



**Tetra Pak**

## **CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN**

**“RECICLA Y AYUDÁ EN SAN ISIDRO”**

### **SITUACIÓN**

#### **Descripción de la compañía y causas que motivaron el programa**

---

Tetra Pak es una compañía de origen sueco líder en el procesamiento y envasado de alimentos y opera en más de 165 países alrededor del mundo. En la Argentina, Tetra Pak está presente desde 1979 y cuenta con oficinas centrales en Buenos Aires, una planta de producción de material de envase en La Rioja, una estación de servicio técnico en San Fernando y otra en Mendoza.

La compañía trabaja estrechamente con sus proveedores y clientes para proporcionar soluciones óptimas para el tratamiento y envasado de los alimentos del modo más conveniente, innovador y protegiendo el medio ambiente.

Tetra Pak concentra sus mayores esfuerzos en la investigación y el desarrollo de sistemas de procesamiento y envasado de alimentos seguros y accesibles. El envase más difundido, Tetra Brik®, protege y mantiene intactas las cualidades del producto sin necesidad de conservantes. Es el único con seis capas protectoras que impide el paso del aire y la luz y asegura que los alimentos lleguen a los consumidores con todas sus propiedades. Además, es reciclable.

La empresa trabaja en la elaboración de productos y procesos que permitan el desarrollo sostenible. Tetra Pak tiene en cuenta el impacto medioambiental de la actividad en todo el ciclo de vida de los envases: desde las materias primas, el envasado y la distribución hasta el momento del consumo y el desecho. Actualmente, en la planta de fabricación de material de envase que funciona en la provincia de La Rioja, se recicla el 99% de los residuos de producción.

Como empresa socialmente responsable, Tetra Pak implementa en cada lugar donde tiene presencia programas solidarios y de respeto por el medio ambiente y la naturaleza.

**Recicla y Ayudá en San Isidro es un programa piloto de recolección selectiva de envases Tetra Brik y botellas plásticas (PET), para su posterior valorización mediante el reciclado.**

Esta iniciativa fue lanzada en mayo de 2004 por **Tetra Pak SRL, Coca-Cola de Argentina, Cliba, Disco, Autopack y Reciclar S.A.**, con la coordinación de la **Fundación HÁBITAT & Desarrollo** y con la participación de la **Municipalidad de San Isidro**.

El objetivo de esta campaña es crear hábitos de separación en origen de residuos sólidos domiciliarios para lograr una mejor gestión de estos residuos y, además, instalar un mecanismo de ayuda solidaria. De esta manera, en función de la cantidad de material recuperado, las empresas realizan donaciones de leche maternizada larga vida y de insumos hospitalarios al Hospital Materno Infantil de la localidad.

**Esta campaña se diseñó en base a un modelo de Gestión por Responsabilidad Compartida, donde interactúan el estado, el sector privado y el tercer sector, en el desarrollo de prácticas locales que promuevan el cuidado del medio ambiente en la sociedad civil.**

La campaña de recolección diferenciada se realiza en la zona delimitada por las calles Paraná, Av. del Libertador, Uruguay y las avenidas Centenario y Santa Fe en el Partido de San Isidro (Norte GBA). Aquellos vecinos interesados en participar, que no pertenecen a la zona de recolección, pueden acercar sus envases a las sucursales de supermercados Disco ubicadas en Av. Centenario 388 y Blanco Encalada 2509, San Isidro.

#### **Problema**

La implementación del programa **Recicla y Ayudá en San Isidro** intenta acercar una solución a la problemática de la gestión de residuos sólidos urbanos. Específicamente pretende generar conciencia sobre la importancia, económica y ambiental, de un correcto manejo de los desechos domiciliarios.

De forma constante, a lo largo de los años, la generación de residuos sólidos urbanos se ha ido incrementando producto del aumento de la densidad de población, de la industrialización de bienes de consumo, de los cambios en los patrones culturales y la fluctuación en los ingresos de la población.

En nuestro país, los rellenos sanitarios, los basurales abiertos, el reciclado informal y formal son algunas de las alternativas que coexisten para la gestión de residuos sólidos urbanos. Sin embargo el mayor problema al que se enfrenta la comunidad es el desconocimiento sobre el modo correcto de manipular la basura y esto repercute directamente en el deterioro del medio ambiente.

El problema radica en parte en la falta de información que oriente a la comunidad respecto al manejo de los desechos. El desconocimiento resulta una grave deficiencia que repercute directamente sobre el medio ambiente. Específicamente en el caso de los residuos la ausencia de información genera la propagación de

procedimientos y hábitos incorrectos que deterioran directamente el entorno en el cual convivimos. Esta problemática también ha sido abordada desde el punto de vista del Estado, donde se ha manifestado la necesidad de reformar las políticas de gestión de residuos que ofrezca una solución acerca del manejo y disposición de los mismos.

