

Manpower Argentina

Programa “Entrelazados, comprometidos con los jóvenes y el trabajo”

RSE - Voluntariado Corporativo.

Breve descripción de la empresa

Manpower Argentina es una empresa de soluciones y servicios de recursos humanos. Su casa matriz está ubicada en los Estados Unidos. Está presente en Argentina desde 1965, brindando a las empresas un abanico de servicios que contempla todo el ciclo del empleo: desde búsqueda y selección de personal permanente, eventual y contratado; evaluación y selección de empleados; capacitación; reinserción laboral; tercerización hasta consultoría.

Es uno de los 10 primeros empleadores a nivel nacional, asignando en 2006 a más de 57.000 personas en más de 1.900 empresas. Nro. 1 en Personal Temporario en Ranking Marcas de Revista Mercado 2004-2005-2006. Manpower posee las siguientes unidades de negocios: Industrial, Administrativa, Hospitalidad, Promociones, Agroindustrial, Contact Center, Professional y Selección Permanente.

Cuenta con una red de más de 70 sucursales distribuidas en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires y las principales ciudades del interior del país, esto amplía el mapa de operaciones, concepto que permite brindar a los clientes la posibilidad de trabajar con un solo proveedor en todo el país y trabajar con gente y conocimientos locales. Manpower Argentina posee una cartera de más de 1900 empresas cliente activos en todo el país. Según datos oficiales, Manpower Argentina posee el 14% del mercado en horas facturadas, el 16% del mercado en facturación. Convirtiéndose en líder absoluto en servicios de Recursos Humanos en Argentina, siendo primeros en cantidad de personal ocupado, en horas facturadas, en salarios devengados, ingresos totales devengados, personal suministrado a la industria manufacturera, y personal suministrado al comercio mayorista y minorista.

Causas que motivaron la implementación de la acción:

– Análisis de la situación previa

Desde el último cuatrimestre de 2003, el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de Manpower Argentina desarrolla los siguientes programas:

- “Oportunidades para todos”

Promoción de la diversidad en el mundo laboral con énfasis en la inserción laboral de personas con discapacidad.

- “Juntos por los jóvenes”

Promoción de la empleabilidad y la inserción laboral de jóvenes de bajos recursos de entre 18 y 30 años, con alcance a refugiados.

- “Huella Solidaria” (desde 2006)

Formación sanitaria para trabajadores rurales y concientización en la erradicación del trabajo infantil.

– Identificación del problema / desafío

Manpower Argentina posee su Casa Central en Buenos Aires y una red de más de 70 oficinas en todo el país, desde Jujuy hasta Tierra del Fuego. Esta capilaridad nos da la ocasión de pensar en la conformación de un equipo de colaboradores ampliado, que permita a la organización asumir el desafío de desarrollar acciones con la comunidad en todo el país, logrando un mayor impacto de los programas corporativos.

Más allá del departamento de RSC formado por 7 profesionales en la sede central, un antecedente valioso lo constituye la estructura de coordinadores de RSC existente desde 2004: Empleados de Manpower con distintas funciones en el negocio que, interesados en la temática, ya estaban actuando como voluntarios referentes de RSC en cada localidad.

– Principios, Valores y Políticas que respaldaron la acción implementada

La iniciativa encuentra sustento en:

- Valores globales de Manpower: Gente – Conocimiento – Innovación.

El enfoque de la responsabilidad social empresarial de Manpower está motivado por nuestros valores mundiales, que definen nuestra manera de hacer negocios. Nos comprometemos con: respetar a la gente, los clientes y la comunidad, y el papel que juega el trabajo en sus vidas; compartir nuestro conocimiento y experiencia para establecer prácticas de empleo sustentables en todo el mundo; y buscar la excelencia por medio de la innovación, para crear ambientes laborales que incluyan a todos los sectores de la sociedad en el largo plazo.

- Misión de RSC:

Manpower busca ser un puente al empleo para las personas en desventaja en todo el mundo. El accionar se centra en ofrecer empleo y capacitación (creando alianzas con sector público y ONGs) a:

- Desempleados por largo tiempo
- Personas con discapacidad
- Jóvenes
- Personas marginadas o minorías discriminadas (inmigrantes)
- Víctimas de desastres y de explotación y tráfico humano
- Refugiados

- Visión de la RSC:

Siempre hablamos de la RSE como un abordaje en la forma de gestionar nuestro negocio. Interesados en avanzar escuchando a todas las personas y grupos con los que nos relacionamos. Como nuestras acciones se centran en el core business de la Cía., para nosotros el valor está dado porque encontramos así "otro sentido a nuestro trabajo".

