

“Planet me”

Ecoeficiencia - Mejoras Ambientales

Descripción de la empresa

TNT en el mundo

TNT Express es un proveedor global de servicios de correo expreso, transporte de exportación e importación de carga, además de servicios de almacenamiento y distribución. Posee una eficiente red de infraestructuras en Europa y Asia y se está expandiendo a nivel mundial para maximizar su desempeño. El grupo tiene servicios en más de 200 países y emplea a más de 127 mil personas.

TNT obtuvo ganancias récord durante el primer trimestre de 2007, llegando hasta los 2.680 millones de euros, un 9,5% más que en el mismo periodo del año anterior, gracias al sólido funcionamiento de sus operaciones en Europa y al progreso de sus adquisiciones en India, China y Brasil. TNT N.V. cotiza en la bolsa de Ámsterdam y Nueva York.

TNT Express distribuye más de 4.1 millones de documentos, paquetes y piezas de carga aérea por semana a más de 200 países, donde opera en más de 1200 centros operativos, con una flota de 23.400 vehículos y 44 aviones propios y emplea solo en la división express a más de 54 mil personas. Es la primera organización global certificada en “Investor in People”.

La compañía reconoce la Responsabilidad Empresarial y ha formado sociedad con los programas de Alimentación Mundial y de Medioambiente de la ONU para combatir el hambre y la contaminación en el mundo.

Más datos en www.tnt.com

TNT Express en Argentina

Comenzó sus operaciones a mediados de 1997. Su casa central se ubica en Buenos Aires donde cuenta con un depósito de más de 3.000 metros cuadrados. Posee oficinas en el aeropuerto internacional de Ezeiza y sucursales en Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Rosario y Salta. Actualmente, el equipo de TNT Express asciende a más de 220 personas y está orientado a satisfacer las necesidades de sus clientes y a lograr un negocio sostenible mediante una clara política de responsabilidad empresarial.

Todos los que formamos parte de TNT Argentina trabajamos constantemente para exceder las expectativas de nuestros clientes en el transporte de sus mercancías y documentos por todo el mundo. Para esto, ofrecemos servicios logísticos integrales que nos permiten satisfacer una amplia gama de necesidades de exportación e importación de las empresas. Queremos que nos reconozcan por nuestros valores y la calidad de nuestros servicios y también por nuestra gente. Necesitamos acelerar nuestro crecimiento mediante el lanzamiento de nuevos servicios especiales de alto valor agregado, la comercialización de nuestros servicios a través de nuevos canales de ventas y transformarnos en un integrador global de servicios de transporte de mercaderías para el mercado corporativo del comercio exterior. Definitivamente, todo esto será posible con gente amigable y personal, altamente

profesional, que se sienta parte del equipo y que de el máximo y vaya siempre por más. Esta diferencia de entregar más a través de gente extraordinaria es lo que nos diferenciara en el mercado de nuestros competidores.

Para obtener información mensual y específica en Argentina, visite www.tntexpress.com.ar

Causas que motivaron la implementación de la acción

- Análisis de situación previa

Los científicos están de acuerdo: el cambio climático está teniendo un impacto desastroso sobre nuestro planeta. Puede aumentar los riesgos para la salud, impactar la vida en la comunidad y afectar a importantes ecosistemas.

Pero, ¿Qué es exactamente el cambio climático?, ¿qué parte tiene 'TNT' en este problema cada vez mayor? Y todavía más importante ¿Qué hace la compañía al respecto? Y ¿qué pueden hacer todo los integrantes de 'TNT'?

Significa colocar el mandato medioambiental en el mismo centro de nuestra estrategia y cultura organizacional. Y es una invitación a seguir ese ejemplo en la vida personal de todos los que integramos el mundo TNT.

¿Qué es el cambio climático?

