

Fundación Tetra Pak

ACCIONES CON LA COMUNIDAD PADRINAZGO FLORALIS GENERICA

CASOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

SITUACIÓN

Descripción de la compañía y causas que motivaron el programa

Tetra Pak es una compañía de origen sueco líder en el procesamiento y envasado de alimentos y opera en más de 165 países alrededor del mundo. En la Argentina, Tetra Pak está presente desde 1979 y cuenta con oficinas centrales en Buenos Aires, una planta de producción de material de envase en La Rioja, una estación de servicio técnico en San Fernando y otra en Mendoza.

Como empresa socialmente responsable, Tetra Pak implementa, en cada lugar donde tiene presencia, programas de alimentación y de respeto por el medio ambiente y de compromiso cívico con la comunidad. La Misión de Tetra Pak, refleja cuáles son los lineamientos al respecto:

“Creemos en un liderazgo industrial responsable, que apuesta a un crecimiento rentable en armonía con la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social empresaria”.

En el marco de la crisis social y económica de 2002 que afectó a nuestro país, surge la necesidad, en parte como una iniciativa de los empleados, de canalizar las diversas colaboraciones que se venían realizando. De esta manera, y con el propósito de darle entidad a todas estas acciones relacionadas con el bienestar ciudadano, nace la **Fundación Tetra Pak**.

Una de las primeras iniciativas de la Fundación Tetra Pak fue asumir el padrinazgo de Floralis Genérica, la obra del gran Arquitecto Eduardo Catalano ubicada en la Plaza Naciones Unidas de la Ciudad de Buenos Aires.

Con ánimo de contribuir al embellecimiento de la ciudad y ratificar el compromiso con la cultura, la Fundación Tetra Pak asume el compromiso para cuidar y mantener este monumento de la ciudad.

La visión de Catalano coincidió con los valores corporativos de Tetra Pak donde la perspectiva a largo plazo cobra protagonismo. Dotar de identidad a esta escultura, generar un símbolo para la ciudad, fue el desafío que asumió Tetra Pak para cumplir con este objetivo.

Concientes, además, de la existente demanda social de recuperar el concepto de plaza como “espacio público”, es decir un lugar donde los ciudadanos se reúnen para compartir e intercambiar ideas; Tetra Pak ideó esta serie de encuentros para

que todos los habitantes de la ciudad (con acceso libre y gratuito) puedan acceder a un evento cultural de primera línea a la vez que colaborar con acciones solidarias vinculadas con necesidades básicas de la población, como son las donaciones de leche larga vida.



Eduardo Catalano junto a su obra: Floralis Genérica

TARJET

OBJETIVOS

- Promover y participar en programas de ayuda social tendientes a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.
- Estimular y ejecutar acciones orientadas a fomentar la educación ambiental y el respeto por el medio ambiente.
- Contribuir a reforzar la identidad cultural de nuestro país. Colaborar en programas de nutrición infantil.

Para lograr plasmar estos objetivos, desde 2002, la Fundación Tetra Pak organiza anualmente conciertos al aire libre en la Plaza Naciones Unidas, espacio público que tiene bajo su patrocinio con el objetivo de que sea una acción que se mantenga en el tiempo; es decir, en el largo plazo.

Los espectáculos ofrecidos en la plaza, musicales o de danza, tienen un tono fuertemente nacional, autóctono ya que, en todos los casos, los artistas invitados han sido argentinos y reconocidos no solo en la Argentina sino en el exterior. Ellos representan a nuestra cultura y la obra Floralis Genérica ya se ha tornado un icono de la Ciudad de Buenos Aires, lo que le otorga a los eventos un valor agregado.

ACCIÓN

Eventos solidarios

Las acciones realizadas son las siguientes:

- Inauguración de la Floralis Genérica (Septiembre de 2002). La Camerata Bariloche interpretó “Las Cuatro Estaciones”, de Vivaldi. Asistieron 8.000 personas.
- Concierto “Nuestra Navidad” (Diciembre de 2002). Asistieron más de 18.000 personas. El espectáculo contó con la participación de Jairo, la Camerata Bariloche, Duo Coplanacu y un coro polifónico de 400 voces, entre otros.
- “Iñaki baila en la Flor” (Abril de 2003). Asistieron 6.000 personas. El primer bailarín del Royal Ballet de Londres interpretó las obras “Don Quijote” y “Pop”.
- Mariano Mores “Con Alma y Tango” (Septiembre de 2003). Más de 10.000 personas se deleitaron con el espectáculo integral del pianista y compositor Mariano Mores.
- Mercedes Sosa junto a la Camerata Bariloche “Un Encuentro Clásico” (Diciembre de 2003). Asistieron 10.000 personas.
- El Teatro Colón en la Flor (Septiembre de 2004) En una gala lírica los artistas interpretaron fragmentos de Rossini, Bizet y Verdi. Asistieron más de 10.000 personas.
- “Nuestra Música en la Flor” (Diciembre de 2004). Jairo, Jaime Torres, Facundo Saravia y el Ballet Salta en un encuentro único de música y bailes populares. Asistieron 10.000 personas.
- “Maximiliano Guerra en la Flor” (Octubre de 2005). El reconocido bailarín argentino interpretó diferentes obras junto al ballet del MERCOSUR. Asistieron 9.000 personas.
- Bruno Gelber y Camerata Bariloche (Diciembre de 2005). El público se deleitó con pasajes clásicos de Mozart y Beethoven. Asistieron 7.000 personas.

RESULTADOS

Hasta el momento más de **87.000 personas** asistieron a muestras artísticas de alto nivel en el imponente escenario que brinda la Plaza Naciones Unidas.

El compromiso solidario del público hizo posible la recaudación de más de **28.000 litros de leche larga vida** que fueron donados a comedores comunitarios de la Ciudad de Buenos Aires.

Cada uno de estos eventos ha generado una gran cobertura de prensa, por lo que, año tras año, se ha gestado como un icono de la ciudad y permitió que los eventos tengan una importante difusión y reconocimiento entre el público de interés de esta acción: los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires.

Además, a través de la Fundación se han realizado donaciones por 115.000 litros de leche larga vida a entidades de bien público.

Gracias al éxito y la repercusión de las actividades organizadas en la Plaza Naciones Unidas, la Fundación Tetra Pak, renovó su compromiso hasta el 2008.

