



Programa de Responsabilidad Social Arcor con Proveedores

Responsabilidad Social Empresaria - Relación con proveedores

Breve descripción de la empresa (actividad – sector – market share, otros)

Arcor es un grupo multinacional líder en la producción de golosinas, chocolates, galletas, helados y alimentos. Posee 41 plantas industriales en cinco países de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, además de 13 centros de distribución propios y 12 oficinas comerciales en Bolivia, Canadá, China, Colombia, Ecuador, España, EEUU, México, Paraguay, Sudáfrica, Uruguay y Venezuela. Emplea a 20 mil personas; elabora 3 millones de kilogramos diarios de producto, contrata a 9.635 pymes como proveedores y exporta a 120 países de 5 continentes. Su facturación anual supera los 1.800 millones de dólares.

Causas que motivaron la implementación de la acción

- Análisis de la situación previa y consideración del contexto

Los proveedores son el primer eslabón de la cadena productiva. Abastecen de materia prima clave para alcanzar la excelencia en los productos y tienen la capacidad de multiplicar sus buenas prácticas hacia otros segmentos del mercado. Por eso, el Grupo realiza con ellos un trabajo programático y estratégico, a fin de involucrarlos en las prácticas socialmente responsables que lleva adelante.

El Grupo Arcor mantiene una relación activa con 10.000 proveedores, que son evaluados, seleccionados y contratados de acuerdo a estrictos criterios que dan forma a su política de abastecimiento. En 2007, la compañía compró a sus proveedores más de 35.000 ítems, entre materias primas, materiales de empaque, elementos auxiliares y servicios. El 96% de estas compras se concentró en pymes, motor del crecimiento económico que Arcor aspira a impulsar a través de su cadena de valor.

- Identificación del problema/ desafío: incluir proceso de identificación.

Uno de los principales desafíos, consiste precisamente en el diseño e implementación de un programa que promueva, de manera gradual y progresiva, la gestión sustentable en un universo de actores muy amplio (10 mil proveedores), de diferentes dimensiones (empresas grandes, medianas, pequeñas, emprendimientos de la economía social, etc), variado (proveedores de materias primas, empaque, servicios, materiales auxiliares, etc), y que se encuentra disperso geográficamente (Argentina, Brasil, México, Chile, Perú, etc).

Por otro lado, la implementación de un programa de este tipo, irremediamente enfrenta la tensión que existe entre la inestabilidad de los contextos de América Latina -que requieren respuestas inmediatas a una realidad que apremia-, y la necesaria visión a largo plazo que requiere la RSE.



Target

Principales objetivos

- Marco estratégico (visión de sostenibilidad) que enmarca los objetivos

La Política de Responsabilidad Social Arcor, el marco estratégico

En 2005, Arcor estableció su Política de Responsabilidad Social, cuyo componente central, es el Código de Etica y Conducta de la empresa. Con la definición de esta política, la empresa establece un conjunto de principios y normas que orientan su actuación hacia la consolidación de una gestión responsable con todos sus públicos de interés: empleados, proveedores, clientes, consumidores, comunidades donde opera, medio ambiente, etc.

- Principios, valores y políticas que respaldaron la acción implementada.

Los valores y principios éticos de Arcor

Los valores y principios éticos son ejes que orientan la conducta del Grupo Arcor. Reflejan el modo de pensar de la compañía y le permiten fijar directrices generales de acción para que cada área y negocio actúe en forma coordinada con un mismo sentido: ser una compañía sostenible y comprometida con la sociedad. En el diseño, implementación y seguimiento del Programa de Responsabilidad Social con Proveedores, Arcor puso en juego los siguientes principios éticos comprendidos en la Política de RSA:

Principio 1. Actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza.

Principio 2. Emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicio, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores.

Principio 6. Contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus culturas y costumbres.

Principio 7. Establecer una gestión sostenible de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Principio 8. Respetar las leyes y las convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso, y promoviendo un contexto comercial sustentable y competitivo.

- Identificar los actores y grupos de interés clave para la estrategia, tanto para el proceso de toma de decisión como por los efectos/ impactos.

Actores internos involucrados: Gerencia de Suministros, Gerencia Corporativa de Responsabilidad Social Arcor, Gerencia de Calidad, Comité SGI (Sistema de Gestión Industrial), Gerencia Corporativa de MAHPI, programa de Relaciones con la comunidad, empresas y negocios del Grupo, etc.

