



Transportadora de Gas del Sur S.A.

Programa Beneficios Plus!

Responsabilidad Social Empresaria - Buenas prácticas de empleo y RRHH.

Descripción de TGS

Transportadora de Gas del Sur S.A. comenzó sus operaciones el 28 de diciembre de 1992, luego del proceso privatización del sector energético argentino. Hoy, TGS es la transportadora de gas más importante del país, opera el sistema de gasoductos más extenso de América Latina, es una empresa líder en producción y comercialización de líquidos de gas natural (LGN) tanto para el mercado local como para el de exportación, realizando esta actividad desde el Complejo General Cerri, ubicado en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, además brinda soluciones integrales en materia de gas natural ligando actividades de Productores con el mercado.

En 1998, TGS incursionó en el área de las telecomunicaciones, a través de su sociedad controlada Telcosur S.A., convirtiéndose en un importante "carrier" mayorista en su área de servicios.

TGS presta un servicio público que marca una diferencia sustentable en la calidad de vida de las personas y el crecimiento de la sociedad. Por eso, entendemos la Responsabilidad Social como nuestro compromiso por contribuir a este desarrollo sustentable de los pueblos y ciudades cercanos al recorrido de nuestros gasoductos.

De esta forma, procuramos encontrar un equilibrio entre el desempeño económico de la compañía, y el impacto social y ambiental que genera, trabajando en conjunto con nuestros grupos de interés.

Como parte del grupo de trabajo de RSE del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) - capítulo local del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)-, y, como firmantes del Pacto global de la ONU, hemos adoptado esta definición de RSE.

Diagnóstico

- 1 El paquete de beneficios de TGS es competitivo en relación al mercado.
- 2 No obstante, es poco reconocido por parte de los colaboradores.
- 3 La percepción interna otorga poco valor a los beneficios que brinda la compañía.
- 4 Hasta este entonces, la información sólo estaba disponible en la intranet de la compañía. Basados en la Encuesta de clima Great Place to Work, que TGS adoptó como medio de evaluación de su clima laboral.
- 7 Índice construido en respuesta a la afirmación: "Aquí tenemos beneficios especiales y personalizados".

TARGET

Principales objetivos

Objetivos Generales



Transportadora de Gas del Sur S.A.

- 1 **Provocar un cambio en el imaginario interno** sobre la competitividad de los beneficios que otorga la compañía.
- 2 Extender esta percepción al **entorno familiar cercano**. ~Aportar a la **valoración de la marca de empleo TGS**.
- 4 Comunicar el paquete de beneficios de la compañía como **un producto integral**. ~**Fortalecer el sentido de pertenencia** a la organización.
- 6 Aumentar **compromiso, dedicación y motivación** de los empleados.
- 7 **Mantener la competitividad** del paquete de beneficios.

Estrategia

- 1 Generar un plan de acción anual, que se estructure más allá de la instancia de lanzamiento, con acciones específicas para la entrada en vigencia de cada beneficio.
- 2 Dar a conocer a cada colaborador los nuevos beneficios y los existentes a través de una comunicación positiva, con sentido didáctico, utilizando un formato amigable, de fácil acceso y actualización, a través de un lenguaje simple, claro y conciso.
- 3 Provocar interés en los colaboradores, haciendo sentir a los beneficios como propios.

ACCION Y RESULTADOS

Descripción de las medidas tomadas.

El **Programa de Beneficios Plus!** reúne una amplia y diversa oferta de beneficios, pensados en función de las necesidades de los colaboradores de TGS. Parte de sus atributos son la **calidad y alcance** de tales beneficios, lo que nos enorgullece y desafía a mantenerlo competitivo. Para dar a conocerlos **se diseñó una campaña de comunicación interna**, basada en un diagnóstico previo. El eje central de la campaña fue poner a disposición la información de una manera simple y clara, distribuyendo los beneficios en cinco segmentos: Familia, Salud, Recreación, Préstamos y Financiero.

Campaña

Desarrollamos una marca que funciona como paraguas del área beneficios.



Transportadora de Gas del Sur S.A.



Beneficios Familia, Salud, Préstamos, Recreación, Financieros

En un lenguaje visual de fácil reconocimiento y recordación desarrollamos un sistema de íconos que representan los distintos segmentos de beneficios

Para reforzar el mensaje, la marca está acompañada de un slogan: **“Sos parte de TGS, tenés beneficios, tenés más”**

Cada segmento de beneficios, a su vez, tiene un slogan que lo representa y describe.

- 1 Familia: **“Aquí en TGS, tu familia tiene un lugar privilegiado”**
- 2 Salud: **“Tu salud y la de tu familia también forman parte de nuestro propósito”**
- 3 Préstamos: **“Juntos es más fácil”**
- 4 Recreación: **“Cuando te divertís, trabajás mejor”**
- 5 Financiero: **“Tu tranquilidad es parte de nuestra preocupación”**

KIT de Lanzamiento

El punto de partida de la comunicación

- 1 Carta del Director General que acompaña y presenta a los beneficios actualizados de la compañía a todos sus colaboradores.
- 2 Cartilla actualizable: basada en el sistema iconográfico. En ella, los colaboradores encuentran toda la información para acceder a los distintos beneficios, en un formato y diseño atractivo y de fácil lectura.



Transportadora de Gas del Sur S.A.

- 3 Cuaderno anotador con 5 subdivisiones, una por cada segmento, con frases relacionadas para entregar al colaborador de modo de generar identificación con el programa.
- 4 Anotador telefónico para la familia.
- 5 Estas piezas estarán dentro de una bolsa transparente, con etiqueta personalizada.



Canales alternativos

- 1 Intranet: cartilla en formato digital con la información completa. Banners animados.
- 2 Página web TGS.
- 5 Cartelera: Afiches en formato A5.
- 6 Revista SUMANDONOS: House Organ de TGS. Aviso de página entera.
- 7 No tradicionales: Agenda Plus! de organización semanal.
- 8 Tarjetas personalizadas: aplicadas a diferentes acciones durante el año (Día del niño, Día de la secretaria, Día de la primavera, Encuentro deportivo, Kit escolar, etc.)
- 9 Flyers digitales vía mail: novedades de incorporación de nuevos beneficios.
- 13 Banners de pie: Lonas impresas con estructuras, que posicionan a diferentes programas incluidos en los beneficios Plus!



Transportadora de Gas del Sur S.A.



Resultados

Evolución del índice construido a través de la Encuesta Great Place to Work, en respuesta a la afirmación: “Aquí tenemos beneficios especiales y personalizados”

El cuadro compara el índice logrado por las 10 mejores empresas, y el avance del indicador en TGS.