El cuidado del medio ambiente exige crear nuevas actitudes y conocimientos tanto desde el punto de vista de la educación formal como desde la información en general y, en este campo, la educación cumple un rol fundamental. Para comenzar, el reciclado es una suerte de punto de partida desde el que cualquier sociedad sustentable puede delinear su futuro y aprender a recuperar y valorizar económicamente los residuos de la población.

Como empresa socialmente responsable *Tetra Pak* contribuye para el logro de una gestión ambiental efectiva. En cada país donde tiene presencia, *Tetra Pak*, implementa y difunde diversos mecanismos para el cuidado del medio ambiente y tiene incorporado en su política ambiental, al igual que Coca-Cola de Argentina, un sistema de gestión ambiental para controlar el impacto de sus operaciones. En este marco, la contribución a la búsqueda de soluciones a la problemática planteada por los residuos sólidos urbanos en general, y por los desechos de envases post-consumo en particular, es una constante en sus Planes de Gestión Ambiental, interna y externamente tanto en Coca-Cola como en Tetra Pak.

De esta manera, surgió la iniciativa de desarrollar una **campaña donde interactuara el sector privado, el Estado y el tercer sector que genere conciencia acerca de la valorización económica resultante del reciclado con fines solidarios.**

## TARGET

### Objetivos del programa

- ❖ Promover la recuperación y el reciclado como forma de valorización de los residuos sólidos.
- ❖ Crear conciencia de la importancia del reciclado en el cuidado del medio ambiente.
- ❖ Dejar un precedente para el desarrollo de políticas públicas locales acerca de la interacción entre Estado-Sector Privado- ONG's.
- ❖ Canalizar ayuda solidaria, en este caso, dirigida al Hospital Materno Infantil de San Isidro. Por cada envase entregado por la comunidad, las empresas

participantes, hacen una donación de leche maternizada e insumos al Hospital.

- ❖ Crear en la familia hábitos de separación de residuos domiciliarios para contribuir a una mejor gestión de los residuos sólidos domiciliarios.

## PUBLICOS

Los destinatarios de la campaña:

- **Vecinos de San Isidro y de municipios aledaños**, que consumen productos en envases Tetra Brik y Pet, que sienten compromiso por la conservación del medio ambiente en el que habitan y que entienden que el reciclado es una de las formas de amedrentar la problemática de los residuos en pos de una mejor calidad de vida;
- **Vecinos de San Isidro y municipios aledaños** que privilegian el fin solidario de la campaña y desean acercar su ayuda.
- **Medios de comunicación**, tanto nacionales como locales.

Los beneficiarios directos:

- **Pacientes del Hospital Materno infantil de San Isidro**, así como también las madres que concurren habitualmente a retirar leche para sus hijos los cuáles fueron atendidos anteriormente en la institución.

## ACCIÓN

### Ejecución del Plan

El desarrollo de este programa se realizó con el **trabajo coordinado y conjunto** de tres actores sociales: estado, empresas privadas y organismos no gubernamentales.

La **elección de la institución** beneficiaria es el resultado de un relevamiento realizado por las empresas auspiciantes. El Hospital Materno Infantil Dr. Carlos Gianantonio es muy reconocido no sólo en San Isidro sino también en localidades vecinas.

La etapa de **capacitación** se realizó a través de la Fundación Hábitat & Desarrollo que organizó y dictó jornadas específicas para los recolectores de CLIBA, el personal de Disco y para los colegios de la zona que lo solicitaron.

Luego de nueve meses de **preparación** – desde agosto de 2003 hasta mayo de 2004 – en el que se definieron las responsabilidades de las empresas y los organismos participantes, se puso en marcha la experiencia piloto.

El proyecto contó con las siguientes sub-etapas:

- ❖ Mayo 2004: Lanzamiento del Plan Piloto. Primeros controles y adaptaciones del proceso. Visitas de escuelas en referencia al curso “Aprender a emprender en el medio ambiente” (iniciativa desarrollada por Coca-Cola de Argentina en conjunto con la Fundación Junior Achievement).
- ❖ Junio 2004: Resultados del primer mes. Día del Medio Ambiente/ Recolección especial en la Ribera Norte.
- ❖ Julio 2004: Participación en programa de escuelas “Aprender a emprender en el medio ambiente”.
- ❖ Agosto 2004: Reuniones de coordinación y definición logística con DISCO y CLIBA.
- ❖ Septiembre 2004: Envío masivo de información a los vecinos de San Isidro/ Carta a los vecinos. Entrega del producto logrado el primer bimestre.
- ❖ Septiembre 2004: Lanzamiento del programa de educación Escuelas San Isidro. Presentación a la Municipalidad y a los docentes.
- ❖ Noviembre 2004: Jornadas de Difusión en vía pública / Taller de Reciclado.
- ❖ Diciembre 2004: Entrega de donaciones e informe de resultados. Aprobación de extensión del periodo del Programa Recicla y Ayuda en San Isidro.
- ❖ Abril 2005: Extensión del Programa (hasta abril 2007)
- ❖ Junio 2005: Jornada de Difusión en vía pública
- ❖ Octubre 2005: Incorporación de un camión dedicado a la recolección diferenciada
- ❖ Diciembre 2005 – Marzo 2006: entrega de donaciones (período 2005) e informe de resultados
- ❖ Febrero 2006: Incorporación de dos nuevos Centros de Recepción de Envases (Parque de los Inmigrantes en Villa Adelina y Plaza Nahuel en Beccar)