La tierra es el hogar de una asombrosa diversidad de formas de vida. La humanidad comparte este espacio con muchas especies de plantas y animales en una gran variedad de climas y ecosistemas. Juntos, estamos vinculados en un ecosistema mundial, en el que dependemos unos de otros para el sustento y la supervivencia.

La actividad humana está amenazando ese frágil equilibrio. Con la quema de carbón, gas y aceite y la deforestación de los bosques, hemos incrementado dramáticamente la cantidad de óxido de carbono (CO₂) en la atmósfera. En consecuencia, la tierra se recalienta cada vez más y las temperaturas mundiales aumentan. Esto se denomina “calentamiento mundial”. Los científicos están de acuerdo en que las causas provocadas por el hombre son responsables de este calentamiento de la tierra.

Además del calentamiento, en el planeta están sucediendo otros cambios, como el aumento de los niveles del mar, cambio de los esquemas de lluvias y sucesos climáticos extremos más frecuentes, como inundaciones y sequías. La ocurrencia de estos cambios a la larga, se denomina generalmente “cambio climático”. No cabe duda que se está produciendo un cambio climático y seguirá produciéndose. Sus efectos se observan ya en nuestras vidas: es perjudicial para nuestros ecosistemas locales, está provocando la migración de especies y poniendo en peligro medios de vida.

Probablemente el mayor impacto del cambio climático se dé en las comunidades menos favorecidas. Esto es especialmente cierto en las regiones de alto riesgo que dependen de la lluvia para sus cultivos, como partes de África subsahariana o las regiones situadas en zonas propensas a las inundaciones, como las zonas costeras densamente pobladas de Asia.

El cambio climático supondrá todavía más opresión para estas comunidades ya de por sí vulnerables. Estas regiones emiten la menor cantidad de CO₂, pero es posible que tengan que enfrentarse a los problemas más graves, puesto que no pueden permitirse implementar programas para adaptarse a los cambios, que significarían grandes inversiones.

Muchas de estas regiones desfavorecidas dependen ya de la asistencia de agencias donantes, como el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (WFP), una situación que sólo empeorará.

Nuestro trabajo con el WFP y nuestros esfuerzos para proteger el medio ambiente confluyen aquí: si podemos retrasar el cambio climático, tendremos más posibilidades de que nuestro apoyo al WFP tenga gran influencia en la lucha contra el hambre en el mundo.

Y los hechos son claros: la actividad humana está desbastando el planeta con un impacto impredecible. El cambio climático es una amenaza para cada país en todos los continentes, y nos afecta a cada uno de nosotros de forma individual y a las comunidades a las que pertenecemos. Si no actuamos ahora, el problema será todavía peor y persistirá durante las generaciones futuras. El precio a pagar en cuanto a salud personal, libertad, bienestar y capacidad para vivir sería muy grande.

- Identificación del problema

¿Cuál es la parte de TNT en el problema?

La industria del transporte en conjunto genera casi una quinta parte de las emisiones mundiales de CO₂. Ello significa que TNT contribuye al cambio climático. A escala mundial, nuestro trabajo conecta a los proveedores con las fábricas y a los productores con los consumidores. Por lo tanto somos parte de los comportamientos sociales y económicos que impulsan el cambio climático.

- La flota mundial de TNT para la entrega de correo, correo expreso es de más de 17.000 vehículos y 43 aviones. Esto significa que con nuestra actividad diaria provocamos emisiones masivas de CO₂.
- El personal de TNT trabaja en oficinas y depósitos, que necesitan energía para construirlos y mantenerlos. Calefaccionamos esos edificios cuando hace frío y conectamos el aire acondicionado cuando hace calor.
- Utilizamos equipos que consumen energía, desde la iluminación en la oficina y las máquinas de café, hasta los sistemas de clasificación del correo y servidores de ordenadores.
- Mundialmente, el grupo le da empleo a más de 157.0000 persona, que mientras trabajan, utilizan electricidad, agua y objetos de oficina.
- Cada día, los empleados de TNT van y vienen a nuestras oficinas utilizando el transporte público, sus propios vehículos o nuestra flota de 6100 vehículos de la compañía.

