

Animarse a ver.

Responsabilidad Social Empresaria - Acciones con la comunidad.

Breve descripción de la Empresa.

Desde sus orígenes la empresa ARCOR ha desarrollado acciones, actividades y hechos que aportan al desarrollo de las comunidades en las cuales se encuentran localizadas sus Plantas y Complejos Industriales, conduciendo sus negocios con la convicción de agregar un valor adicional al económico.

En este sentido, la colaboración, complementariedad y cooperación con las entidades e instituciones de la comunidad fueron una característica permanente en el Grupo Arcor.

Hace 17 años, en Diciembre de 1991, el Grupo creó la Fundación Arcor en Argentina, y unos años después – en el 2004 – conformó el Instituto Arcor en Brasil, como expresión del compromiso y responsabilidad social heredada de los fundadores con el objetivo de contribuir de manera más orgánica, profesional y corporativa a la inversión social privada.

La Fundación es una entidad sin fines de lucro que trabaja para contribuir a que los niños y niñas de la Argentina tengan garantizado el acceso a sus derechos.

Desarrolla su actividad bajo el concepto de **inversión social**, aportando recursos y apoyo técnico para la ejecución de proyectos diseñados e implementados por organizaciones sin fines de lucro.

Con criterio profesional y visión de largo plazo, la Fundación trabaja a través de **cinco líneas**:

- **Iniciativas Territoriales:** acompaña y promueve – solo o en alianza con entidades pares – proyectos y procesos territoriales articulados en comunidades de todo el país.
- **Formación y Capacitación:** desarrolla y apoya propuestas de formación y capacitación que buscan fortalecer a las personas y organizaciones que abordan la temática de la infancia.
- **Estudios e Investigación:** incentiva y realiza, en alianza con prestigiosos centros de estudios y unidades académicas, investigaciones que generen conocimiento tanto para su tarea como para la de otras organizaciones.
- **Publicaciones:** produce y divulga investigaciones y resultados de sus actividades para sensibilizar a la sociedad e incidir en prácticas y políticas a favor de la infancia.
- **Movilización social:** moviliza a otros actores – públicos y privados – de la sociedad para recrear el espacio de la niñez como responsabilidad de todos a través de estudios, seminarios, talleres y convenios con empresas, municipios e instituciones académicas.

Durante todos sus años de trabajo Fundación Arcor ha apoyado proyectos y acompañado organizaciones en todas las provincias del país, **cubriendo el 100 por ciento del territorio nacional, se financiaron más de 1.600 proyectos que llegaron a más de 1.200.000 niños y niñas, articulando con más de 9.000 organizaciones**, trabajo movilizado por la firme convicción que la infancia es la gran oportunidad de la sociedad para mejorarse a sí misma.



"Comprometidos con los chicos
por un país más grande"



Promovió y desarrolló **25 programas e iniciativas propias o en alianza; fue distinguida con 14 premios** y reconocimientos por su labor, apoyó y editó más de **100 publicaciones** sobre la temática de la infancia.

En septiembre de 2002, Fundación Arcor impulsó junto a otras 29 entidades la creación de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base. RedEAmérica, es una red temática de entidades impulsadas por el sector privado productivo (fundaciones, asociaciones de fundaciones y empresas), orientada a la promoción y apoyo del Desarrollo de Base y al financiamiento co-responsable.

En el 2005, el Grupo Arcor puso en marcha un **Programa de Responsabilidad Social Empresaria** que integra las diversas acciones que realiza la empresa en un programa social vinculado a sus negocios, con los objetivos de:

- Contribuir a fortalecer la personalidad social de la organización;
- Extender el impacto de las acciones que desarrolla y
- Profundizar los vínculos con los diferentes grupos con los que se relaciona.

Arcor definió su Política de Responsabilidad Social empresaria como un modo de sustentar y de fijar las bases de un programa duradero. La política incluyó la misión de la empresa, la elaboración de los Códigos de Ética y de Conducta, y los objetivos de la RSE. En este marco presentó en 2008 su Tercer Reporte de Sustentabilidad del Grupo dando cuenta de las acciones y resultados de la gestión 2007.

