucional, en el seguimiento y en la articulación de las organizaciones apoyadas con otros actores locales.

A partir de esta visión, TGN decide asociarse a Fundación Avina (fundación donante que promueve acciones de desarrollo sustentable) con el objetivo de invertir y trabajar de manera articulada en un Programa de Fortalecimiento a pequeñas organizaciones

sociales y educativas a través del “Fondo FIDES” (Fondo para Iniciativas de Desarrollo Educativo y Sustentable). El Programa es ejecutado por INCIDE (Instituto para la Cultura, la Innovación y el Desarrollo), una ONG con una dilatada experiencia en el ámbito del desarrollo local. La iniciativa tiene como objetivo la identificación y acompañamiento técnico y financiero, de personas y organizaciones emprendedoras que teniendo como eje la educación formal y no formal, son capaces de desarrollar iniciativas que partiendo de una escala muy pequeña, impactan de manera certera y acumulativa en las diferentes variables que promueven el desarrollo sustentable. A través de este Programa, se acompañan y apoyan experiencias de organizaciones y grupos que pertenecen a las comunidades que circundan las plantas operarias de TGN.

## - Identificación del problema/ desafío

Si bien es parte de una realidad generalizada de la Argentina actual, el Programa de Fortalecimiento, apoyado por TGN, se basa en la presencia de cuatro rasgos principales que definen –en cierta medida- la situación de los niños y jóvenes con derechos vulnerados:

### ➤ **Déficit creciente del sistema educativo:**

La educación formal a la que pueden acceder los niños y jóvenes de los sectores de pobreza de la región, está cada vez más limitada en su capacidad de generar contención social a la par que ofrecer aprendizajes significativos para favorecer una inserción social de las nuevas generaciones. Los sistemas formales se dedican a repetir una fórmula de gestión educativa, absolutamente desfasada con la complejidad de las demandas sociales de un mundo globalizado y altamente inequitativo. Esto transforma a los espacios educativos en lugares muy poco atractivos para los niños y jóvenes más pobres, que manifiestan este desinterés -en el ámbito urbano marginal- con violencia, agresión a las instalaciones y mobiliario, robos, etc.; y en el ámbito rural en la aceleración de los tiempos de abandono de la escuela para dedicarlo de lleno a tareas de producción para la supervivencia familiar.

### ➤ **Exclusión sistemática de los más pobres:**

La dificultad del Estado para generar políticas públicas en materia educativa, genera una especie de “quebranto del sistema” que es asumido claramente por quienes no tienen la posibilidad de elegir la adopción de un sistema de educación alternativo, como el de gestión privada. De este modo, la deficiente calidad del sistema de educación pública, se traduce en exclusión de los que tienen menor capacidad de “absorción de ese déficit”, los niños y jóvenes más pobres. Hasta aquí, se ha considerado al sistema desde una mirada endógena.

Desde una perspectiva exógena, el sistema educativo está bombardeado por un escenario social en creciente deterioro. La desocupación de los padres, la desintegración familiar, el cuadro recesivo de la economía, expulsa a los niños y jóvenes fuera de la escuela y de otras instancias educativas, a la calle en la búsqueda de oportunidades de generación de ingresos familiares mínimos. Los más pobres quedan fuera de las oportunidades educativas de valor.

### ➤ **Necesidad de “modelos educativos alternativos” para niños y jóvenes pobres:**

En paralelo a la descomposición del sistema social y educativo, un grupo creciente de iniciativas educativas están generando día a día, nuevas alternativas que logran captar

la atención de niños y jóvenes, creando nuevos espacios y formas educativas, con un alto potencial de valor. Docentes comprometidos con su rol, líderes comunitarios, padres, profesionales, pequeños empresarios locales, están creando talleres de formación laboral en temas atractivos para los niños y jóvenes, crean escuelas que son cooperativas de docentes y padres, organizan actividades solidarias donde los jóvenes se sienten protagonistas, prestan servicios a la comunidad desde las propias escuelas (Huertas en Jardines de Infantes, Comedores Infantiles y Hogares de Ancianos, Cursos de Computación a Padres Desocupados, Actividades Recreativas con Títeres, Bibliotecas Populares con programas de deportes, etc.). Todo este conjunto de actividades muestran el camino de la recuperación, la adaptación y la renovación del sistema educativo tanto en el plano formal como en el no-formal.