Actores externos involucrados:

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires, Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETT), Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.



Otras organizaciones: IARSE, ONUDI, INCIDE, VALOS (Mendoza), Bodegas de Argentina (Mendoza), CAFIM (Mendoza), etc.

Actores involucrados por su impacto sobre ellos: red de proveedores de Arcor (ver gráfico más abajo); emprendimientos productivos pertenecientes a grupos sociales vulnerables, etc.

Radiografía de los proveedores Arcor	
Cantidad de proveedores activos:	10.000
Porcentaje por negocio:	
Arcor Argentina	86 %
Mundo Dulce México	5 %
Dos En Uno Chile	4 %
Arcor do Brasil	3 %
Arcor Perú	2 %
Tipo de proveedores activos:	
Grandes empresas:	365 (3,65 %)
Pymes:	9.635 (96,35 %)
Total de items comprados en 2007:	más de 35.000 items
Ningún proveedor concentra:	más del 2,34 % del volumen total comprado.

- Elección de la mejor estrategia: fundamentos

Una labor programática y estratégica con proveedores: fundamentos

1.- Desde sus comienzos, Arcor busca el crecimiento a través de una gestión sustentable en todas las comunidades de las que forma parte. De allí la importancia y el lugar protagónico que le asigna el Grupo a todos y cada uno de los públicos de la cadena de valor, en general, y a los proveedores, en particular. Esta es la forma en que Arcor entiende la corresponsabilidad social: trabajando codo a codo con otros actores, a fin de construir una gestión socialmente responsable.

2.- Otra parte sustancial de una práctica empresarial responsable, refiere a cuidar la relación y atender los intereses de los distintos públicos de interés (*stakeholders*) que se vinculan con la empresa. En este sentido, Arcor busca no sólo incluir a sus proveedores en la cadena de valor, sino además promover en los mismos una gestión sustentable (ver más abajo acciones del plan).

3.- El trabajo estratégico y programático con proveedores —alineado institucionalmente en la Política de RSA—brinda a Arcor la posibilidad de generar acciones a partir de un marco organizacional que permite consolidar acciones ya puestas en marcha en el pasado, concebir nuevos proyectos e incluir en el proceso a nuevos actores, haciéndolos corresponsables de los objetivos a lograr.

4.- Por último, la labor programática y estratégica, permite a la empresa estar alineada con el movimiento global de la RSE.

- Situación previa vs. Situación deseada (Objetivos)



Objetivos de las acciones que Arcor emprende con sus proveedores

1. Crear un alineamiento de los proveedores con las prácticas de RSE y con los criterios de contratación establecidos por Arcor en su política.
2. Garantizar estándares mínimos de los procesos de producción y gestión, fundamentados en la sustentabilidad y comunes a todos los proveedores de la empresa.
3. Ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento del Grupo Arcor, favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y se encuentran excluidos del mercado competitivo.

Acción

Descripción de las medidas tomadas

Descripción del proceso, etapas y acciones concretas. Tiempo incurrido/recursos invertidos/actores involucrados. Alianzas y partenariado.

El Programa de Responsabilidad Social Arcor con Proveedores (desarrollo)

El Programa de RSA con proveedores, se organiza en torno a tres grandes ejes: 1) sensibilización y capacitación, 2) inclusión progresiva de pautas de RSE en los procesos de selección, calificación y evaluación de proveedores y 3) proyectos específicos de Compras Responsables: prevención y erradicación del trabajo infantil y compras inclusivas responsables.

1) Sensibilización y capacitación

Con estas acciones, Arcor busca crear un alineamiento de los proveedores con las prácticas de RSE y con los criterios de contratación establecidos por la empresa. En 2007 y 2008 se avanzó principalmente por dos vías:

- Se incluyeron más de 25 mensajes de sensibilización en las órdenes de compra emitidas por Arcor SAIC. Los mensajes contienen consignas, fragmentos de discursos de personalidades, frases destinadas a concienciar y difundir aspectos importantes de RSE y fuentes de internet donde profundizar en la temática (ver ejemplos en anexo)
- Se realizó el Primer Programa de Formación y Acompañamiento en RSE para Proveedores. En 2007 Arcor invitó a 30 proveedores estratégicos Pymes de zona centro a participar de esta actividad, compuesta por las siguientes fases de trabajo:



