

PETROBRAS

Programa de Inversión Social.

El diagnóstico participativo como herramienta diferencial.

Responsabilidad Social Empresarial - Herramientas de RSE - Contribución a la comunidad.

Descripción de la empresa:

Petrobras Energía es una compañía líder en el negocio energético, con bases sólidas en América Latina y fuerte proyección internacional.

En Argentina, opera en todos los eslabones de la cadena productiva energética: extrae petróleo y gas en cuencas como la Austral y la Neuquina, despacha y comercializa combustibles en más de 650 estaciones de servicio, genera electricidad en las centrales hidroeléctricas y termoeléctricas Pichi Picún Leufú y Genelba y lidera el negocio petroquímico y de fertilizantes en el país.

Además, la compañía coordina desde la Argentina actividades en Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Perú, Venezuela y Colombia. Caracterizada por la búsqueda de la excelencia y la innovación constante, Petrobras Energía apuesta a crecer en el largo plazo. Al hacerlo, pone sus máximos esfuerzos para proteger el medio ambiente y la seguridad de sus empleados, y establece relaciones duraderas con las comunidades en las que opera.

Causas que motivaron la implementación de la acción:

Para Petrobras Energía, ser una empresa socialmente responsable es una marca de identidad. Por eso, genera programas con valor ético, humano, social y ambiental que acompañan su crecimiento.

En este contexto, la empresa adhirió en 2004 a una de las iniciativas de responsabilidad social corporativa más importantes del mundo: el Global Compact de las Naciones Unidas, un pacto que defiende un conjunto de valores fundamentales en las esferas de los derechos humanos, las condiciones de trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Para Petrobras es fundamental la promoción de los derechos y la ciudadanía y el respeto de la diversidad humana y cultural; la empresa se opone a la discriminación, el trabajo degradante, el trabajo infantil y esclavo y contribuye de esta forma al desarrollo sostenible y a la reducción de la desigualdad social.

Asumiendo este compromiso, la compañía incorporó la PLATAFORMA DERECHOS DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE con la finalidad de promover y garantizar su cumplimiento.

Target

Principales Objetivos:

Marco Estratégico

En el marco del compromiso mencionado anteriormente, Petrobras estableció diversas líneas de acción vinculadas a la garantía de los derechos del niño y el adolescente, buscando consolidar la Plataforma en toda Latinoamérica. El lanzamiento del **“Concurso de Proyectos Sociales Petrobras Energía 2008”** en nuestro país significó un paso en ese sentido.

PETROBRAS

Soluciones analizadas

La tarea empezó con la realización de un **diagnóstico participativo**. A través del contacto con referentes clave, comenzó un trabajo de relevamiento de la información básica acerca de la problemática de nueve localidades donde Petrobras Energía está presente. El objetivo fue conocer aquellos elementos que permitieran **elaborar una plataforma de trabajo para la empresa, en relación con los derechos del niño y del adolescente**.

Para ello, se identificaron como actores clave los siguientes grupos:



En este sentido, el diagnóstico permitiría identificar, de manera participativa, las principales problemáticas a nivel local en relación con los derechos del niño y del adolescente, así como también las respuestas que actualmente se dan de parte del gobierno (nacional, provincial y municipal), las empresas y las organizaciones de la sociedad civil a dichas problemáticas.

Se establecieron las siguientes metas:

- **Contar con información del marco legal internacional, nacional y provincial;**
- **Definir y esclarecer las principales problemáticas a nivel nacional que afectan a la niñez y adolescencia;**
- **Conocer el mapa de actores que intervienen en la problemática, tanto a nivel gobierno, como empresas y organizaciones sociales.**

En base a esa información, se decidió convocar a las organizaciones sociales a participar del **Concurso de Proyectos Sociales Petrobras Energía 2008**, con el objetivo de poder acompañar y subsidiar el desarrollo de proyectos que hiciesen foco en las temáticas discutidas y priorizadas por el diagnóstico.

Acción

Etapa 1: El diálogo como forma de diagnóstico

Entre el 8 de marzo y el 30 de mayo de 2007, Petrobras Energía desarrolló cinco sesiones de **diagnóstico participativo**. En ellas participaron más de 60 personas, entre las que estuvieron presentes funcionarios municipales, organizaciones sociales, representantes de empresas, académicos, y periodistas. Todos ellos brindaron y compartieron sus opiniones acerca de las problemáticas, acciones y recursos vinculados con la infancia y la adolescencia, de las localidades de San Lorenzo y Puerto General San Martín, en la provincia de Santa Fe, Río Gallegos, en Santa Cruz, Zárate, Cañuelas, Marcos Paz y Bahía Blanca, en Buenos Aires.