Causas que motivaron la implementación de la acción.

"Hubo años en que iba al cine casi todos los días, y hasta incluso dos veces por día... En esa época el cine fue todo para mí. Un mundo diferente del que me rodeaba, pero, para mí, solo lo que veía en la pantalla tenía la propiedad de un mundo, la llaneza, la necesidad y la coherencia; fuera de ella, se amontonaban elementos heterogéneos que parecían puestos por casualidad, los materiales de la vida que me parecían privados de toda forma".

Italo Calvino

Desde que en 1895, en el subsuelo de un café de París, los hermanos Lumière presentaron un invento increíble para la época al que denominaron "cinematógrafo", la humanidad ya no pudo pensar ni soñar sin imágenes.

Vivimos en un mundo plagado de imágenes, y aunque, estamos rodeadas de ellas, no siempre poseemos la capacidad para descifrarlas. Las imágenes generan un entramado de conocimientos y percepciones formando un lenguaje complejo, que requiere de determinadas habilidades de lectura.

De este modo, el cine como manifestación artística está compuesto de múltiples sentidos y significados, los cuales podrán ser captados, aprehendidos, analizados. La construcción de estos sentidos y significados requiere de herramientas que nos permitan la incorporación crítica de la lectura de imágenes a la práctica de la enseñanza, poniendo al relato cinematográfico en relación con otros relatos, discursos e interpretaciones que circulan en el aula.

Asistir al cine, al igual que cualquier otra experiencia vinculada con el arte, es una actividad humana imprescindible, enriquecedora en sí, no puede ni debe ser desnaturalizada con evaluaciones o actividades de control. Es necesario brindar oportunidades para disfrutar del contacto con obras de arte (asistir al cine, leer literatura, escuchar música, apreciar cuadros, etc.) claramente diferenciados de los momentos en lo que es preciso aprender sobre ellas.

Target.

Marco Estratégico. Actores y grupos de interés clave para la estrategia. Elección de la mejor estrategia.

La misión que anima a Fundación Arcor desde su origen es contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia, con el desafío de aportar al desarrollo de los sectores más vulnerables, asumiendo la tradición de compromiso y responsabilidad heredado de sus fundadores. De este modo todas las iniciativas que se apoyan tienen a la niñez como foco central, apuntando a fortalecer el protagonismo, la autonomía, la capacidad asociativa y la co-responsabilidad de las comunidades.

En este sentido, con la finalidad de fortalecer a las organizaciones comunitarias involucradas en el desarrollo integral de la niñez desde un enfoque educativo, las acciones de Fundación Arcor pretenden generar y compartir conocimientos y metodologías sobre la inversión social y contribuir a instalar en la sociedad y en la agenda pública la causa de la infancia, convocando a otros protagonistas a sumarse a ella.

Considerando a la infancia, la educación y la comunidad como los pilares de la filosofía de Fundación Arcor, se trabaja con una concepción integral de la niñez, entendida como una etapa clave en el desarrollo del ser humano, con un abordaje de lo educativo que implica distintos escenarios de formación y socialización, en los cuales participan diversos actores: familia, escuela, Estado organizaciones de base, empresas y medios de comunicación, con visión de mediano y largo plazo.

Principales objetivos del Programa Animarse a Ver.

Objetivos Generales:

- Promover y colaborar en la capacitación docente para la superación de las dificultades de expresión, sociabilidad y comunicación en los niños que obstruyen los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela primaria.
- Aportar elementos conceptuales y metodológicos para el abordaje de temáticas referidas al cine como disciplina artística, por medio de actividades con los docentes y con los alumnos de las escuelas primarias municipales y provinciales.
- Promover la participación activa y el protagonismo infantil, desde el trabajo articulado.
- Contribuir a fortalecer estrategias institucionales y pedagógicas de acceso a espacios recreativos y culturales en beneficio de niño/as de sectores con derechos vulnerados.

Objetivos Específicos:

- Propiciar el acercamiento creativo a los bienes culturales, específicamente a obras cinematográficas.
- Formar docentes críticos y atentos de las proyecciones.
- Brindar herramientas a los docentes para generar encuentros productivos de sus alumnos con el cine.