En la etapa de Sensibilización y Capacitación, se realizó un taller a modo de introducción a la RSE, a fin de que los participantes comprendan la importancia de formar valor tanto para su empresa como para la sociedad. En el Diseño de Estrategias los participantes recibieron capacitación para identificar sus públicos de interés y poder desarrollar una estrategia inicial de acciones de RSE en su empresa. Durante la fase de Monitoreo participaron gerentes y funcionarios destacados del Grupo Arcor, que aportaron su mirada técnica a la revisión y monitoreo de los procesos de RSE desarrollados por los participantes. Finalmente, en la etapa de Relevamiento se elaboró un mapa de mejoras y logros del proceso iniciado. Se confeccionó un mapa de aprendizajes, en el que se plasmó cómo los proveedores han capitalizado conocimiento para aplicar RSE en sus negocios.

2) Incorporación progresiva de pautas de RSE en los procesos de selección, calificación y evaluación de proveedores

La Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable

Arcor desarrolló un requisito especial para la contratación de proveedores. Se trata de un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a las normas internacionales de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a las mejores prácticas empresarias¹. El Grupo invita a sus proveedores a suscribir la Carta a modo de compromiso, con el objetivo de que éstos se contribuyan, mediante un proceso gradual, integral y estratégico, con el desarrollo de toda la sociedad.

En septiembre de 2007, Arcor puso en marcha un plan progresivo de adhesión a la carta, comenzando por un conjunto de 300 proveedores críticos en todo el mundo. A partir de diciembre de 2007, además, el Grupo incluyó la adhesión a este documento como requisito

¹ Este documento fue desarrollada junto a otras empresas en el marco de la mesa técnica Cadena de Valor del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.



para dar el alta a cada nuevo proveedor en sus sistemas administrativos de la Argentina, estrategia replicada durante 2008 en todos los países donde la compañía opera. En 2008 se dio comienzo a una segunda etapa de firma de la Carta, a la que se sumarán 600 proveedores de la red.

También a partir de diciembre 2007, el Grupo incluyó la adhesión a este documento como requisito para dar el alta a un nuevo proveedor en sus sistemas administrativos de la Argentina, estrategia que será replicada durante 2008 en todos los países donde opera.

Por otra parte, Arcor incluyó dentro del Cuestionario Inicial a proveedores ítems específicos de RSE, relacionados con prácticas referidas al público interno y con la gestión ambiental.

3) Compras Responsables

Programa de Compras Inclusivas Responsables

Este Programa es una de las prácticas innovadoras en materia de RSE desarrolladas por Arcor. Su objetivo es incluir gradualmente como proveedores del Grupo a emprendimientos productivos pertenecientes a grupos sociales vulnerables. Para ello, Arcor se inspiró en su exitosa experiencia con proveedores como la Cooperativa de Trabajadores Unidos de Campo Herrera, Tucumán y la escuela especial Carolina Tobar García de Arroyito, Córdoba. Entre los beneficios esperables del Programa se encuentran el crecimiento de las economías locales, la mejora en la calidad de vida de grupos excluidos, el fortalecimiento de las relaciones comunitarias, la consolidación de valores culturales como la equidad, la tolerancia y el aprendizaje compartido y la transferencia de educación y conciencia ambiental, entre otros.

Este programa fue lanzado en 2006. Ese año se conformó un grupo de trabajo que se capacitó en el tema, realizó relevamientos y definió los lineamientos de trabajo de allí en más. Entre otros logros, el grupo detectó los factores críticos de éxito para identificar potenciales proveedores y alianzas estratégicas. En 2007 el Programa avanzó en la implementación de dos pruebas piloto, las cuales arrojaron valiosas conclusiones para ajustar detalles del Programa, por ejemplo, en lo referido a la importancia de contar con intermediarios del ámbito de las organizaciones sociales y la necesidad de que los potenciales proveedores posean- al menos- un mínimo de experiencia comercial y productiva, para ser incorporados a la cadena de suministros de la empresa.

También en 2008 se registró un importante avance en este programa: como parte de sus objetivos de desempeño, los compradores del rubro denominado “auxiliares” (trapos de piso, lubricantes, indumentaria, artículos de librería, etc.) deben realizar al menos dos “Compras Inclusivas Responsables” en el transcurso de 2008.