Como se puede ver por estos ejemplos, contribuimos de muchas formas, directa e indirectamente, al cambio climático. Algunos factores pueden parecer insignificantes si se contemplan por separado, pero vistos a nivel de empresa, se suman rápidamente.

- Principios, valores y políticas que respaldaron la acción

¿Por qué debemos actuar?

El punto es que somos parte de un problema y es nuestra responsabilidad contribuir a solucionarlo o mejorarlo hasta todo lo que podamos.

El mundo exterior no espera menos de nosotros. Los gobiernos invierten en fuentes de energía renovables. La nueva legislación exige vehículos y camiones con emisiones más bajas. La opinión pública demanda que quienes contaminen limpien.

Lo sencillo sería cumplir con las normas y seguir con nuestras actividades como de costumbre, pero esa no es nuestra elección. Nos sentimos obligados a ir más allá e influir de forma tangible y permanente. Hemos optado por utilizar nuestros recursos, nuestras capacidades y nuestra red para efectuar un cambio permanente en el mundo que nos rodea.

Principales objetivos

Reducir considerablemente nuestras emisiones de CO2 de nuestras actividades operativas

Descripción de las medidas tomadas

Code orange: toda la compañía en acción

Code orange es un programa obligatorio que afectará a cada aspecto de nuestro negocio. Es un programa que sitúa el mandato medioambiental en el centro de nuestra estrategia y cultura organizacional.

Code orange desarrollará y ampliará este compromiso. Nuestro objetivo en toda nuestra compañía es reducir considerablemente nuestras emisiones de CO2 de nuestras actividades operativas. Para lograr ese objetivo, hemos identificado siete áreas en que queremos influir.

Aviación

Nuestros 43 aviones generan el 51% de las emisiones de TNT. Desarrollaremos e implementaremos una estrategia de aviación sostenible adoptando medidas para reducir continuamente nuestras emisiones. Además, compartiremos conocimientos y mejores prácticas con aerolíneas, aeropuertos y el control del tráfico aéreo sobre vuelos más limpios y más eficientes, e implementaremos a los sectores del transporte y de la industria aeroexpresa en este intercambio de información.

Edificios

La energía que utilizamos en nuestros edificios, incluida la electricidad y calefacción, suponen el 21% de nuestras emisiones de CO2. Nuestro objetivo es minimizar el impacto de las emisiones de CO2 de nuestros edificios futuros.

Viajes de negocios

Para reducir las emisiones de CO2 de nuestros viajes de negocios en avión, limitaremos esta actividad a los viajes que son esenciales solamente. Para lograrlo instalaremos 60 sistemas de video conferencia en todo el mundo, con 16 ubicaciones clave listas durante 2007. Nuestro objetivo es reducir 20% los viajes de negocios en 2008.

Vehículos de la compañía

Reduciremos las emisiones de nuestra flota de 6100 vehículos implementando una política de vehículos de compañía nueva. A partir de mayo de 2007, la política hará obligatorio el uso de vehículos de bajo consumo de combustible y se animará a los empleados a optar por vehículos que consuman muy poco combustible (que producen emisiones de menos de 120 gramos de CO₂ por Km.) Nuestro objetivo es reducir 6% las emisiones de CO₂ de los vehículos de la compañía antes de 2011. El aumento de la eficiencia del combustible también dará lugar a una reducción de otras emisiones de los vehículos, como polvo fino (PM10) y óxido de nitrógeno (NO_x)

Desarrollo de nuevos servicios

Para apoyar a nuestros clientes, especialmente a nuestros clientes mundiales, a lograr sus objetivos de sostenibilidad, les ofrecemos la oportunidad de elegir servicios eficientes en cuanto a emisiones de CO₂. Nuestro objetivo es desarrollar un producto etiqueta ecológica para la división Express y Mail en 2007. Esto demostrará nuestro liderazgo medioambiental y nos permitirá ofrecer a los clientes una propuesta de valor más atractiva.