La información compartida en todos los encuentros fue analizada y comparada rigurosamente. Pese a la diversidad de localidades y de público consultado, se encontraron temáticas prioritarias comunes en todas las sesiones dentro del campo de la infancia y la adolescencia, las cuales se relacionaban con la retención escolar, la recreación y el uso del tiempo libre, y la discapacidad.

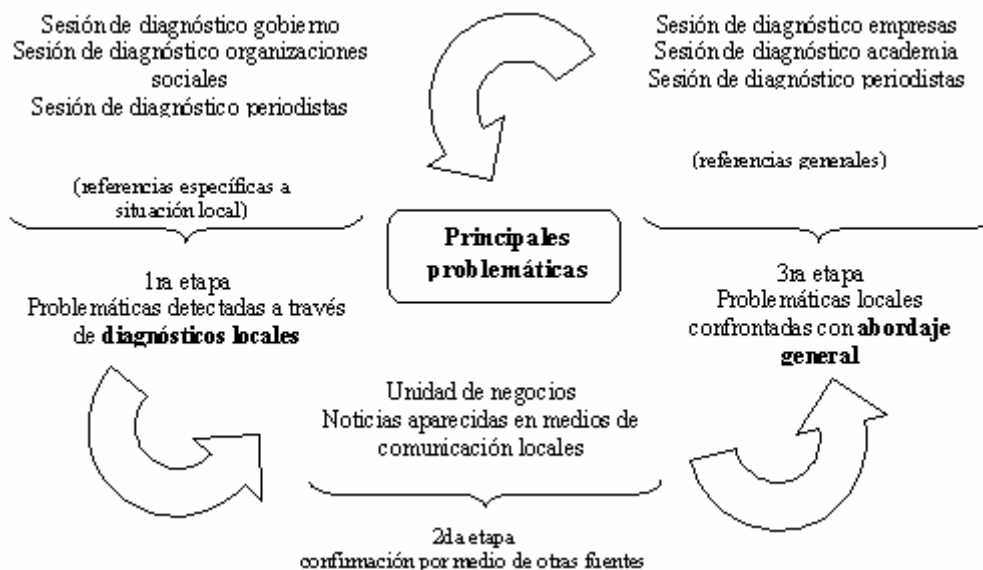
Metodología de diálogo participativo

Paso a paso, la **metodología** que se implementó fue la siguiente:

1. **Se identificó un tema que preocupa a Petrobras como empresa: los derechos de los niños y adolescentes.** A través de la creación de la PLATAFORMA DERECHOS DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE la compañía busca consolidar su trabajo con estas temáticas en toda Latinoamérica.
2. **Se analizó el tema en Argentina:** su marco legal, las principales problemáticas y el mapa de actores clave, entre otros.
3. **Se identificaron los referentes clave a nivel local:** gobierno, empresas, organizaciones sociales, referentes de academia y consultas a Unidades de Negocios.
4. **Se los invitó a dialogar con la empresa:** se analizaron las principales problemáticas, acciones y proyectos en desarrollo.
5. **Se identificó una plataforma de trabajo, construida de manera participativa:** las problemáticas prioritarias en cada municipio y oportunidades de acción para la empresa.

La **implementación** de la etapa de diagnóstico participativo fue posible gracias a la asociación realizada con la Fundación Compromiso, que estuvo a cargo del desarrollo de la metodología para los cinco talleres y la coordinación de los mismos.

La metodología que se utilizó fue la siguiente:





Participantes del Diálogo Participativo con ONG's.

Etapa 2: Vínculo con las organizaciones locales

Para Petrobras Energía, el vínculo con las organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y asociaciones es fundamental para crear lazos duraderos con las comunidades y lograr avances y mejores resultados. Con este espíritu, puso en marcha el **Primer Concurso de Proyectos Sociales 2008**, dirigido a organizaciones civiles, fundaciones y cooperadoras escolares.

A partir del diagnóstico participativo, se seleccionaron temáticas que resultaron prioritarias en las comunidades:

- Discapacidad
- Retención escolar
- Recreación y uso del tiempo libre.

Los proyectos presentados debían:

- estar dirigidos a niños y adolescentes (de hasta 18 años);
- ser proyectos nuevos o en curso;
- estar destinados a chicos en situación de riesgo social;
- promover la intervención en los grupos familiares y no ser meramente asistencialistas;
- seguir las alguno de los ejes temáticos seleccionados tras la etapa de diagnóstico;
- contemplar un plan de trabajo a realizarse en un plazo de hasta 1 año.