Proyecto de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil

El objetivo de este proyecto es involucrar a la cadena de valor de la empresa en la prevención y erradicación del trabajo infantil. En esta materia, Arcor delineó la primera fase de un Plan de trabajo a desarrollar entre 2006 y 2010. Sus ejes centrales son:



a.- el apoyo a estudios e investigación, básicamente a través de la participación en relevamientos, mapeo de programas y financiamiento de protocolos de investigación acerca de esta temática.

b.- la movilización e incidencia en la temática. En junio de 2007, junto a más de 60 empresas de primera línea, Arcor conformó la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, de la cual integra el comité directivo. La Red se materializó mediante la firma de un convenio entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, CONAETI y presidentes y directores de las empresas. Este es otro ejemplo de práctica innovadora en materia de RSE.

En esta línea, la empresa también ha promovido activamente la conformación de un Espacio de Empresas Comprometidas, desarrollado en Mendoza a fin de trabajar mancomunadamente con actores locales (Valos, Bodegas de Argentina y Cafim). En el marco de este espacio, en 2008 se realizaron dos capacitaciones generales y tres encuentros de intercambio de experiencias comunitarias entre empresas (Valle de Uco, San Martín y San Carlos).

Arcor conformó, además, un grupo de trabajo interno a fin de estudiar la temática del trabajo infantil. Por otra parte, la Compañía participó activamente en 2008 de diversas campañas de comunicación, sensibilización y capacitación en la temática. Un ejemplo es la activa participación de Arcor en la campaña organizada por la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil con motivo del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, que tuvo lugar el 12 de junio. Arcor se adhirió a dicha campaña mediante mensajes en su Intranet y diversas piezas gráficas de concientización (ver anexo).

c.- Intervención comunitaria. Mediante esta línea de trabajo se está avanzando en el diseño de estrategias de intervención comunitaria en las localidades de Villa Seca (Mendoza) y Pocitos (San Juan).

Resultados

Resultados obtenidos (objetivos propuestos vs resultados obtenidos)

1.- Crear un alineamiento de los proveedores con las prácticas de RSE y con los criterios de contratación establecidos por Arcor en su política.

Los 25 mensajes de sensibilización en órdenes de compra llegan con mensajes alusivos y frases concientizadoras sobre la RSE a un gran número de proveedores de la red de Arcor. Por otra parte, el Primer Programa de Formación y Acompañamiento en RSE para Proveedores comenzó con 30 proveedores clave de la red, para extenderse a lo largo de 2008 a otros miembros de la misma. El Programa no solo interioriza a los proveedores en la temática, sino que los hace trabajar en el planeamiento concreto de acciones de RSE para sus empresas.

2.- Garantizar estándares mínimos de los procesos de producción y gestión, fundamentados en la sustentabilidad y comunes a todos los proveedores de la empresa.



Mediante la firma de la Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, Arcor logró en 2007 el compromiso de 300 proveedores de la red, y a lo largo de 2008 llegará paulatinamente a otros 600. También mediante la extensión del Cuestionario Inicial, Arcor busca tener un registro común a todos sus proveedores en materia de aplicación de procedimientos de RSE, como cuidado del medio ambiente, entre otros.

3.- Ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento del Grupo Arcor, favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y se encuentran excluidos del mercado competitivo.

El Programa de Compras Inclusivas Responsables es una de las prácticas innovadoras en materia de RSE desarrolladas por Arcor, y como tal, requiere de ajustes, revisiones y nuevos enfoques para alcanzar el éxito. En 2007 se logró –entre otras cosas- identificar los factores de éxito clave para la gestión del Programa.. También en 2008 el Grupo logró incorporar el tema en los objetivos de desempeño de un grupo de compradores internos de ítems “auxiliares.

Conclusiones finales

- Lecciones aprendidas: procesos de toma de decisión, grupos de interés, identificación e integración de oportunidades, desafíos, etc.

La Política de RSA con proveedores es un ejemplo concreto de los esfuerzos de Arcor para plasmar su visión de sostenibilidad, es decir, de crecer con una gestión socialmente responsable y generadora tanto de valor económico, social y ambiental. Uno de los mayores aprendizajes de este proceso fue que la multiplicación de esfuerzos, plasmado en el trabajo en alianza con otras organizaciones, redobla los frutos del trabajo. Tal es el caso de la conformación de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, junto a otras 60 empresas líderes del mercado.

