

Tetra Pak

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

“TALLER DE RECICLADO EN EL ZOO”

SITUACIÓN

Descripción de la compañía

Tetra Pak es una compañía de origen sueco líder en el procesamiento y envasado de alimentos y opera en más de 165 países alrededor del mundo. En la Argentina, Tetra Pak está presente desde 1979 y cuenta con oficinas centrales en Buenos Aires, una planta de producción de material de envase en La Rioja, una estación de servicio técnico en San Fernando y otra en Mendoza.

La compañía trabaja estrechamente con sus proveedores y clientes para proporcionar soluciones óptimas para el tratamiento y envasado de los alimentos del modo más conveniente, innovador y protegiendo el medio ambiente.

Tetra Pak concentra sus mayores esfuerzos en la investigación y el desarrollo de sistemas de procesamiento y envasado de alimentos seguros y accesibles. Su producto más difundido, el envase **Tetra Brik®**, protege y mantiene intactas las cualidades del producto sin necesidad de conservantes; cuenta con seis capas protectoras que impiden el paso del aire y la luz y asegura que los alimentos lleguen a los consumidores con todas sus propiedades. Además es **reciclable**.

La empresa trabaja en la elaboración de productos y procesos que permitan el desarrollo sostenible. Tetra Pak tiene en cuenta el impacto medioambiental de la actividad en todo el ciclo de vida de los envases: desde las materias primas, el envasado y la distribución hasta el momento del consumo y el desecho.

El reciclado no es una técnica nueva para Tetra Pak. En nuestro país, la compañía se dedica, desde hace más de 20 años, al reciclado de los desechos derivados de su producción y específicamente en la planta de La Rioja se reciclan el 98% de esos desechos.



Causas del programa

Conscientes de la problemática medioambiental, Tetra Pak, desarrolló durante varios años campañas educativas en escuelas promoviendo el reciclado. El éxito de estas iniciativas impulsó a la compañía a generar una acción más generalizada para poder extender su compromiso a un mayor número de personas.

De allí nació la iniciativa para realizar este taller en el Zoológico de Buenos Aires, un lugar que anualmente recibe 3.500.000 personas y al que concurren semanalmente distintos colegios, a través de visitas programadas.

Es la primera vez que Tetra Pak participa de una acción de estas características con una entidad abierta al público. Además, la iniciativa recibió el apoyo de la Fundación Hábitat, una organización reconocida que promueve el cuidado del Medio Ambiente.

TARGET

El objetivo primordial del programa es crear en las personas hábitos de separación de residuos domiciliarios en origen para lograr una mejor gestión de residuos sólidos.

El ZOO de Buenos Aires se presenta como un lugar ideal para llevar a cabo esta acción de concientización, ya que cuenta con una gran afluencia de público; más específicamente de familias y chicos en edad escolar. Este es un público objetivo ya que se considera importante iniciar los procesos educativos desde las primeras etapas de la vida para forjar una conciencia ciudadana con respecto al cuidado medioambiental.

Objetivos generales del programa

- Generar conciencia acerca de la importancia del reciclado
- Difundir las acciones de Tetra Pak respecto al cuidado del medio ambiente
- Difundir que los envases Tetra Brik son reciclables y se reciclan
- Difundir el valor económico y social que reviste la recuperación y recolección de envases
- Transmitir las formas de reciclado que existen en nuestro país

Públicos

Los destinatarios de la campaña:

- **Visitantes del ZOO de Buenos Aires en general**
- **Chicos en edad escolar**

Contextualización del problema

El cuidado del medio ambiente requiere del compromiso y la disposición a adquirir nuevas prácticas y la educación cumple un rol fundamental. Para comenzar, el reciclado es una suerte de punto de partida desde el que cualquier sociedad sustentable puede delinear su futuro y aprender a recuperar y valorizar económicamente los residuos de la población.

Tetra Pak implementa en la Argentina, desde hace más de 20 años, diversos programas para garantizar el desarrollo sustentable. La compañía asume ese compromiso a través de la utilización de recursos renovables para la fabricación de los envases, a la vez que promueve y contribuye a la generación de alternativas de reciclado de los mismos.