Marcamos "el valor del trabajo de cada uno como agente de cambio" construyendo con el otro a partir de una escucha activa, sea este otro, cliente, proveedor, una organización social, un área de gobierno con la que hay trabajo común, un compañero de trabajo o una persona que busca trabajo a través de Manpower.

Target:

Principales objetivos

– Soluciones analizadas

El desarrollo de los Programas Corporativos de RSC y el entusiasmo de los empleados de Manpower por participar en los mismos, llevó a la organización a desarrollar un espacio para que éstos pudieran canalizar toda su energía solidaria en acciones concretas que reflejaran los valores de la Compañía.

Desde un primer momento se consideró que la mejor alternativa era generar un espacio que permitiera a los empleados de Manpower protagonizar las acciones a partir de las tareas que desarrollan habitualmente en su puesto de trabajo.

Nuestra gente se compromete en la mejora de la empleabilidad y el logro de oportunidades de empleo para personas en desventaja, por eso puede sentir la satisfacción de encontrar un sentido más profundo a su trabajo cotidiano.

– Elección de la mejor estrategia

El Departamento de RSC comenzó a desarrollar, junto a Fundación SES, el Programa de Voluntariado Corporativo. La propuesta elaborada fue presentada al grupo de 20 coordinadores zonales de RSC para analizar la factibilidad de la misma.

En las Segundas Jornadas Anuales de Coordinadores de RSC desarrolladas en septiembre de 2005 se presentó la identidad del Programa, su misión, su esencia y las estrategias de acción. La propuesta fue enriquecida con el aporte de este grupo y quedó lista para implementarse.

A partir de allí, comenzó la planificación de la estrategia para el lanzamiento de este nuevo espacio. Finalmente, el 7 de noviembre de 2005, a través de 33 eventos simultáneos, todas las oficinas de Manpower y la casa central conocieron los lineamientos y la filosofía del Programa de Voluntariado Corporativo “Entrelazados, comprometidos con los jóvenes y el trabajo.”



– Metas cualitativas y cuantitativas

A través de este programa, en el que los empleados de Manpower de todo el país, asumiendo un rol activo, pueden aumentar el impacto de los programas corporativos de RSC; se espera que el 10% del personal permanente participe en alguna acción de trabajo social.

– Situación previa vs. Situación deseada

La situación deseada era que las acciones con la comunidad pudieran ir más allá de las intervenciones realizadas por los integrantes del Departamento de RSC de Manpower Argentina, permitiendo, de esta manera, ampliar el impacto de los Programas Corporativos.

Acción:

Descripción de las medidas tomadas

– Descripción del proceso

Con el programa de Voluntariado, la Compañía cede horas de trabajo para que los empleados puedan poner al servicio de jóvenes de bajos recursos, personas con discapacidad y trabajadores rurales, tiempo, conocimiento y contactos para contribuir con la empleabilidad de estos grupos en desventaja. Las intervenciones de los voluntarios se realizan, preferentemente, en horario laboral.

Los voluntarios se capacitan en temáticas sociales y se desarrollan como voluntarios dictando talleres de formación para la empleabilidad, charlas y cursos sobre temáticas específicas, apadrinan jóvenes de bajos recursos en su inserción laboral y colaboran en todas las iniciativas que realiza el Departamento de RSC.

En noviembre de 2006, junto con el área de Capacitación del departamento de RRHH, se formalizó un ciclo de capacitaciones para voluntarios. Junto a Fundación SES, se han desarrollado módulos de formación para que los voluntarios puedan comprender las problemáticas de juventud y exclusión, así como también, adquirir las herramientas necesarias para liderar las distintas actividades desarrolladas en el marco del programa “Juntos por los jóvenes.”

Los voluntarios, además del reconocimiento público en las comunicaciones internas de la compañía, reciben merchandising distintivo del programa, comparten almuerzos con la Dirección de la Compañía, capacitaciones internas y externas (en trabajo social, juventud, voluntariado), asisten a seminarios (ej: Ciclo RSE San Andrés-AMCHAM, Forum Empresa) y participan de eventos (Día del Voluntario de Fundación Compromiso, etc).

Finalmente, el 5 de diciembre de cada año, la compañía celebra el día del voluntario. Ese día, todos los empleados de la compañía reciben el anuario con información acerca de las acciones realizadas en el año, un presente proveniente de un microemprendimiento social, además de compartir un almuerzo con sus compañeros para reflexionar y plantearse nuevos desafíos para el trabajo como voluntario del año venidero.

– Tiempo incurrido / Recursos invertidos

El programa se lanzó en noviembre de 2005 y desde entonces está vigente como un espacio corporativo de funcionamiento constante para las distintas acciones de trabajo social en las distintas regiones en las que Manpower opera.