Sin embargo, la gran lección del trabajo con proveedores es que se trata de un proceso gradual, progresivo, y que como tal, conlleva avances paulatinos, a veces lento, pero siempre dentro de una visión sistemática, de conjunto. Todas las acciones comprendidas dentro de la Política RSA procuran testimoniar el alcance y grado de profundidad que presenta el proceso de consolidación de la Responsabilidad Social en Arcor. Un proceso que puede definirse como integral – ya que procura comprometer en el proceso a todos los públicos relacionados con la compañía— y a la vez transversal — en cuanto que busca abarcar e involucrar a todos los negocios y áreas de la empresa.



Anexo: folletería/ material gráfico sobre Trabajo Infantil



El trabajo infantil no es un juego.

Bodegas y Viñedos Crotta, Bodega Catena Zapata, La Campagnola, Manpower.

Junto a Valos y Bodegas de Argentina

Invitan al 1º almuerzo, zona este, sobre "Estrategias concretas para prevenir y erradicar el Trabajo Infantil".

Programa:

- ¿Cómo las empresas pueden prevenir y erradicar el trabajo infantil?
- ¿Cuáles son los mayores aprendizajes de las empresas?
- ¿Cómo replicar las prácticas?
- Programas y acciones concretas replicables.

Día: 4 de julio - Hora: 12:30

Lugar: Bodegas y Viñedos Crotta - Carril Chimbos y Ruta Panamericana



12 DE JUNIO. DÍA MUNDIAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL.

Cuando un chico se gana la vida en realidad la está perdiendo.



Transformemos a la Argentina en un país sin trabajo infantil.





Anexo: ejemplo de orden de compra con mensajes de sensibilización/ concientización a proveedores en temas de RSE.



Pedido de Compra Nro. 50625672 6A
Fecha de Emision 28/12/07

EXPEDICION ARROYITO
Div. Compradora: HOLDING
AV.FULVIO S. PAGANI 487
Te: 03576 425200
ARROYITO - CORDOBA
ARGENTINA
ARROYITO COR X2434DNE

Proveedor: 257652 MAXIM SOFTWARE S.A.
Direccion: AV. CORDOBA 466
Telefono: 011 43121020 ARC
CAPITAL FEDERAL
ARGENTINA
E-Mail: info@maximsoft.com.ar
CAPITAL FEDERAL CFD 1054

C.U.I.T.: 30502793175 Ing. Brut.: 9042460061

Lugar de Entrega: PROVEEDOR GENERICO PESOS

CONDICION DE PAGO: 15 DIAS FECHA FACTURA

MODALIDAD DE PAGO: 100% PESOS

Ordenado por: MBALCAZAR

Item	Nro.	Codigo	Cantidad	UM	Descripcion	Nro	Fecha de	Precio	Precio
Numero	Original	Material	Solicitada			Rev	Entrega	Unitario	Total
1	20714317	36101100001	1.000000	UN	EQUIPO/COMPUTACION		28/12/07	1,589.0000	1,589.00

Por la compra de 1 Mac de 20" para Pablo San Martin, segun pedido en ticket 121603.
Imputar al 399176100000.
Entregar en Malpu 1210 a nombre de Raul Moya.

TOTAL 1,589.00

SON DOLARES

El Importe del presente Pedido de Compra es antes de impuestos

Comprador: MBALCAZAR

UN MIL QUINIENTOS OCHENTA Y NUEVE CON 00/100 *****

RESPONSABILIDAD SOCIAL ARCOR. Una forma de ser, una forma de hacer
¿Sabia Usted que se entiende por Desarrollo Sustentable?
Desarrollo sustentable es aquel que atiende a las necesidades del presente
sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras de satisfacer
sus propias necesidades. Comelón Brundtland - 1986

Para más información ver www.ceads.org.ar / Por comentarios y consultas escribanos a rsa@arcor.com.ar