De aquí que, generar conciencia en la población de temprana edad, resulta un desafío para lograr un cambio sustantivo en el largo plazo. Actividades que estimulen y promuevan el cambio en los hábitos de consumo de la comunidad son fundamentales para contribuir con la comunidad que habitamos.

ACCIÓN

Ejecución del Plan

A partir de 2005, Tetra Pak inauguró un **Taller de Reciclado en el Zoo** con el propósito de transmitir la importancia de reciclado y los mecanismos que existen en nuestro país para llevar a cabo esa práctica.

Esta iniciativa comenzó el 22 de abril del 2005 en el Zoológico de Buenos Aires donde, semana a semana, concurren miles de niños en edad escolar que aprenden sobre el ciclo de vida de los envases y luego, en forma práctica y a escala, conocen los procesos a través de los cuáles, el material resultante, cobra una nueva utilidad y se transforma en otros productos.

El Taller de Reciclado es una de las alternativas que tiene Tetra Pak para ocuparse del futuro de la comunidad. Esta contribución comienza en los más

chicos pero continúa en el uso racional de los recursos de la compañía y en el impulso de actividades de recolección y reciclado de los envases post consumo junto al personal y clientes.

La difusión de esta acción se realizó en el período de vacaciones invernales a través de gacetillas de prensa a medios generales y especializados, lo que derivó en una gran afluencia de público. Además, está promocionado en la página web de Tetra Pak y en el programa de actividades que distribuye el Zoológico.

Este programa contempla, además, la entrega de cestos fabricados en T-Plak, el material resultante del reciclado de envases Tetra Brik, de manera que los asistentes del taller logran apreciar rápidamente el resultado en un objeto tangible y de gran utilidad.

Contenidos del Taller

Módulo Teórico

Como paso inicial se capacitó al personal encargado de dictar los talleres con charlas y prácticas de reciclado y se armó una guía específica para orientar a los instructores.

Los talleres, que tienen una duración de **30** minutos, tienen una modalidad de "charla" con el único objetivo de lograr una situación de interacción, intentando despejar cualquier duda. Las charlas se dictan de miércoles a sábados de 10 a 18 horas.

Los principales temas abordados en el taller son:

- *Por qué es importante reciclar*
- *Composición del envase Tetra Brik*
- *Ciclo de vida de nuestros envases*
- *Técnicas de reciclado*
- *Beneficios del reciclado*

Módulo práctico

Los instructores realizan una práctica con un hidropulper en pequeña escala y una prensa mecánica donde se "muestra" las dos técnicas de reciclado vigentes en la Argentina.

Además, una vez finalizada la actividad. Se entrega un folleto explicativo y un souvenir, un posavasos fabricado con placas de envases Tetra Brik reciclados.

Procesos de reciclados expuestos

Existen dos mecanismos para el reciclado de los envases Tetra Pak post consumo:

- ❑ **Repulpeado.** Se realiza con una máquina denominada *hidropulpeadora* donde se sumergen los envases en agua y mediante un proceso de agite se separan y se recuperan los distintos componentes que conforman el envase: la fibra del cartón, aluminio y el polietileno. Las fibras de cartón se recuperan en forma de pulpa al final del proceso.
- ❑ **Reciclado Mecánico** se realiza a través de un proceso donde primero los envases son triturados y luego son prensados a alta temperatura. Este sistema permite obtener un material maleable al calor que es resistente y que resulta por demás útil para la fabricación de muebles o para la construcción.





RESULTADOS

- ❖ A este taller concurren un promedio de **2.700 personas** por mes.
- ❖ Desde que se inició el taller han participado 44.000 personas y se han dictado más de 1.300 talleres.
- ❖ En el taller se reciben grupos de colegios público en general, aunque los grupos escolares representan 72% de las visitas.
- ❖ En general los niños tienen cierta información sobre el reciclado y el cuidado del medio ambiente y conocen los envases Tetra Brik. Luego de la charla didáctica recibimos muchas consultas de instituciones y público en general sobre dónde se pueden llevar los envases para su posterior reciclado.
- ❖ Producto del éxito de esta campaña se renovó el acuerdo con el Zoológico de Buenos Aires para continuar dictando estos talleres durante 2006.