➤ **El liderazgo creciente de “emprendedores educativos”:**

Detrás de cada una de las pequeñas iniciativas educativas descritas en el punto anterior, están personas y organizaciones con una gran capacidad emprendedora, que partiendo de la creatividad, están tratando de mejorar los ambientes educativos (formales y no formales) en los que participan y trabajan todos los días. Muchas de estas personas y sus organizaciones, han tenido una capacidad destacable de *empezar con lo que tenían*, y ponen en evidencia que *con muy poco, son capaces de generar mucho impacto*.

- **Principios, Valores y Políticas que respaldaron la acción implementada**

## TARGET

---

### Principales Objetivos

- **Soluciones analizadas**

Aún con el riesgo de una excesiva simplificación, se puede ensayar un breve listado de necesidades insatisfechas detectadas en el campo de las iniciativas educativas formales y no-formales que actúan en el marco de la pobreza; intentando generar alternativas de valor en la formación de los jóvenes con menores posibilidades para acceder al mundo del trabajo. Las oportunidades de intervención que se detectaron, tienen que ver con el aprendizaje acumulado por el INCIDE (ONG que implementa el Programa), y se pueden sintetizar del siguiente modo:

- Identificar prontamente una masa significativa de nuevas personas y organizaciones capaces de desarrollar liderazgos, especialmente entre los que desarrollan iniciativas de mejoramiento educativo en favor de los adolescentes y jóvenes pertenecientes a sectores de pobreza; para comenzar un proceso de acompañamiento y promoción que les permita generar y participar activamente en la construcción de REDES SOCIALES que den sustentación y replicabilidad a sus experiencias.
- Promover y acompañar a aquellas personas y organizaciones emprendedoras que se muestran como líderes por sus ideas y prácticas educativas, de modo que una vez que han sido claramente identificados, se les posibilite el más pleno desarrollo de su visión personal y comunitaria del cambio social y educativo, de la inclusión social de los jóvenes más pobres, y de sus capacidades para protagonizarlo.
- Mejorar el grado de integración funcional de los emprendedores educativos con sus propias organizaciones, y de las organizaciones entre sí, favoreciendo el

crecimiento de REDES que se fortalecen en la medida que sus integrantes construyen participativamente una nueva visión de conjunto.

- Aumentar la capacidad de negociación y de integración de estas personas y organizaciones emprendedoras, al diseño y aplicación de políticas públicas en educación y trabajo para los jóvenes, que sean más amplias y abarcativas, capaces de ser pensadas y ejecutadas de manera conjunta entre las organizaciones sociales, los sectores públicos y empresariales.
- Acercar a los emprendedores educativos y a sus organizaciones, al mundo empresarial y viceversa, para que derribando gradualmente mutuos prejuicios, desarrollen nuevas capacidades de integración y de trabajo conjunto sobre una visión del desarrollo social cada vez más compartida.
- Apoyar parcial y estratégicamente las iniciativas locales de los emprendedores educativos, como una forma efectiva de acompañamiento; que sin interferir los procesos naturales propios de cada situación, promueva el desarrollo de capacidades permanentes de administración, negociación y captación de recursos genuinos para el mejor cumplimiento de sus fines educativos de largo plazo.

## - Elección de la mejor estrategia

A partir de todo lo expuesto, el Programa, se propuso entonces:

- *Disminuir el impacto del déficit del sistema educativo en los más vulnerables:*  
Para ello:
  - Centró su atención en iniciativas claramente orientadas a niños, adolescentes y jóvenes de sectores de pobreza
  - Dio prioridad a las iniciativas que contribuyen directamente a mejorar los niveles de retención y/o reinserción de dicha población en el sistema educativo formal (Ej: Proyectos de Apoyo Escolar, etc.)
  - Atendió con preferencia el desarrollo de proyectos orientados a generar redes comunitarias diversas
- *Generar instancias de inclusión social a través de la educación:*  
Para ello:
  - Promovió el desarrollo de iniciativas educativas innovadoras en cuanto a formas de inclusión social
  - Priorizó las propuestas que generan el mayor grado de inclusión social, y con el mejor nivel de eficiencia
  - Valoró de manera especial aquellas iniciativas que presentan el mayor grado de replicabilidad y sustentabilidad, por medio de la elaboración y difusión de criterios objetivos de ponderación
- *Rescatar promover y apoyar todas las instancias educativas que se generan en las comunidades más pobres:*  
Para ello:
  - Identificó y promovió prioritariamente aquellas iniciativas que cuentan con el mayor grado de participación y respaldo de las comunidades en las que se desarrollan
  - Generó permanentes oportunidades (Encuentros y Reuniones) de intercambio y aprendizaje para mejorar la percepción social de lo que son y representan estas micro iniciativas socio educativas
  - Gestionó y aportó los recursos externos necesarios para que estas iniciativas se desarrollen