El concurso convocó a organizaciones civiles sin fines de lucro y asociaciones cooperadoras de escuelas de gestión pública y privada. En esta instancia, se contó con el soporte de Unidad con Empresa & Comunidad, que se encargó del relevamiento y el contacto con las entidades vinculadas a las temáticas seleccionadas.

Este trabajo permitió a Petrobras Energía acceder a información clave acerca de las instituciones vinculadas con la temática en las nueve localidades seleccionadas, elegidas por

PETROBRAS

ser regiones de gran valor relacional para la empresa, dado que allí se encuentran las principales comunidades sobre las cuales impacta el ciclo de vida de sus actividades.

Las organizaciones y cooperadoras fueron convocadas localmente a talleres de **capacitación y formulación de proyectos**. Se contactó a **906 instituciones**, de las cuales 762 son escuelas y 144 son organizaciones sociales.

Se realizaron **7 talleres**, donde se desarrollaron los siguientes contenidos:

- qué es y para qué sirve planificar;
- qué se entiende por proyecto social;
- qué se entiende por un problema;
- cómo se elabora un proyecto social (a partir de preguntas clave);
- cuáles son los aspectos claves a tener en cuenta en el diseño de proyectos.

En total, se inscribieron para participar de los talleres 163 instituciones:
79 organizaciones sociales
77 escuelas
2 Consejos / Foros de Niñez y Adolescencia
5 áreas de gobierno con injerencia en la temática.

A continuación, se realizó una mesa de consulta para evacuar dudas y, entre el **5 de junio y el 8 de agosto se recibieron los proyectos**.

Los trabajos fueron **evaluados por especialistas externos**, preseleccionados según su adherencia a los criterios de evaluación definidos en las bases del concurso.

El jurado estuvo conformado por:

- **Agustín Salvia**, investigador del CONICET y miembro del Observatorio de la Deuda Social del Departamento de Investigación Institucional de la UCA, especialista en la temática Retención escolar y uso del tiempo libre;
- **Beatriz Pellizari**, emprendedora Ashoka y directora de la Asociación Civil La Usina, especialista en la temática Discapacidad;
- Fundación Compromiso;
- Petrobras Energía, a través de su equipo de Responsabilidad Social Corporativa, representantes del Comité de Relaciones con la Comunidad de los activos y los coordinadores locales de comunicación y relación con la comunidad.

El jurado evaluó en cada trabajo:

Pertinencia: Con la/s temática/s definidas por la compañía o de su interés;

Compromiso: De parte de la organización solicitante hacia la comunidad en la que se desarrollaría el proyecto y hacia su temática;

PETROBRAS

Sostenibilidad: El proyecto debía poder continuar en funcionamiento y/o dejar capacidad instalada una vez que terminara el subsidio entregado;

Replicabilidad: El proyecto debía ser factible de ser replicado en contextos equivalentes, con características de la población y problemas similares.

Impacto en la comunidad receptora: El proyecto debía proponer un cambio dentro de la comunidad en la cual iba a ejecutarse. Por esto, se prestó especial atención a las ideas innovadoras e interinstitucionales.

Medición de resultados: Se debía poder medir el alcance de los resultados obtenidos a través de indicadores propuestos.

Coherencia interna y externa: El proyecto debía presentar una coherencia interna entre los objetivos planteados, las acciones o actividades y el presupuesto. Y también debía ser coherente con el contexto en el cual iba a desarrollarse.

No reemplazo de aportes del estado: En todos sus niveles ni pongan en riesgo la continuidad de los mismos.

Resultados obtenidos

El diagnóstico participativo logró las metas propuestas. Gracias al relevamiento realizado, Petrobras Energía cuenta actualmente con información acerca del marco legal internacional, nacional y provincial, conoce las principales problemáticas a nivel nacional que afectan a la niñez y posee un mapa de actores que intervienen en ella, tanto a nivel gobierno como empresas y organizaciones sociales.

Adicionalmente, la empresa dispone de una extensa base de datos de las organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro y asociaciones cooperadoras, vinculadas con la temática en las nueve localidades donde desarrolló el concurso de proyectos.

Esta información sirvió no sólo para el contacto e invitación inicial a las capacitaciones para la formulación de los proyectos, sino también para el inicio de actividades que iniciaran relaciones –o profundizaran las ya existentes- entre las organizaciones y la empresa.