"NO DEBERÁN EMITIR FACTURA DE CRÉDITO, DEBIDO A QUE NUESTRA EMPRESA CANCELARÁ SUS OBLIGACIONES COMERCIALES UTILIZANDO LOS MEDIOS DE CANCELACIÓN PREVISTOS EN EL ARTICULO 6 DEL DEC. N° 363/02, MODIFICADO POR DEC. 1000/02, DEL DENTRO DE LOS TREINTA (30) DIAS CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN DE LA FACTURA COMERCIAL (PENÚLTIMO PÁRRAFO DEL ARTICULO 11 DE LA SECCIÓN "DE LA CREACIÓN Y LA FORMA DE LA FACTURA DE CRÉDITO" DEL CÓDIGO DE COMERCIO)"
IMPORTANTE: Solo reconocemos las condiciones que figuran en este Pedido de Compra.
RECLAMO: La empresa se reserva el derecho de rebotar total o parcialmente la mercadería debido a fallas, mala condición o defecto que presentase al ser inspeccionada.
Las facturas deben ser depositadas por el proveedor en los cajeros electrónicos habilitados en las distintas bases del GRUPO ARCOR destinados a tal fin, indicando el Número de O/C y los Números de Remito.
La mercadería debe ser entregada en el lugar solicitado acompañada únicamente por el remito.
Centro de Atención Automática a Proveedores: 011-4310566 / 0351-420626 / 03576-423368. Consulte Interactiva Proveedores Internet: www.arcor.com.ar



Anexo

Primer programa de formación y acompañamiento en RSE a proveedores del grupo ARCOR.



"Basado en el interés del Grupo ARCOR por asociar de manera gradual y creciente a sus proveedores en el desarrollo de modelos de gestión responsables, se ha creado el "Primer Programa de Formación y Acompañamiento en RSE para Proveedores del Grupo Arcor".



RESPONSABILIDAD SOCIAL ARCOR
un modo de ser, una manera de hacer.

RSE Instituto Argentino
de Responsabilidad
Social Empresaria



Anexo: Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA UNA GESTIÓN RESPONSABLE

CARTA DE ADHESIÓN

La empresa **achiere** y se compromete a promover los "Principios Fundamentales para una Gestión Responsable" que más abajo se detallan, compartiendo con el Grupo Arcor su vocación de que se transformen mediante un proceso gradual, integral y estratégico, en componentes claves para una gestión sustentable de los negocios que contribuya al desarrollo de toda la sociedad.

Estos Principios se refieren a las normas internacionales del trabajo definidas por la OIT, a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas y a las mejores prácticas empresarias, las cuales no sólo promueven el cumplimiento de la legislación nacional en su cadena de valor, sino también su participación en el movimiento global de la Responsabilidad Social Empresarial.

1. **Derechos humanos:** apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia, asegurándose de no ser cómplices en casos de violaciones a éstos derechos.
2. **Condiciones de trabajo:** cumplir con la normativa laboral y la protección social de los trabajadores asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de oportunidades.
3. **Libertad sindical:** respetar la libertad de asociación sindical y reconocer el derecho a la negociación colectiva.
4. **Trabajo forzoso:** contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado mediante coacción, es decir todo trabajo o servicio que no se realiza de manera voluntaria y que se exige a un individuo bajo amenaza, por la fuerza o como castigo.
5. **Trabajo infantil:** contribuir a la eliminación de cualquier forma de trabajo infantil, entendiéndose por tal a toda actividad económica y/o estrategia de supervivencia, remunerada o no, realizada por niñas y niños por debajo de la edad mínima de admisión al empleo o trabajo (según lo establezca la ley local) o que no hayan finalizado la escolaridad obligatoria. El empleo de jóvenes que no estén comprendidos en la definición de trabajo infantil también deberá cumplir con todas las leyes y disposiciones de aplicación para dichas personas.
6. **No discriminación en el empleo y ocupación:** contribuir a eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación. Se entiende por discriminación toda distinción, exclusión o preferencia, con efecto de reducir o alterar la igualdad de oportunidades o de trato realizada por razón de raza, color, sexo, religión, opinión política, edad, nacionalidad de origen, extracción social, responsabilidades familiares u otras consideraciones.

7. **Cuidado del ambiente:** trabajar de manera preventiva frente a los efectos ambientales adversos, utilizando de manera eficiente y sustentablemente los recursos ambientales, procurando generar el menor impacto ambiental y favoreciendo el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Empezar iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental y darle difusión a las conductas ambientalmente responsables.
8. **Anticorrupción:** trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión, criminalidad y el soborno.
9. **Conducta responsable y transparente:** garantizar una conducta corporativa responsable y transparente en todas las actividades de la empresa respetando los intereses de los diferentes públicos con los que se relaciona.
10. **Relaciones comerciales:** establecer relaciones sustentables con los diferentes grupos de interés de la empresa promoviendo la productividad, eficiencia y competitividad de las relaciones comerciales.

NOMBRE Y CARGO DEL FIRMANTE

FECHA Y FIRMA