Acción.

Descripción del proceso etapas y acciones concretas. Tiempo incurrido/RR invertidos/actores involucrados. Alianzas. Principios valores y políticas que respaldaron la acción implementada

El proceso de planificación se desarrolla en dos etapas:

- **A – Entre los socios de la Iniciativa:**

Anualmente, se definen las localidades y lugares en los que se lleva a cabo el Programa, teniendo en cuenta las ciudades en donde hay salas de cine de Hoyt's General Cinema y la identificación de las organizaciones locales co-ejecutoras y sus potencialidades.

Para ello, la Fundación realiza un sondeo de potenciales socios locales para esta iniciativa; en el caso de las Organizaciones se repasa en su capacidad de convocatoria, cercanía y conocimiento con las Escuelas que van a participar.

▪ ***B – Entre los socios de la Iniciativa y las organizaciones locales co-ejecutoras:***

Se diseña la estrategia/plan específico a llevar a cabo en cada zona, que manteniendo rasgos generales se adecua a las particularidades de cada localidad.

Asimismo, se define con Hoyt's General Cinema la cantidad de alumnos que estarán asistiendo a cada función y en base a ello la cantidad de docentes que asistirán a la jornada de capacitación brindada por CEDILIJ.

Localmente son las organizaciones co-ejecutoras quienes procuran propiciar acciones conjuntas con el Sector Público para este Programa.

Fundación Arcor propicia a través de "Animarse a Ver" un modelo de gestión orientado a la movilización de actores sociales. En este marco, se actúan los capitales existentes en la comunidad, para que los actores puedan organizarse y actuar con autonomía ante sus propias necesidades, de manera corresponsable junto a otros actores involucrados y de manera autosustentable. Esta modalidad de gestión estriba en uno de los pilares de la filosofía que promueve la Fundación: abordar lo educativo implicando los distintos escenarios de formación y socialización, en lo que participan la familia, la escuela, el Estado, organizaciones de base, empresas y medios de comunicación.

Resulta necesario destacar la necesidad de que en este espacio participe el Sector Público, desde el ámbito municipal o provincial, con el fin de que la práctica genere una incipiente política pública, o algún enclave de incidencia en ese ámbito que posibilite ampliar la escala y replicarlo más allá de las posibilidades de replicabilidad local que posee la Fundación Arcor junto a otros socios.

Socios de la Iniciativa:

- Hoyts General Cinema;
- CEDILIJ Centro de Difusión e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil.

Socios locales co- ejecutores de la Iniciativa en Córdoba:

- Subsecretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba;
- Dirección de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

Socios locales co- ejecutores de la Iniciativa en Salta:

- Dirección de Educación General Básica de la Provincia;
- Fundación Capitales Solidarios;
- Antis S.A.

Socios locales co- ejecutores de la Iniciativa en Buenos Aires (en las localidades de Moreno y Luján):

- Cartocor – Converflex S. A.
- Asociación Civil El ARCA.

La evaluación de la gestión se realiza en forma conjunta con los distintos actores involucrados en el proceso, arribando a la elaboración de un informe final que permita contar con información precisa para futuras ediciones en diversos capítulos y que esas experiencias nutran al programa. En esta instancia se tiene en cuenta los aspectos logísticos y resultados concretos alcanzados (por ejemplo, cantidad de escuelas, docentes y alumnos participantes; cantidad de reseñas y dibujos recibidos, etc.)

Asimismo, los docentes completan un formulario de evaluación que se procesa y se considera con la Organización capacitadora, las percepciones de los alumnos se recogen el día del cine y en clase, y las docentes relevan los comentarios generales y alguno específico. Finalmente, la organización co-ejecutora del Programa en cada capítulo presenta un informe a la Fundación acerca de las fortalezas, debilidades y resultados de la implementación a fin optimizar futuras acciones.