- **Consolidar y estimular liderazgos comunitarios en materia educativa:**  
Para ello:
  - Identificó los liderazgos comunitarios más representativos y genuinos que operan en materia educativa de niños y jóvenes de sectores de pobreza
  - Brindó formación, información y asistencia técnica para mejorar el ejercicio comunitario de estos roles
  
- **Demostrar que pequeñas acciones bien planificadas pueden tener grandes impactos:**  
Para ello:
  - Desarrolló indicadores de medición de impacto en cada una de las iniciativas educativas a apoyar por el Programa.
  - Difundió los casos apoyados por el Programa, a través de soportes de comunicación

## ACCIÓN

### Descripción de las medidas tomadas:

#### - Descripción del proceso

##### Metodología del Programa:

- Identificación de personas y organizaciones emprendedoras
- Asistencia técnica en la planificación y elaboración de micro iniciativas
- Elaboración y análisis de proyectos
- Financiamiento parcial y búsqueda de contrapartes locales
- Acompañamiento en la ejecución del proyecto
- Capacitación en gestión de organizaciones sociales y educativas
- Fortalecimiento Institucional
- Desarrollo de encuentros de intercambio de experiencias y aprendizajes
- Integración a nuevas redes sociales
- Evaluación y comunicación de resultados e impactos

A través del Programa de Fortalecimiento se apoyó un conjunto de **seis experiencias** de **carácter educativo-social** para **niños y jóvenes de la región norte y sudeste de la provincia de Córdoba** (trayecto que recorre el gasoducto y donde se encuentran instaladas las plantas de TGN). A continuación se mencionan las iniciativas que se financiaron mediante el Programa en cuestión:

| ENTIDAD    | LOCALIDAD         | PROYECTO          | DESCRIPCION   | APORTE FONDO AVINA-INCIDE-TGN | APORTE LOCAL |
|------------|-------------------|-------------------|---|-------------------------------|--------------|
| PuenteArte | San Marcos Sierra | OJO de San Marcos | Aumentar la integración e inclusión social y cultural de niños y jóvenes excluidos de la comunidad de San Marcos Sierras, desde la formación artística (musical) y digital (internet) | 5.500,00                      | 1.145,00     |

|  |                          |  |  |          |          |
|--|--------------------------|--|--|----------|----------|
| Conservatorio Provincial de Música "Gilardo Gilardi" | Bell Ville               | Ensamble Social  | Generar espacios de integración entre jóvenes de distinta situación social de Bell Ville y región, mediante ensambles musicales con instrumentos producidos y ejecutados con basura (medio ambiente - música).   | 4.195,00 | 2.100,00 |
| IPEM "Juan Mamerto Garro"                            | Córdoba (Área suburbana) | Los Vecinos con la Escuela   | Impulsar un espacio de participación de la comunidad educativa y su entorno social, comercial y productivo a través de un "Centro de Experimentación Adaptativa Agro ecológica"; que permitirá experimentar técnicas de trabajo productivo que preserven el medio ambiente y obtengan el máximo beneficio. | 7.570,00 | 14.700   |
| Escuela Normal Superior "José Figueroa Acorta"       | Bell Ville               | Educación Ambiental para Minimizar Residuos con el Protagonismo Juvenil  | Contribuir a la minimización de residuos en la localidad de Bell Ville, a partir de la formación de jóvenes de la Escuela Figueroa Alcorta en la problemática ambiental comunitaria.   | 2.356,00 | 3.477,00 |
| Escuela Rural Vicente López y Planes                 | Pje. Rural Juan García   | Conocer y cuidar el medio ambiente                                       | Producción de árboles autóctonos para desarrollar un plan de forestación en tres comunidades rurales y rescate de raíces culturales mediante artesanía en palma  | 5.190,00 | 1.550,00 |
| Cáritas Diocesana Deán Funes                         | Deán Funes               | Sembrando presente, cosechando futuro: una propuesta de inclusión social | Formar para el trabajo a niños y jóvenes excluidos, mediante un Centro de Educación Informal, de conocimientos y habilidades productivas.  | 5.180,00 | 8.450,00 |