Finalmente, Petrobras Energía pudo lanzar su primer concurso de proyectos sociales en base a las temáticas cuya prioridad surgió del diagnóstico previamente realizado y gracias a la participación de las organizaciones locales de la sociedad civil, fundaciones y asociaciones. Se presentaron 58 proyectos, superando altamente la expectativa inicial, de los cuales 10 fueron premiados:

Estos proyectos se componen de la siguiente forma:

Localidad	Presentados	Premiados
Río Gallegos – Santa Cruz	7	1
Neuquén – Neuquén	7	2
Bahía Blanca – Buenos Aires	15	2
Puerto General San Martín – Santa Fe	1	Sin premiación
San Lorenzo – Santa Fe	5	Sin premiación

PETROBRAS

Zárate – Buenos Aires	11	2
Campana – Buenos Aires	3	1
Marcos Paz – Buenos Aires	5	1
Cañuelas – Buenos Aires	4	1

Petrobras Energía acompañará durante el año 2009 estos 10 proyectos -todos deben ejecutarse dentro del año calendario- brindando **apoyo económico, asesoramiento y evaluando su ejecución.**



Acto de reconocimiento a los ganadores del Concurso de Proyectos de la Localidades de Cañuelas y Marcos Paz . En la foto, APYAD, perteneciente a Cañuelas.

Lecciones aprendidas

Una de las principales lecciones que arrojó este proceso fue la convicción de que, en un contexto cambiante, el sector privado no puede mantenerse al margen de la comunidad de la que forma parte. El vínculo con las organizaciones de la sociedad civil es fundamental para lograr una mayor interacción que se traduzca en avances y mejores resultados.

En este sentido, **el diagnóstico participativo se convirtió en una herramienta diferencial** que permitió conocer a actores clave en la temática e intercambiar experiencias, abriendo la posibilidad de un diálogo constructivo e integrador acerca de las problemáticas principales que viven los niños y jóvenes de las localidades donde el concurso sería lanzado.

Como ejercicio de interpretación que permite identificar necesidades, problemas, intereses y demandas en una comunidad, el **diagnóstico** permitió a los diferentes actores establecer una mirada atenta sobre la realidad a fin de reconocer situaciones e instaurar preguntas acerca de los motivos y causas de los hechos. Algo que difícilmente se hubiese logrado si se llegaba a las comunidades con un concurso en el cual las temáticas hubiesen estado preestablecidas, sin escuchar la experiencia y los saberes de más de 60 referentes en niñez y adolescencia. De esta manera, la empresa pudo objetivar su campo de actuación,

PETROBRAS

obteniendo así mayor claridad y acertando en las temáticas a abordar y en la toma de decisiones.

En cuanto al trabajo con las organizaciones y asociaciones cooperadoras, las jornadas de capacitación sobre la presentación de proyectos y la posterior presentación y evaluación de los mismos permitieron interpretar el escenario en el cual se encuentran la mayoría de ellas en cuanto a desarrollo institucional. En algunos casos, se conoció que las debilidades en cuanto a lo legal y administrativo les imposibilita conseguir recursos para adquirir una mayor sustentabilidad; en otros, la forma de trabajo desarticulada hace que sus esfuerzos no puedan traducirse en propuestas que generen impactos positivos en la realidad barrial.

Frente a esta situación, el desafío para Petrobras Energía consiste en favorecer el protagonismo de las organizaciones sociales a través de redes interinstitucionales, en donde el relacionamiento y la comunicación entre los sectores público, privado y social (o tercer sector) genere respuestas colaborativas y asociativas entre ellos. Por ejemplo, a través del asesoramiento para realizar trámites administrativos y legales, o propiciando encuentros que estimulen el desarrollo sustentable de las instituciones.

Creemos que una de las apuestas hacia el futuro debe vincularse con la promoción de acciones que tiendan a fortalecer y acompañar a las organizaciones sociales, brindando espacios de conjunción entre el saber profesional que orienta, guía y brinda herramientas para el trabajo, tomando en cuenta la experiencia de las organizaciones y su forma de asumirla, trabajarla y expresarla.

Siguiendo esta idea, el Concurso de Proyectos Sociales Petrobras Energía 2008 prevé realizar una etapa de seguimiento de los proyectos ganadores que permita no sólo monitorear que las metas estipuladas sean llevadas a cabo, sino también brindar herramientas para posibilitar el trabajo territorial, abriendo un espacio concreto para que las organizaciones reflexionen y orienten su trabajo a través de jornadas de capacitación.



Alumnos de la Escuela Básica Nro. 13, de Zárate, provincia de Buenos Aires. Su proyecto “Gente de Buena Madera”, de retención escolar, resultó uno de los ganadores del primer concurso de proyectos.