Por su parte, la evaluación de la gestión también se realiza entre los socios del Programa. Anualmente, se lleva a cabo una jornada de evaluación en la cual, tomando como insumo las evaluaciones de los docentes y los informes presentados por las organizaciones locales co-ejecutoras, se analizan los logros alcanzados en relación a los objetivos planteados, y se trazan los desafíos futuros.

Instancias del Programa:

1. **Capacitación docente acerca del lenguaje cinematográfico, la lectura y la escritura.** Donde los docentes asisten a una jornada de 5 horas de capacitación en lectura crítica de imágenes cinematográficas y un apartado especial de análisis de libros para niños y niñas. En esta oportunidad se efectúa un primer contacto con los docentes que participarán del Programa. También en este espacio se presentan las diversas instancias del Programa, relacionadas con la salida/asistencia al cine, sus aspectos logísticos y con el Concurso de Afiches y Reseñas.
2. **Asistencia de grupos escolares a proyecciones:** donde los niños asisten a un complejo de cine con sus docentes a una función especial. Las películas son seleccionadas en forma conjunta con el Gerente de Hoyts General Cinema en donde se desarrolla el programa, el equipo de capacitadores de CEDILIJ, los docentes de los niños que asisten en esa oportunidad y el equipo técnico de Fundación ARCOR.
3. **Puesta en lo público del programa y la temática que aborda mediante la realización de concursos de "afiches de película" y espacios de divulgación y difusión:** Luego de un trabajo áulico específico, los niños/as elaboran sus dibujos donde rescatan aquello que les resultó más significativo de la película, resumiéndolo con una idea central, utilizando una frase o un slogan, representando a los actores o una imagen, una toma específica a la que agregará una ficha técnica con los datos del film.

Particularmente en Córdoba, durante el año 2008 se llevó a cabo la Tercera Edición, oportunidad en la que se propició la realización del Concurso de Afiches y se agregó un Segundo Concurso al Concurso de Afiches original, que pretende vincular a los niños y niñas de un modo directo con la escritura: "Pequeños grandes críticos" en el cual los alumnos que asisten al Cine realizan la reseña de la película que han visto basándose en criterios establecidos previamente. Las reseñas ganadoras son publicadas en la sección de espectáculos del diario local de mayor tirada,

incentivando de ese modo el acercamiento a producciones cinematográficas de otros niños y niñas.

La experiencia acumulada en Córdoba ha posibilitado propiciar un avance y una profundización en Salta por segundo año consecutivo y por primera vez en la Provincia de Buenos Aires (Moreno y Luján), a partir de 2008: Ambos capítulos con sus especificidades y líneas de acción singulares sigue desarrollándose con destacados resultados.

Recursos Invertidos (recursos económicos y recursos humanos involucrados en el programa).

Año	Organización	Provincia	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	Organizaciones Involucradas	Destinatarios	
							Niños	Adultos
2006	Centro de Difusión e Investigación de la literatura infanto juvenil	Córdoba	\$ 18.006	\$ 7.350	\$ 25.356	30	1.000	60
2007	Centro de Difusión e Investigación de la literatura infanto juvenil	Córdoba	\$ 15.728	\$ 16.400	\$ 32.128	30	1.700	40
2007	Fundación Capitales Solidarios (FUCAS)	Salta	\$ 10.800	\$ 6.000	\$ 16.800	5	400	60
2008	Centro de Difusión e Investigación de la literatura infanto juvenil	Córdoba	\$ 16.250	\$ 24.000	\$ 40.250	4	2.000	90
2008	Fundación Capitales Solidarios (FUCAS)	Salta	\$ 16.750	\$ 22.030	\$ 38.780	5	1.560	70
2008	Asociación Civil El Arca	Buenos Aires	\$ 11.842	\$ 8.800	\$ 20.642	5	470	46
TOTALES correspondientes a los tres capítulos desde 2006			\$ 89.376	\$ 84.580	\$ 173.956	79	7.130	366

Resultados.

Resultados obtenidos.

- ***En relación a los niños y niñas que participan:***

Han participado de este Programa **7.130 niños y niñas**. En algunos casos, por primera vez ingresaron a una sala de cine, o a un shopping (donde estaba emplazada la sala), y experimentando nuevas sensaciones a través de sus sentidos ante una película cuyos sonidos hacen vibrar la sala, cuyos colores enaltecen la vista.