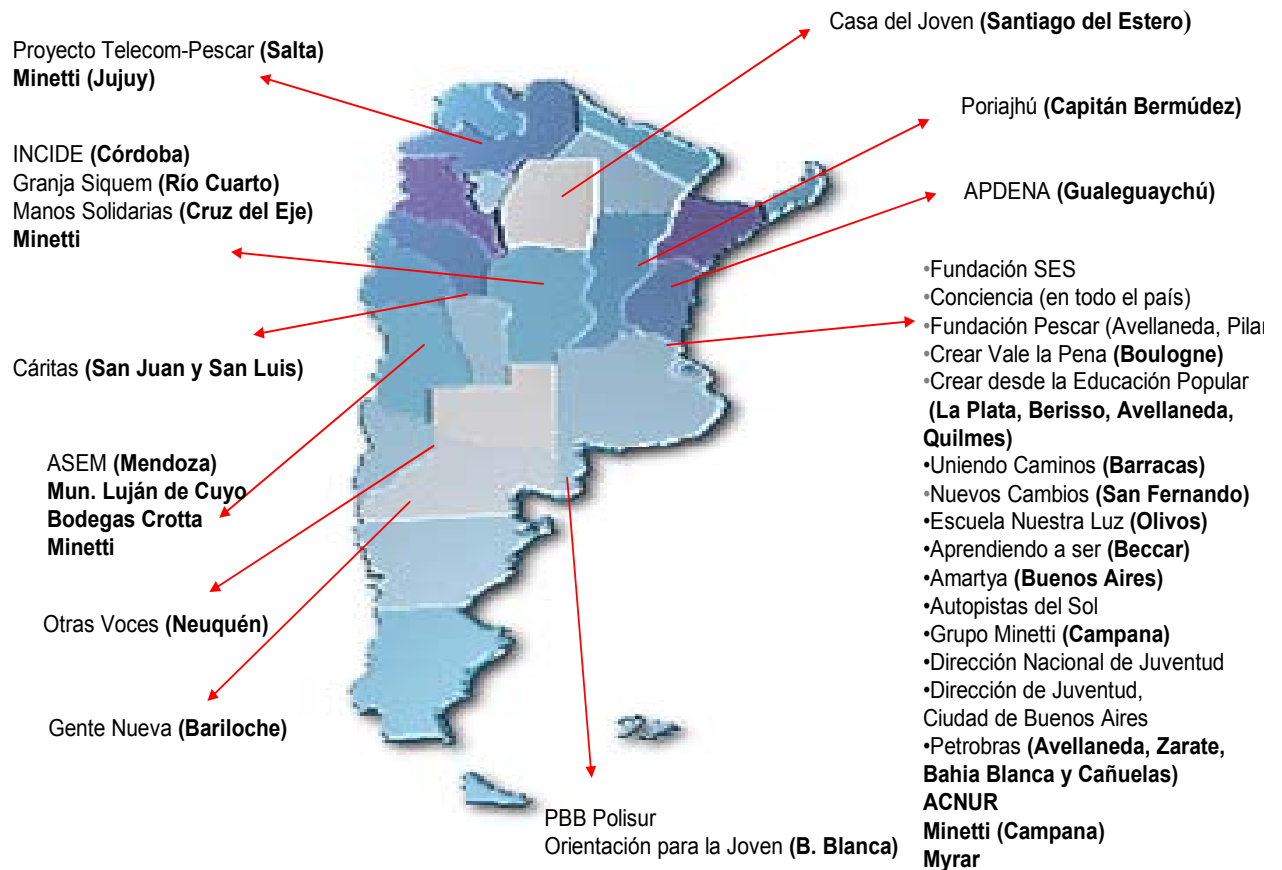
El programa cuenta con un responsable para su coordinación y dispone de presupuesto propio para actividades de capacitación, encuentros de formación, materiales, desarrollo de artículos de merchandising y publicaciones.

En promedio, entre preparación y realización de actividades cada voluntario destina 15 hs, esto se traduce en más de 1.350 horas destinadas a intervenciones sociales.

– Alianzas y Parteneriado

Fundación SES es el aliado con que se produce el desarrollo estratégico del Programa Entrelazados.

La red de aliados de Manpower formada por más de 30 partners de gobierno, organizaciones de la sociedad civil y empresas - es la que genera el espacio para la intervención y el aporte de los voluntarios.



Resultados:

Resultados obtenidos

– Situación alcanzada vs. Situación deseada

Los resultados en 2006 fueron muy valiosos y se reflejaron en la primera revista de “Entrelazados” que todos los empleados recibieron el 5 de diciembre (Día Internacional del Voluntario). Un rasgo particular de esta revista es que presentaba un resumen con todas las acciones de los voluntarios según cada atributo distintivo de la marca Manpower.

