



Dow Argentina

La Seguridad es lo Primero. Campaña de Concientización en Seguridad Vial

Responsabilidad Social Empresaria - Campañas de Concientización - Acciones con la Comunidad.

Descripción de la Empresa

Dow es una compañía líder en ciencia y tecnología que provee innovaciones en productos para la agricultura, plásticos, químicos y servicios, a numerosos mercados esenciales de consumo. Dow atiende a clientes en más de 175 países, ayudándolos a proveer desde agua potable, alimentos y medicamentos hasta pinturas, packaging y productos de higiene personal. Comprometida con los principios del Desarrollo Sustentable, Dow y sus 42.000 empleados en todo el mundo buscan balancear sus responsabilidades económicas, sociales y de medioambiente.

Causas que motivaron la implementación de la acción

Análisis de la situación previa e Identificación del problema

Bahía Blanca es la ciudad más importante del sur de la provincia de Buenos Aires y su ubicación la convierte en eje de la comunicación vial con la Patagonia. El número de habitantes ronda los 350.000.

La ciudad no es ajena a la situación general del país en lo que respecta a accidentes viales. Argentina tiene un promedio de 594 muertes por mes según la información oficial y 7.138 por año. Lamentablemente, en nuestro país, los accidentes de tránsito se han transformado en una tragedia cotidiana. La Argentina ocupa un triste primer puesto en el ranking sudamericano de accidentes de tránsito con una relación de 19 muertes diarias, según la organización "Luchemos por la Vida".

En Bahía Blanca el parque automotor aumentó un 20% con respecto a la década del 90, incrementando el caos vehicular. Los especialistas en la materia coinciden en la necesidad de brindar educación vial a fin de que respetar las normas se transforme en un hábito. Y lo ideal es comenzar con los futuros conductores. Asociado a nuestros propios objetivos internos de reducción a cero de los accidentes y conscientes de que el tema vial es un tema social que supera las fronteras de nuestras instalaciones para convertirse en producto de un sistema vial inseguro, decidimos llevar a cabo una campaña para tratar de revertir, en el mayor grado posible, este problema.

Principios, Valores y Políticas que respaldaron la acción

El principio rector de Dow es la filosofía de Desarrollo Sustentable, que se apoya en pilares fundamentales como la fortaleza económica de la compañía y su impacto positivo en las geografías en las que opera, la excelencia en el desempeño ambiental y en seguridad y la responsabilidad social empresaria.

Las Metas de Sustentabilidad 2015 (www.dowattainability.com) de la compañía reflejan el compromiso a largo plazo con los principios de Cuidado Responsable®.

Dichas metas tienen tres focos: ciudadanía local (protección de la salud humana y del medio ambiente), reducción del impacto de la actividad global de Dow (eficiencia y conservación de energía, enfoque del cambio climático) y seguimiento y control del producto (compromiso con la seguridad del producto y química sustentable).

El lema base es: ***“¿Se dan cuenta de lo que nos están enseñando? El examen de conducir hay que aprobarlo todos los días. Más cuando te lo toman tus hijos. Hace buena letra.”***

Cambiar actitudes y conductas en pro de la seguridad vial es un trabajo permanente y entendemos que vale la pena involucrarse.

Target:

Principales Objetivos

El propósito es llamar la atención sobre las constantes transgresiones a las normas de tránsito que cometemos cotidianamente al considerarlas inofensivas y sin consecuencias. Tal vez no las tengan en lo inmediato, porque probablemente muchas no llegan a convertirse en accidentes, pero sí las tienen sobre la formación de actitudes en nuestros niños y jóvenes a los que les estamos “enseñando”, con nuestro ejemplo, comportamientos que no se condicen con la seguridad, la prevención y el respeto mutuo y de las leyes.