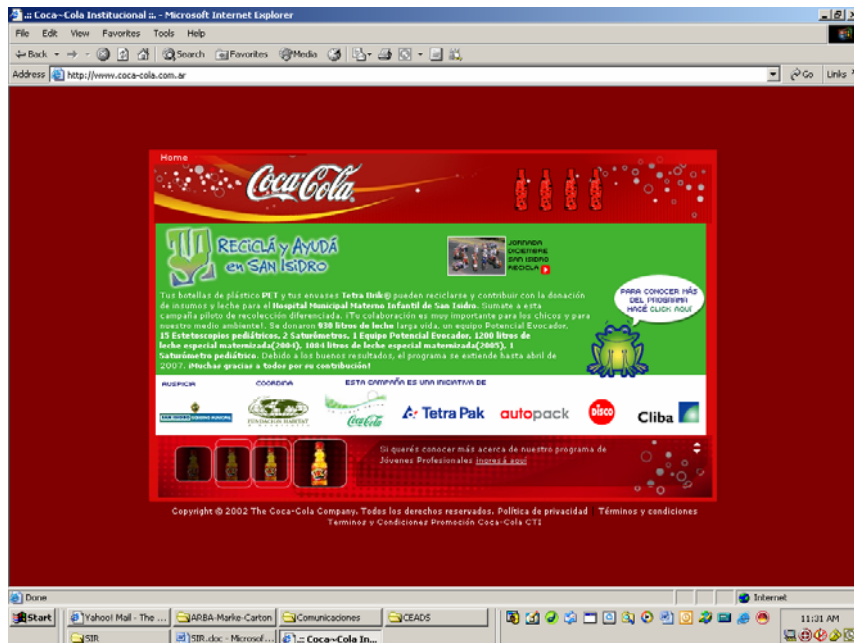
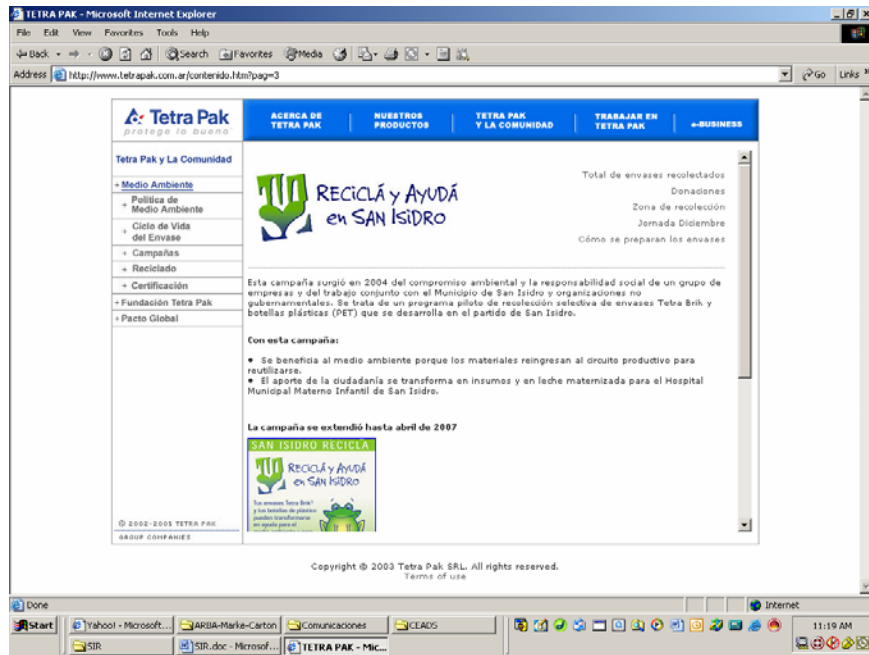
- ❖ Junio 2006: Acción de Difusión – 1 millón de envases recuperados. Donación de 20 contenedores realizados en material reciclado al municipio.