Durante 2006, cerca del 20% de los empleados de Manpower tuvo un rol activo como voluntarios:

- 23 Voluntarios de todo el país participaron de las “III Jornadas de Formación en RSC”
- 10 voluntarios junto al equipo de RSC y los coordinadores zonales de RSC, participaron del primer encuentro con varias de las organizaciones sociales

en todo el país, para profundizar compromiso de trabajo con jóvenes de bajos recursos.

- Más de 50 voluntarios se han capacitado en las temáticas de juventud, pobreza y exclusión, así como también, en herramientas para liderar actividades con jóvenes de bajos recursos.
- 45 voluntarios asumieron el rol de capacitadores en más de 40 talleres, cursos de formación diversos en función del *expertise* de nuestros voluntarios, y charlas para jóvenes de bajos recursos y personas con discapacidad.
- Voluntarios de todo el país lideraron la campaña solidaria 2006 para colaborar con 4 escuelas rurales del Depto. de Atamisqui en Santiago del Estero. A esos establecimientos concurren los hijos de los trabajadores rurales que desempeñan tareas a través de la unidad de negocios Agroindustrial de Manpower para sus empresas cliente. Esta actividad se desarrolló en el marco del programa “Huella Solidaria”, pensado como camino para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, focalizado en la formación sanitaria para incrementar la empleabilidad de los trabajadores.
- 16 voluntarios visitaron, durante dos días, estas escuelas para llevar más de una tonelada de artículos recolectados.

Conclusiones finales

– Lección aprendida

- El apoyo de la Dirección de la Cía. que promueve activamente los programas de RSC, desde un rol protagónico, con su ejemplo de compromiso concreto, alentando y reconociendo a aquellos empleados que se suman a las iniciativas de CSR.
- La amplia red de socios estratégicos (gobierno, ongs y empresas) que genera los espacios necesarios para la intervención de los voluntarios y se enriquece con sus aportes.
- La madurez de los programas corporativos de RSC que permite el desarrollo de acciones en todas las regiones del país.
- La sensibilización y capacitación de los voluntarios para que sus acciones tengan mayor impacto, y potencien su entusiasmo y compromiso. Compartir las actividades con jóvenes de bajos recursos y personas con discapacidad, significa para los selectores de RRHH, repensar su rol y el sentido de su trabajo.
- Compartir trabajo de voluntariado permite que empleados de Manpower de distintas áreas y oficinas, sin vinculación laboral y que no se conocen, puedan unirse en estas actividades. Así, se generan nuevos vínculos y se mejora la capacidad de trabajo en equipo. En este sentido, el trabajo de los voluntarios en horario laboral permite el desarrollo de eficientes cuadros de reemplazo en las oficinas.
- Ampliación de las bases de reclutamiento de Manpower. La incorporación de los jóvenes de bajos recursos y personas con discapacidad en las bases de datos contribuye con la conformación de un mercado laboral diverso y abarcativo que refleje a la población como un todo.
- Conocimiento de actores sociales relevantes de la comunidad que inciden en la mirada que tenemos acerca de nuestro propio rol social como empresa.
- Reflexión y valoración de la responsabilidad que subyace a la gestión del negocio a partir del intercambio de experiencias con nuestros socios y con los jóvenes de bajos recursos.

– Desafíos futuros

Se espera consolidar la red de voluntarios en todo el país para ampliar el alcance del programa para que la mayoría de las oficinas de Manpower Argentina puedan articularse con un socio local para trabajar en pos de la empleabilidad de jóvenes de bajos recursos y de personas con discapacidad.

Se trata de una política corporativa ya que el programa se encuentra totalmente alineado al *core business* de Manpower, garantizando la sustentabilidad del mismo.

Además, en el corto plazo se pretende desarrollar un nuevo espacio dentro del programa para que los voluntarios de Manpower vinculados al negocio agroindustrial puedan dictar talleres de concientización y sensibilización para trabajadores rurales sobre la problemática del trabajo infantil rural.



Arriba Izq: Voluntario de Manpower dictando taller para mozos y camareros en Villa Martelli.

Arriba Der: Voluntarios de Manpower dictando taller para jóvenes de bajos recursos de la Granja Siquem, Río Cuarto, Córdoba.



Arriba Izq: Cierre Taller de jóvenes de la organización Aprendiendo a Ser, Boulogne.

Arriba Der: Voluntarios de Manpower en taller de capacitación en formación sanitaria para trabajadores rurales, Departamento de Atamisqui, Santiago del Estero.



Arriba Izq: Voluntarios de Manpower en escuela rural de la comunidad de Puerta Grande, Departamento de Atamisqui, Santiago del Estero.

Arriba Der: Voluntaria de Manpower dictando taller de orientación para el empleo para jóvenes de Fundación Gente Nueva, Bariloche.