Jorge Bornemann, Director de Operaciones de PBBPolisur, en la presentación de la campaña decía: *“la seguridad de nuestros empleados y de la comunidad en la que estamos insertos es un valor permanente en todas nuestras decisiones y operaciones. En nuestra compañía tenemos metas y programas que apuntan a alcanzar y mantener exigentes estándares de desempeño en seguridad –incluyendo la seguridad en el transporte. Lamentablemente en nuestro país los accidentes de tránsito se han transformado en una tragedia cotidiana. Y éste es un tema que nos involucra a todos: todos somos peatones o conductores. Es por tal motivo que nos propusimos hacer un aporte a la concientización en seguridad vial, poniendo foco particularmente en los ejemplos que estamos dando a nuestros niños a través de nuestras conductas y comportamientos en calles y rutas”.*

Informar acerca de las normas de tránsito y las conductas seguras es condición necesaria pero no suficiente para lograr cambios de actitudes y conductas en pro de la seguridad vial y la prevención de accidentes. Basta con el ejemplo del semáforo en rojo, conocido por el 100% de la población y, sin embargo, sumamente ignorado. Se necesita **“motivar” a los conductores para un cambio de actitudes y el desarrollo de hábitos más saludables.** Esta es la contribución que pretende hacer nuestra campaña.

Metas

Llamar la atención sobre las constantes transgresiones a las normas de tránsito que cometemos cotidianamente al considerarlas inofensivas y sin consecuencias y generar un cambio sustancial en las conductas viales.

Acción:

Descripción de las medidas tomadas

Acciones

- La campaña en su *etapa inicial de concientización (awareness)* consistió en mensajes para radio, TV y gráfica que señalan las infracciones más comunes que se cometen regularmente: no respetar el semáforo en rojo, exceso de velocidad, no uso del cinturón de seguridad ni del casco, estacionar en doble fila, etc. A través de ejemplos sencillos se muestran situaciones de juego en las que los niños imitan a sus padres tomando como modelo sus conductas.

- En primer lugar, llamamos la atención del adulto, mostrándole que su hijo está aprendiendo de lo que él hace. Así, recreamos una situación en la que los niños juegan a ser adultos. Por un lado, está el niño que sabe que está cometiendo una infracción pero, “como su papá lo hace”, no debe ser tan importante. Otro señala la infracción cometida y esclarece la situación, afirmando cuál debería haber sido la maniobra correcta. Un tercero, a su vez, que se dirige a los mayores con la pregunta: “¿se dan cuenta del ejemplo que nos están dando?”. El mensaje concluye con una voz en off que declara “El examen de conducir hay que aprobarlo todos los días. Más cuando te lo toman tus hijos”.

El mismo mensaje tuvo difusión en radio y para ello, se adaptó el diálogo, reduciendo su extensión.

De manera impresa, el mismo mensaje se difundió por el diario local “La Nueva Provincia”.

- En reconocimiento al aporte y el esfuerzo de la compañía en este tema, el Honorable Concejo Deliberante de Bahía Blanca convocó a PBBPolisur a aunar esfuerzos y facilitar sus recursos en el marco de un **“Convenio de Capacitación y Concientización en Materia Vial”** que tendrá aplicación en toda la ciudad y que permitirá *diseñar e implementar acciones de mediano y largo plazo tendientes a disminuir la tasa de accidentes en la ciudad.*

- **Implementación del curso de manejo defensivo para empleados, contratistas y familiares.** Este curso tiene como objeto conducir sin poner en peligro la vida de nadie, a pesar de las condiciones presentes y de las acciones de otros. El programa

busca cambiar malos hábitos de manejo, reducir tasas de accidentes, reducir consumo innecesario de combustible, reducir costos de mantenimiento de los vehículos, reducir costos de seguros, entre otros. Se trata de promover un “manejo inteligente”.

- Uso obligatorio del cinturón de seguridad.
- Manejo de autoelevadores (requerimiento especial). La idea del programa es promover actitudes y comportamientos seguros y procurar que los equipos estén en buenas condiciones.
- Distribución de bandoleras. En pos de la seguridad vial, repartimos bandoleras con reflectivo naranja para que las personas que se transporten en motos o bicicletas sean visibles para el resto de los conductores.

Difusión

Internos:

- Curso de manejo defensivo para empleados, contratistas y familiares. Este curso tiene como objeto conducir sin poner en peligro la vida de nadie, a pesar de las condiciones presentes y de las acciones de otros. El programa busca cambiar malos hábitos de manejo, reducir tasas de accidentes, reducir consumo innecesario de combustible, reducir costos de mantenimientos de los vehículos, reducir costos de seguros, entre otros. Se trata de promover un “manejo inteligente”.
- Uso obligatorio del cinturón de seguridad.
- Manejo de autoelevadores (requerimiento especial). La idea del programa es promover actitudes y comportamientos seguros y procurar que los equipos estén en buenas condiciones.
- Distribución de bandoleras. En pos de la seguridad vial, repartimos bandoleras con reflectivo naranja para que las personas que se transporten en motos o bicicletas, sean visibles para el resto de los conductores.

