

MOVISTAR



1. Título: reciclaMe (Campaña de disposición final de baterías celulares)

a. Temática: Mejoras Ambientales

2. ¿Quiénes Somos? **Movistar** es la compañía del **Grupo Telefónica Móviles** en la Argentina. En la actualidad cuenta con 9,5 millones de clientes, liderando el mercado de la telefonía móvil en el país.

Los clientes de la empresa disponen de los productos más desarrollados de nivel internacional, gracias a la experiencia y liderazgo de **Telefónica Móviles**, el mayor grupo de telefonía móvil de Argentina y Latinoamérica, y la segunda multinacional de telefonía móvil del mundo. Esto facilita la traslación de los productos y servicios más innovadores a nivel mundial al mercado argentino, así como las condiciones de precios más ventajosas.

La compañía, que posee más de 3.100 empleados, invirtió más de 450 millones de pesos durante 2005, los cuales en su mayoría estuvieron destinados al despliegue de su red GSM, especialmente en la instalación de equipamiento de red y ampliación de las plataformas de servicios de valor agregado.

3. Producto de la renovación tecnológica de los teléfonos celulares, nos encontramos con la acumulación exponencial de las baterías en desuso de nuestros clientes. Identificamos como principal problema que la mera acumulación de estos residuos incrementa el riesgo potencial de toxicidad de los compuestos, Níquel Metal, Cadmio y Litio Ion. Ya sea por la propia evaporación de los compuestos o por contacto con otras sustancias. En el caso de contacto con el agua produce el lixiviado arrastrando al suelo los compuestos. Como problemas secundarios se identificó el costo de ocupación.

Target:

4. Se inició un relevamiento de proveedores que operasen este tipo de residuos peligrosos, que diesen un tratamiento adecuado a los mismos y que estuviesen certificados en ISO 14.001. Se encontró solo un proveedor de estas características con el cual se acordó una alianza estratégica para la disposición final de estos residuos. Además se contrató un servicio de transporte de sustancias peligrosas, encargado

del acarreo de las baterías hasta la planta del proveedor de disposición final.

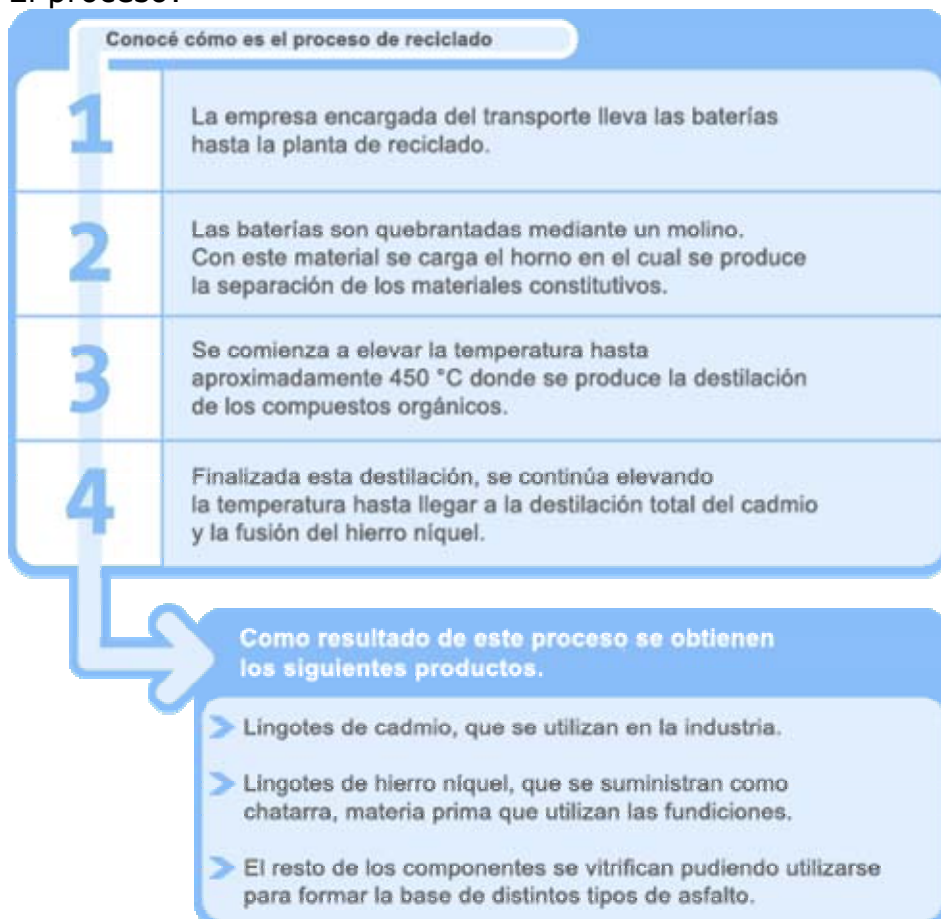
Acción:

5. En el diseño de la estrategia se diseñó la "Campaña reciclaMe", esto implicó la compra de dispositivos adecuados (buzones metálicos) para el acopio de las baterías. Se compraron unos 80 buzones que se distribuyeron en las oficinas administrativas y en los Centros de Experiencia de Clientes en todo el país.

Para la campaña elegimos como patrocinador a Fundación Vida Silvestre Argentina, por su trayectoria y por ser referente en el cuidado de la ecología y el medio ambiente.

Se diseñó una campaña publicitaria en los principales medios del país. De Agosto 2005 a Agosto del 2006 se han reciclado 243.418 de Níquel Metal, Cadmio y Litio Ion.

El proceso:



El acumulado histórico, desde que se inició el programa en 1999 es de 1.200.000 baterías.

Resultados:

6. El programa ha sido reconocido por nuestros clientes y empleados como una iniciativa positiva por parte de Movistar, quien busca tener a través de este tipo de acciones una imagen como empresa sustentable y que busca concientizar a la población sobre la importancia y el cuidado del Medio Ambiente.

Como desafíos futuros Movistar está participando a través de CICOMRA (Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina) en la Comisión de Residuos Electrónicos que está trabajando sobre el Proyecto de Ley sobre Pilas y Baterías, junto a la Comisión Ambiental del Senado.