#### - Tiempo Incurrido/ Recursos invertidos

Siete Meses: Diciembre 2005 a Julio 2006

- \$ 19.990 Inversión total de aportes efectuados por el Programa por TGN
- \$ 19.654 Inversión total de aportes efectuados por Fundación Avina
- \$ 23.740 Son los recursos aportados por INCIDE
- \$ 31.422 Son los recursos locales movilizados (contraparte) por cada una de las organizaciones que fueron identificadas

#### - Alianzas y Partenariado:

La alianza estratégica con Fundación Avina en el desarrollo de un programa conjunto y con una ONG como el INCIDE (Instituto para la Cultura, la Innovación y el Desarrollo) con experiencia acumulada en el ámbito de "lo social" permitió desarrollar un programa integral de fortalecimiento que por limitaciones geográficas, tiempo, y recursos era difícil de monitorear, coordinar, y acompañar desde TGN. La posibilidad de contar con una ONG en terreno, con un "expertise" en lo social y en lo privado ha sido uno de los aspectos más valiosos que ha dejado esta iniciativa.

La participación y el compromiso de diferentes socios en el Fondo (Fundación Avina, TGN, Incide) enriqueció el desarrollo del Programa en sus más amplios aspectos; en la medida que implicó el desarrollo de una visión compartida, integral y estratégica que se aplicó a la selección de inversiones de emprendedores socioeducativos. Finalmente, el conocimiento y el intercambio con el personal de TGN, facilitó la participación paulatina de ellos al Programa. El involucramiento de estos actores en prácticas que mejoran la calidad de la educación en los sectores más vulnerables de sus regiones, demostraron conductas concretas enfocadas a la responsabilidad social a escala local.

# RESULTADOS OBTENIDOS

## Resultados obtenidos

### - Situación alcanzada vs. Situación Deseada

| Metas Cuanti y cualitativas Propuestas  | Resultados Alcanzados   |
|---|---|
| <p><b>6 emprendedores y organizaciones educativas</b> de niños y jóvenes en pobreza identificadas en los primeros 2 meses de implementación del proyecto.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se identificaron, acompañaron y financiaron 6 Micro Iniciativas Educativas (MIE), adjudicando un total de \$29.991.</li> </ul>   |
| <p><b>En los niños y jóvenes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar a <b>120</b> niños y jóvenes de la pobreza desde el sistema educativo formal o no formal a lo largo de 6/10 meses (aprox.).</li> <li>Formar al total de <b>beneficiarios directos</b> (120 niños y jóvenes) en temáticas que relacionan: educación, trabajo y participación ciudadana.</li> <li>Que el <b>50% de los participantes</b> incorporen conocimientos teóricos y prácticos que aumenten su desempeño activo en el mercado de trabajo local y regional.</li> <li>Que el <b>80% de los destinatarios</b> del programa realicen alguna actividad de extensión/servicio a la comunidad.</li> </ul> | <p><b>En los niños y jóvenes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alrededor de <b>618 niños y jóvenes</b> de sectores de pobreza recibieron capacitación por efecto directo de las MIE en marcha. Todas las iniciativas estuvieron focalizadas a sectores de pobreza y dejaron traslucir el papel protagónico que tiene la EDUCACIÓN como herramienta de cambio.</li> <li>El 100% de los beneficiarios directos del Programa se formaron en temáticas directamente vinculadas a las áreas que incluye el FIDES (educación formal y no formal, arte y transformación social, medio ambiente, trabajo, liderazgo).</li> <li>El 80% ha adquirido herramientas (teóricas y prácticas) que le permiten mejorar su desempeño vital posterior.</li> <li>Más del 80% de las iniciativas apoyadas incluyeron por parte de los beneficiarios acciones de extensión/servicio a la comunidad a la cual pertenecen.</li> </ul> |
| <p><b>En las organizaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Extender en un <b>30%</b></li> </ul>  | <p><b>En las organizaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La ampliación promedio de la cobertura educativa de las organizaciones</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>promedio la cobertura educativa</b> de cada organización participante y así aumentar el impacto en las zonas de influencia.</p> <p>- Mejorar en un <b>50% la calidad de Gestión Institucional</b> de las org. educativas participantes, por medio de la incorporación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visión estratégica</li> <li>▪ Gestión adecuada de recursos</li> <li>▪ Pautas formales de Administración</li> <li>▪ Comunicación institucional</li> <li>▪ Criterios de auto evaluación</li> </ul> | <p>apoyadas fue superior al 40%, lo que generó un notable impacto en las comunidades donde se desarrolla el Programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 70% de las organizaciones educativas participantes, se fortalecieron y mejoraron la calidad de su gestión, adquiriendo herramientas que les permite operar con mayor impacto y mirada a largo plazo: (operan con autonomía en la elaboración de sus propios proyectos, han mejorado sus sistemas de comunicación, han desarrollado estrategias de articulación y gestión asociada con actores locales y regionales, tienen visión de desarrollo y de sustentabilidad, se han posicionado y han adquirido más visibilidad en sus propias comunidades)</li> </ul> |
| <p><b>2 Redes Educativas Locales</b> que atienden a niños y jóvenes en situación de pobreza, en plena actividad y autosustentadas.</p> <p>Integración de las regiones norte y sudeste en actividades de aprendizaje y capacitación.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La meta en cuestión se cumplimentó en un 85 % de acuerdo a lo previsto. Las Redes Educativas operan con un elevado grado de autonomía, sobretodo a escala local y zonal. El trabajo complementario y en conjunto que impulsaron varios emprendedores de la Red, demuestran este fenómeno particular.</li> <li>• Se organizaron dos Encuentros regionales con todos los emprendedores y organizaciones que han desarrollado iniciativas en el marco del Programa de Fortalecimiento, a través del Fondo FIDES.</li> </ul>   |