Vehículos operativos

Nuestros 17652 camiones y utilitarios generan el 28% de nuestras emisiones de CO₂. A partir de ahora, compraremos únicamente vehículos que cumplan las normas medioambientales más estrictas. También enseñaremos nuevos comportamientos de conducción. Exploraremos las oportunidades de la nueva tecnología y combustible a través de proyectos piloto y el diseño de una estrategia de flota limpia con la ayuda del Programa de Naciones Unidas del Medio Ambiente.

Procurar

Podemos reducir todavía más nuestro impacto de CO₂ ampliando nuestro compromiso medioambiental a nuestros proveedores y subcontratados. Concientizaremos a nuestro grupo de interés sobre el medio ambiente y los objetivos de TNT para reducir las emisiones de CO₂.

Choose orange: acumulación de acciones personales

Los empleados de TNT y sus familias producen aproximadamente la misma cantidad de CO₂ en sus vidas privadas que toda la empresa al realizar sus negocios. Esa es la razón por la cual le invitamos a todos los empleados de TNT a que formen parte de la segunda iniciativa de “Planet me”: Choose orange, un programa voluntario que le permitirá a todos los empleados de TNT influir fuera de la compañía aportando soluciones creativas para conservar la energía.

Para esto implementaremos una estrategia de comunicación interna para sumar a los empleados de TNT al programa “Planet me” y por intermedio de nuestro programa local de “ideas naranjas” o por intermedio del “green idea bank” (www.tntplanetme.com), a nivel mundial, podrán aportar ideas que se podrán implementar en otros países. De esta manera, Choose orange, suma el poder de 127 mil empleados de TNT de todo el mundo. Los alentaremos a ser protagonistas del cambio, bajo la premisa de que pequeños cambios, multiplicados por mucha gente, permitirán realizar grandes cambios.

Estas iniciativas están en varias fases de preparación o implementación y otras ya están implementadas. Por ejemplo, a nivel local TNT Express Argentina, ya logró la certificación ISO 14001 por su atención y cuidado en los procesos operativos para reducir el daño ambiental. Gracias a su gestión en los procesos para controlar y mejorar el rendimiento de la compañía en cuidado ambiental. También se tuvo en consideración sus esfuerzos en reducir la emisión de gases de los combustibles y por administrar de manera correcta el consumo de energía y papel.

Entre las acciones que llevamos adelante para alcanzar este reconocimiento se encuentran el cambio de la flota de camionetas Diesel por GNC, lo cual genera un impacto mucho más bajo sobre el medio ambiente; reciclamiento de cartuchos de impresoras; identificación de los residuos peligrosos (pilas, tubos de luz, tonners, residuos generados por el manejo de mercancías peligrosas, etc.) que se generan en la actividad y que se van a tratar y disponer adecuadamente para que no generen un impacto sobre el medio ambiente.

Esto ha sido alcanzado por el aumento en la toma de conciencia de todos nuestros empleados a través del entrenamiento interno que busca minimizar las actividades que dañan al medio ambiente. Este logro es un tributo a la dedicación, entusiasmo y compromiso hacia el cambio y la mejora continua que demostró, en su conjunto, el equipo de TNT Argentina.

Seguramente, tendrán que pasar algunos años antes de ver el impacto de nuestras inversiones. Lo importante es ser conscientes de que esto tendrá éxito mediante el esfuerzo concertado a largo plazo, que afectará a cada uno de nuestros procesos de negocios. Confiamos en la inteligencia colectiva del equipo de TNT, en su entusiasmo y compromiso para hacer una constitución positiva al medio ambiente, tanto dentro de la compañía como fuera de ella.