A partir de la lectura y posterior análisis que los alumnos hacen en el aula con sus docentes acerca de los personajes, la historia en sí, algunas tomas específicas y la posibilidad de recrear esa historia o nutrirla de contenido o más detalles a través de la lectura de la obra original en clase, queda instalada la capacidad de transferir la experiencia a nuevos ámbitos.

- ***En relación a los docentes que participan de la práctica:***

Los 366 docentes que han participado del Programa coinciden en la pertinencia de la capacitación y en las potencialidades para vincularla a su práctica cotidiana en el aula a través de la

selección y lectura de diversos textos, adaptando las estrategias de lecturas conocidas a nuevos contenidos a trabajar en el aula.

Esto denota la generación de una capacidad adquirida que, con la práctica, se instala y replica recíprocamente en otros niños y niñas y se readapta y reacondiciona para otras actividades que se realizan en la Escuela.

▪ ***En relación a las Organizaciones locales co-ejecutoras del Proyecto:***

La intención de los Socios que llevan adelante el Programa es que las Organizaciones locales que co-ejecutan el proyecto se vean fortalecidas institucionalmente. Son organizaciones que trabajan en las comunidades, articulando con la Municipalidad en varios casos, movilizándolo a las escuelas y a otros actores involucrados de la zona.

Durante estos tres años, se alcanzaron los siguientes **resultados**, considerando los **Capítulos Córdoba, Salta y Buenos Aires**:

Dato	#
Docentes Capacitados	366
Cartillas impresas de contenidos básicos para apoyo de la capacitación y réplica del Programa.	500
Cantidad de proyecciones cinematográficas realizadas.	78
Niños y Niñas que asistieron al cine.	7.130
Cantidad de Dibujos presentados al Concurso de Afiches.	195
Cantidad de críticas presentadas al Concurso "Pequeños Grandes Críticos"	170
Organizaciones Involucradas (Socios locales en cada Capítulo)	79

Conclusiones finales

Lecciones aprendidas: procesos de toma de decisión, grupos de interés, identificación e integración de oportunidades y desafíos

La evaluación de cada instancia y monitoreo del Programa en sus diversos momentos posibilita conocer en forma constante las expectativas de los participantes (niños, docentes y organizaciones) y poder realizar adecuaciones si resultara necesario. Estas percepciones pueden medirse a través de las encuestas que se realizan a los docentes, finalizada la jornada de capacitación, y en contacto con los niños y niñas cuando asisten al Cine.

En este sentido, resulta pertinente resaltar el caso del Capítulo Salta, en donde al desarrollarse la Segunda Edición en el 2008, y en base a las demandas recibidas de los docentes que habían participado de la primera, canalizadas a través de la Organización local co-ejecutora del proyecto, este año se consideró oportuno hacer varias visitas al cine en grupos más pequeños en lugar de una salida masiva como había ocurrido anteriormente.

Esta decisión se debe a que se percibía que para los niños y niñas, el entusiasmo por realizar una salida con todos sus compañeros, impedía, en algunos casos centrar la atención y el disfrute

en la película en sí, hecho que podría modificarse si se realizaban salidas con menos cursos, con menos niños/as en diversas salidas.

Desafíos futuros.

Partiendo del reconocimiento que el escenario cambió significativamente para los argentinos luego de la crisis política, económica y social del año 2001, al mirar con especificidad a la infancia persisten situaciones críticas que vulneran el cumplimiento de los derechos de la niñez.

Las cifras vertidas por el informe **“Argentina 2007: Condiciones de vida de la Niñez y Adolescencia”**¹, nos enfrentan a una multiplicada de problemáticas que afectan principalmente a los niños y a las niñas y que, en forma contundente, hacen referencia a la desigualdad y la inequidad en el cumplimiento de sus derechos. Este es, sin duda, un dato que impregna cada una de las conclusiones vertidas por la investigación y que condicionan en gran medida las posibilidades de acciones que se abren frente a los datos que arroja el informe.