## Conclusiones finales:

### - Lecciones aprendidas / Desafíos Futuros:

La experiencia desarrollada en materia de apoyo a “micro-iniciativas” de emprendedores y de organizaciones sociales y educativas en sectores de pobreza ha permitido aprender que:

- Iniciativas de pequeño costo poseen una gran capacidad de “lanzar” a los emprendedores educativos de manera casi inmediata hacia la ejecución de sus propias ideas, en plazos de elaboración, aprobación y ejecución sumamente breves (el tiempo de tratamiento promedio para todo el proceso una vez identificado el emprendedor y su idea inicial, ha sido siempre inferior a los 30 días). Se consolida la idea de que no están operando asociados a una burocracia.
- En un porcentaje elevado de los casos desarrollados, los emprendedores manifiestan que para ellos *el valor oportunidad está por sobre el valor cantidad* en materia de respaldo a la concreción de sus iniciativas educativas a favor de adolescentes y jóvenes de pobreza.

- La rapidez en el tratamiento de sus iniciativas, favorece la confianza de los emprendedores; no solo en la certeza de que están siendo verdaderamente acompañados, sino que por sobre todo, refuerza la idea de que ellos pueden aprovechar a pleno las oportunidades de trabajo que se generan en sus entornos cercanos, muchas veces difíciles y con condiciones de precariedad que volatilizan cualquier previsión de mediano plazo.
- La *idea de plazo* para estos líderes emprendedores –en particular para los que pertenecen a los sectores de pobreza- es claramente diferente y mucho más corta en términos comparados que para las organizaciones “externas a su realidad” con las que ellos se relacionan, asocian y confían.
- La agilidad en tratamiento de estas “micro inversiones” hace que exista un alto grado de racionalidad entre el monto de cada inversión, el grado de riesgo que suponen, y el costo de análisis, aprobación y efectivización de las mismas.
- Los bajos montos de inversión aplicados en estas “micro-iniciativas”, a la par que minimizan los riesgos haciéndolos proporcionales con la inversión que suponen, se convierten en verdaderos “modelos de prueba a escala” acerca de las capacidades reales que las ideas de los emprendedores tienen para cambiar la realidad social y educativa de adolescentes y jóvenes; y produce un grado de asociación creciente y gradual con cada uno de ellos, con todos los beneficios que este tipo de estrategia de aproximación supone.
- Es más real el modelo “*paso a paso*”; y significa que entremedio existen “cosas concretas” para ellos, algo que reclaman sentidamente cuando los procesos de aproximación se hacen –a su criterio- extensos, y a veces confusos para sentar expectativas claras y acotadas sobre la posibilidad de concretar sus iniciativas.
- El bajo volumen de inversión “externa” que suponen estas “micro-iniciativas”, las pone mucho más cerca de las posibilidades de captación de recursos privados locales, y facilita a éstos últimos, su acceso gradual a este tipo de mecanismos de asociación entre una organización social o educativa y el mundo de las empresas. A la par, abre posibilidades para que muchas PyME’s visualicen que es posible hacer inversiones en iniciativas de mejora educacional y laboral de los jóvenes, en sus entornos cercanos y conforme a los recursos que pueden aportar.

**Buenos Aires, Setiembre de 2006**