Desde su inicio la implementación de la campaña se formaliza con la siguiente mecánica:

- Autopack fabrica los stickers de San Isidro y los entrega a la Municipalidad.
- La Municipalidad de San Isidro los distribuye a los vecinos junto a otros materiales de difusión e informativos.
- Los vecinos separan los envases de plástico y Tetra Brik. Si pertenecen a la zona piloto, colocan los stickers en la bolsa y la dejan en el lugar de recolección habitual, los días consignados (3 veces por semana), entre las 20 y las 21 horas. Si no pertenecen a la zona piloto, llevan los envases a los Centros de Recepción de Envases ubicados en las sucursales de Disco o en los dos parques públicos que adhieren al programa.
- Los envases dentro de la zona piloto son recolectados por Cliba, quien recolecta las bolsas marcadas con stickers y las traslada a un sitio de acopio temporario cedido por el municipio.
- Reciclar SA recolecta los envases en Disco y en el centro de acopio. Previo control de las cantidades retiradas, separa los envases Tetra Brik de las botellas plásticas PET.
- Los envases Tetra Brik se entregan a Papelera del Sur para su posterior reciclado. Las botellas plásticas se someten a reciclado por parte de Reciclar S.A.
- Tetra Pak y Coca-Cola de Argentina hacen entrega de su donación al Hospital Materno Infantil de San Isidro. Tetra Pak entrega leche maternizada en función del costo de la cantidad de envases recuperados, Coca-Cola, por su parte realiza un aporte económico para la compra de insumos hospitalarios de acuerdo a la cantidad de envases PET recuperados.
- Los resultados del programa así como la operatoria se difunden a través de las páginas web de cada una de los actores participantes. Se dispuso además, para los vecinos de San Isidro una línea gratuita (0800-444-777) para que puedan acceder a consultas del programa.

- Se estableció un criterio de evaluación que es coordinado por la Fundación Habitat y Desarrollo. Además, se realizan reuniones mensuales con representantes de los actores involucrados para monitorear la campaña.

## Difusión en páginas web





## RESULTADOS

### Evaluación

---

La Fundación HÁBITAT & Desarrollo ha evaluado mes a mes los resultados de esta campaña.

Desde el inicio del programa y hasta Agosto de 2006 se han recolectado **223.040 unidades de envases Tetra Brik y 911.789 de envases Pet.**

Esos envases han permitido efectivizar las siguientes donaciones:

15 Estetoscopios Pediátricos (Coca-Cola)

2 Saturómetros 0X1- 3s/sensor 220 CS (Coca-Cola)

1 Equipo Potencial Evocador con consola preamplificador (Coca-Cola)

1.200 litros de leche especial maternizada en envases Tetra Brik (2004) (Tetra Pak)

1.084 litros de leche especial maternizada en envases Tetra Brik (2005) (Tetra Pak)

1 Saturómetro pediátrico (Coca-Cola)

- La línea 0800 ha recibido el contacto de **849** personas interesadas en participar y aportar comentarios, reclamos y sugerencias. En general los vecinos tienen buena predisposición y la separación de residuos en los hogares va en aumento.
- Hasta la fecha se entregaron **400 CDs didácticos, 5.000 folletos a las maestras y 68.000 folletos a los alumnos.**
- Gracias al éxito de **Recicla y Ayudá en San Isidro**, donde se hizo efectiva una adecuada interacción entre organismos no gubernamentales, el estado y las empresas privadas, se replicó un proyecto de iguales características en la ciudad de Santa Fe que está vigente hasta fines de 2006.
- Desde Octubre de 2005, esta campaña cuenta con un camión destinado a la campaña para realizar la recolección diferenciada que es operado por CLIBA.
- En Agosto de 2005, esta campaña obtuvo el Premio Eikon, en la categoría Asuntos Públicos/Lobbying que otorga la Revista Imagen. Este premio, cuya entrega es anual, representa un reconocimiento a las acciones de comunicación corporativa que realizan empresas y/o organismos de estado.
- Como cierre del año 2005, se convocó a los vecinos del lugar para realizar una toma fotográfica formando las siglas de la campaña.
- En junio de 2006 se alcanzaron el **millón de envases recolectados**. Este logro se celebró en el marco del día del medio ambiente, el 5 de junio, entregando al Municipio de San Isidro 20 contenedores fabricados con envases Tetra Brik.
- Producto de la repercusión de San Isidro Recicla, se firmó un acuerdo entre la Municipalidad de San Isidro y las empresas participantes, para continuar con esta iniciativa hasta Abril de 2007.

Logos de las empresas, ONG's y gobierno que participan en esta campaña.



Fotos de la Campaña



Jornada de celebración de fin de año con los vecinos de San Isidro



**Evento realizado en el marco del Día del Medio Ambiente 2006 cuando se recolectaron 1.000.000 de envases**