Ahora bien, algunas dudas que se plantean actualmente frente a este escenario son ¿cuáles son los espacios a los que efectivamente tienen acceso nuestros niños? ¿cómo gestionar esos espacios de producción y transmisión de cultura para su universalización y uso por parte de todos los sectores de la población?

Un aspecto subestimado hasta el momento que contribuiría al cumplimiento de los derechos, son las condiciones de acceso y apropiación de experiencias y objetos culturales desde la más temprana edad, tales como recreación y deportes, ya que estimulan el desarrollo integral de la niñez. Si entendemos al desarrollo como un derecho de la infancia, será necesario contar con espacios más o menos sistemáticos de juego y de producción artística. Es responsabilidad de las políticas públicas, el promover la creación y gestión de dichos espacios.

En este punto sería enriquecedor marcar una distinción importante en la creación y la gestión de espacios públicos. La creación de estos, no solamente implica construir las plazas, forestar los parques, equipar jardines de infantes, construir centros de desarrollo infantil y espacios de socialización,. Sino también, la política cultural debe gestionar los espacios públicos para que funciones como tales, entendiendo que gestionar da la posibilidad de administrar el proceso, hasta que esos espacios sean incorporados y asumidos por cada uno de los sujetos.

El desafío consiste entonces en promover políticas públicas que apuesten a la creación y gestión de esos espacios, generando un impacto en el uso universal para todos los niños y niñas. En este sentido la apuesta es la articulación: la sinergia de actores de la sociedad civil, del sector privado y del sector públicos. Existe una multiplicada de organizaciones de anclaje local con un amplio conocimiento de los requerimientos, necesidades y realidades por la que atraviesan los niños, niñas. Atendiendo a este contexto, el compromiso genuino y la participación activa de esos sectores asegura, en gran parte, el éxito de estas políticas.

Fotografías

¹*Barómetro de la Deuda Social de la Infancia: “Argentina 2007: Condiciones de vida de la Niñez y Adolescencia”.*
Fundación Arcor- Universidad Católica Argentina.



Dos películas vistas por pequeños grandes críticos

Escriben los ganadores del programa Animarse a Ver.

Los chicos tienen algo que decir sobre las películas que ven en el cine. Con el programa Animarse a Ver, el programa que va por su tercera edición, capacita a algunos de las escuelas secundarias de la ciudad de Córdoba para ser críticos de cine.

El programa trabaja con 200 escuelas y ofrece talleres de cine y de literatura.

Los chicos tienen algo que decir sobre las películas que ven en el cine. Con el programa Animarse a Ver, el programa que va por su tercera edición, capacita a algunos de las escuelas secundarias de la ciudad de Córdoba para ser críticos de cine.

El programa trabaja con 200 escuelas y ofrece talleres de cine y de literatura.



Lorena Almada, Carlos Arrasca, Felipe Rojas y Rocío Pineda, con sus maestras.



Max es lo máximo

EL SUPERHEROIDE *****

Controlar quién es el ganador? La película tiene muchos momentos interesantes cuando Max habla con la gente, el súper héroe que se encuentra y rescatar a los animales. Pero cuando el loro aparece me encantó los animales.

Los chicos a verla, es un cuento. Es un cuento de la vida y la vida es un cuento. Pero el cuento es un cuento de la vida y la vida es un cuento.

Un gordito simpático que te hará reír

EL GORDITO *****

Controlar quién es el ganador? La película tiene muchos momentos interesantes cuando Max habla con la gente, el súper héroe que se encuentra y rescatar a los animales. Pero cuando el loro aparece me encantó los animales.

Los chicos a verla, es un cuento. Es un cuento de la vida y la vida es un cuento. Pero el cuento es un cuento de la vida y la vida es un cuento.

Controlar quién es el ganador? La película tiene muchos momentos interesantes cuando Max habla con la gente, el súper héroe que se encuentra y rescatar a los animales. Pero cuando el loro aparece me encantó los animales.

Los chicos a verla, es un cuento. Es un cuento de la vida y la vida es un cuento. Pero el cuento es un cuento de la vida y la vida es un cuento.