Externos:

- TV
- Radio
- Gráfica
- Manual lúdico de seguridad vial: “La seguridad vial está en juego”, diseñado para ser utilizado dentro de la currícula escolar primaria (1er a 6to grado) propone contenidos pedagógicos y propuestas de juegos y actividades grupales e individuales para incorporar conocimientos y comportamientos en los niños como actores del sistema de tránsito. Se plantea la situación del niño como peatón, como conductor (de bicicletas, patines y patinetas) y como pasajero del transporte público y privado. Se basa en el juego como estrategia significativa para el aprendizaje y en la vivencia de situaciones y resolución de problemas como alternativa a la

clásica “bajada” de información. El manual se encuentra en su etapa de ajuste y se facilitará a los docentes en jornadas de capacitación durante la segunda mitad del año. Cuenta con el aval de las autoridades educativas locales

Recursos invertidos

Recursos humanos

El sector Asuntos Públicos junto al departamento de Medioambiente, Seguridad y Salud, iniciaron e implementaron el programa. Estos programas tienen directa alineación con las metas globales de sustentabilidad 2015 de la compañía.

El sector de Asuntos Públicos se encarga de interactuar con los empleados, con la comunidad, con los clientes, con los medios, con otras compañías, con el gobierno, entre otros. El sector de Medioambiente, Seguridad y Salud es quien impulsa y lidera la implementación de programas internos relacionados con los objetivos de la compañía en estas áreas y el Programa de Cuidado Responsable. La filosofía de la compañía expresa que estos temas son responsabilidad indeclinable de cada uno de sus miembros a todo nivel y no de un departamento específico.

La clave del éxito es focalizarse en la construcción de relaciones internas y externas.

Recursos financieros

Durante el 2006 se invirtieron alrededor de \$350.000 en el diseño de las piezas de comunicación y en la difusión de los diversos mensajes de la campaña a través de medios gráficos, radiales y televisivos.

Otros recursos

Se está trabajando en el desarrollo de otras iniciativas, entre ellas replicar un curso interno de Manejo Defensivo, para que pueda ser utilizado en la comunidad.

Se donó una laptop y un proyector multimedia desafectados de su uso en la compañía para que sean utilizados por la Dirección de Tránsito Municipal para el dictado de las charlas relacionadas con la campaña de Concientización Vial.

Tiempo incurrido

El programa está vigente desde 2005 y forma parte de los objetivos de la compañía a 2015.

Alianzas

REX Comunicaciones Integradas
Asociación Civil Piedra Libre

Resultados:

Resultados obtenidos

Consideramos que una acción de esta naturaleza es doblemente positiva. Por un lado se contribuye a la concientización de la población sobre temas relacionados al mejoramiento del tránsito y, por el otro, fortalece la imagen de PBBPolisur en cuanto al compromiso que asume ante las duras estadísticas que muestran los accidentes en ciudades y rutas.

Asimismo, contribuye a la reflexión de los padres con respecto a su comportamiento como conductores de vehículos y desplazar la idea que tienen sobre las “travesuras inofensivas” que cometen y que realmente son infracciones, y medir las trágicas consecuencias que tienen, en pos de un mejor tránsito.

De acuerdo a las evaluaciones que se han hecho y a los comentarios recibidos por parte de los participantes, los resultados han sido satisfactorios y han superado las expectativas.

En el caso particular de la empresa, los empleados se muestran muy conformes con el curso de manejo defensivo, pues les ha sido de mucha utilidad.

La iniciativa de la empresa fue reconocida por el Concejo Deliberante de la ciudad que convocó a la compañía a trabajar integradamente reconociendo su aporte en este tema.

Departamento: Asuntos Públicos

Responsables:

Jorge Bornemann, Director de Operaciones del Complejo Bahía Blanca

Gastón Remy, Líder de Asuntos Públicos Región Sur, América Latina

Marcela Guerra, Líder de Asuntos Públicos del Complejo Bahía Blanca

Miguel Lauría, Líder de Medio Ambiente, Salud y Seguridad

Equipo de Trabajo

REX Comunicaciones Integradas

Asociación Civil Piedra Libre